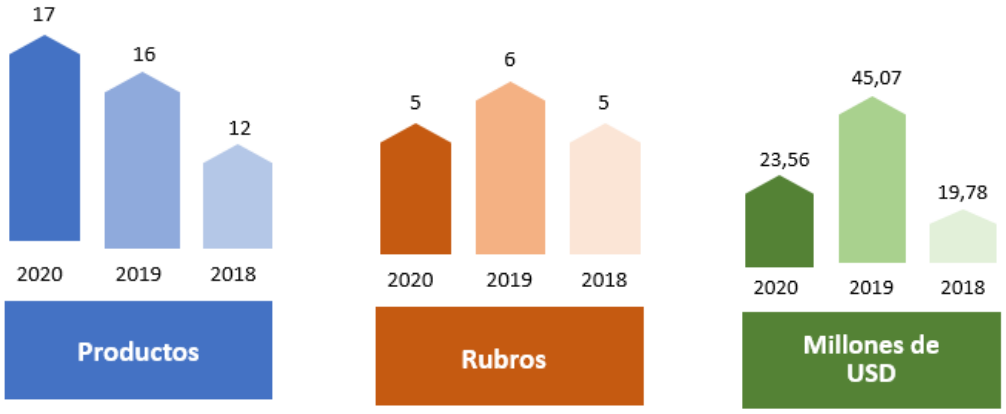
EXPORTACIONES TUCUMANAS A CHINA

Desempeño de las exportaciones

Las exportaciones tucumanas a China alcanzaron en 2020 los U$S 23.569.737 FOB, lo que representa el 3,05% de los envíos totales, transformándose en el octavo destino de las ventas al exterior de Tucumán. Durante 2020 se enviaron 17 productos diferentes de origen tucumano a China, pertenecientes a 5 rubros productivos:



Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC.

Tabla 1: principales rubros tucumanos exportados a China en miles de USD FOB. Año 2020.

Rubro		USD FOB	Participación
Legumbres y Cereales	$	14.799.731	62,79%
Limones y Derivados Industriales	$	8.259.324	35,04%
Productos Alimenticios	$	341.715	1,45%
Otros Citrus y Derivados Industriales	$	120.502	0,51%
Golosinas	$	48.399	0,21%
Total general	**$**	**23.569.738**	**100%**

Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC.

Legumbres y cereales, es el sector más importantes en el intercambio con China, con exportaciones de cerca a los US$ 15 millones en 2020, que representaron el 62,79% de los envíos al país asiático. Dicho rubro fue cubierto en un 97% por la soja.

Limones y derivados industriales es el sector que le sigue en el ranking, con envíos alrededor de los 8 millones, representando el 35,04% de los envío locales. Aquí es importante destacar que el rubro es el que lidera los envíos de la provincia, y tiene un fuerte potencial a explotarse con China.

Le sigue el sector productos alimenticios, aunque muy por debajo, con envíos tan solo de US$ 345.000.

Es importante destacar que en el año 2019 el rubro Legumbres y Cereales se llevaba el 87,28% de las exportaciones tucumanas a China y su participación cayó en 2020. Esto se debió principalmente a la fuerte baja de las exportaciones de soja, pasando US$ 39.165.588 en 2019 a US$ 14.378.663 en 2020. También el incremento de los envíos pertenecientes a Limones y Derivados Industriales.

Tabla 2: principales productos tucumanos exportados a China en miles de USD FOB. Año 2020.

Producto		USD FOB	Participación
Soja (poroto)	$	14.378.663	61,00%
Cascara deshidrata de limón	$	7.457.892	31,64%
Jugo concentrado de limón	$	455.882	1,93%
Sorgo granífero excluído para siembra	$	417.870	1,77%
Limones frescos	$	324.231	1,38%
Jugo de manzana de valor Brix <= a 20	$	202.991	0,86%
Mezclas de jugos	$	129.156	0,55%
Jugo de naranja sin congelar	$	112.482	0,48%
Golosinas	$	48.399	0,21%
Aceites esenciales de limón	$	21.319	0,09%
Vino común	$	9.568	0,04%
Jugo de pomelo de valor brix inferior o igual a 20	$	4.251	0,02%
Naranjas	$	3.417	0,01%
Maní sin cáscara	$	2.978	0,01%
Preparados edulcorados de Agrios (cítricos)	$	352	0,00%
Maíz en grano	$	207	0,00%
Total general	**$**	**23.569.738**	**100,00%**

Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC.

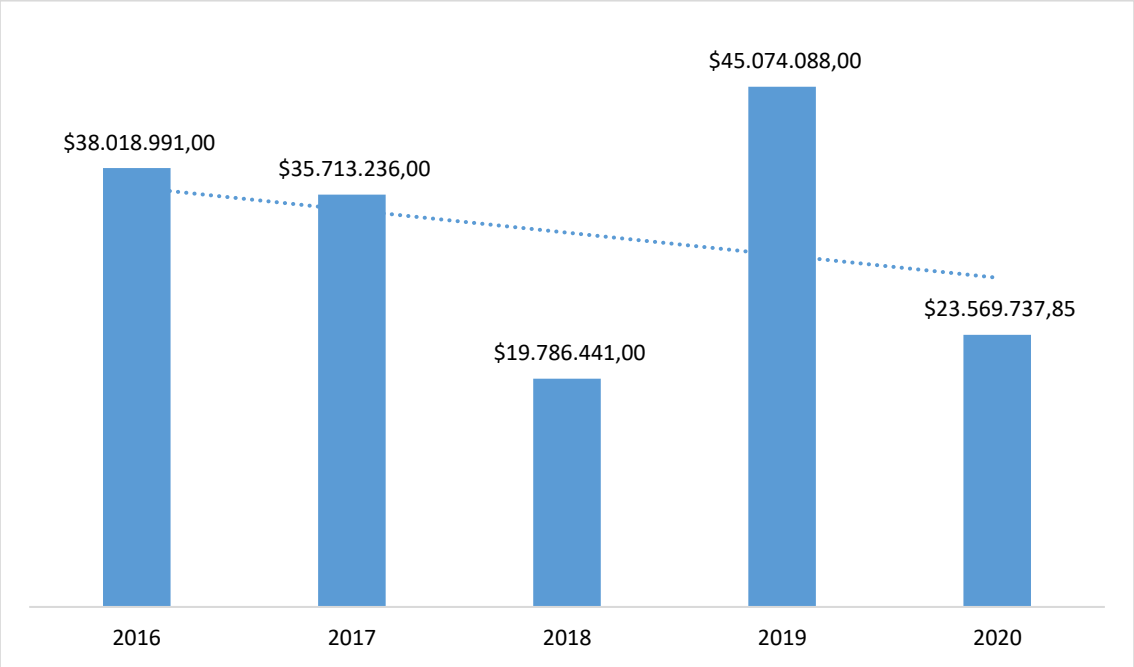
El principal producto exportado en 2020 fue el Poroto de Soja, que implicó el 61% de los envíos tucumanos a China. China es, en este caso, el principal destino de dicho producto. Del total de la Soja enviada de Tucumán al mundo, el 80% tiene como destino el país asiático.

En segundo lugar se ubicó la Cáscara Deshidratada de Limón, con envíos equivalentes a más de 7 millones de USD FOB. China fue en 2020, el segundo principal país al cual se envió cáscara deshidratada, seguido de Alemania. El 17,43% de las exportaciones de Cáscara Deshidratada de Limón fueron dirigidas a China.

Como se puede observar en la tabla presentada, los demás productos enviados tuvieron participaciones muy por debajo, con envíos que no llegaron al millón de USD FOB.

Evolución de las exportaciones

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones tucumanas a China en miles de dólares FOB. Período: 2016 - 2020.

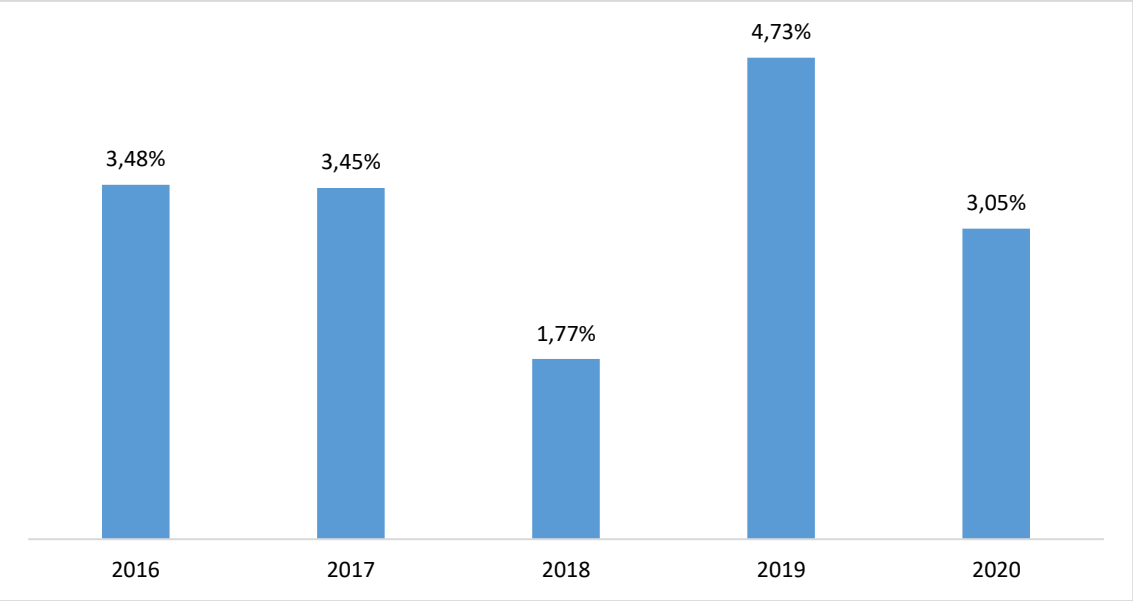


Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC.

En el gráfico presentado se observa la evolución de las exportaciones tucumanas dirigidas a China. Las mismas presentan un comportamiento decreciente en el período comprendido entre 2016 y 2018. En 2019 hay un fuerte incremento, pero el mismo no logra mantenerse ya que en 2020 las exportaciones vuelven a asemejarse al valor de las mismas en 2018.

Entre 2018 y 2019 hubo una variación interanual positiva de 127,8%, la más alta del período bajo estudio. Pero entre 2019 y 2020 la caída fue de un 47,7%.

Gráfico 2: Participación de China en las exportaciones tucumanas. Período: 2016 – 2020.



Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC.

Tal como era esperado, en el gráfico se puede observar que el año con mayor incidencia de China en las exportaciones tucumanas fue 2019 con una participación del 4,73%. Por otro lado, la menor incidencia fue en 2018 con una participación del 1,77%. En 2020 las exportaciones a China significaron el 3,05% del total de los envíos tucumanos, valor similar a los valores de 2016 y 2017.

Tabla 3: Evolución de los principales productos tucumanos enviados a China. Período: 2018-2020.

Producto	2019	2020	Variación
Soja (poroto)	$ 39.165.588,28	$ 14.378.663	-63,29%
Cascara deshidrata de limón	$ 4.974.824,64	$ 7.457.892	49,91%
Jugo concentrado de limón	$ 376.535,96	$ 450.563	19,66%
Sorgo granífero excluído para siembra	$ 162.810,70	$ 417.870	156,66%
Limones frescos	-	$ 324.231	-
Jugo de manzana de valor Brix <= a 20	$ 69.645,95	$ 202.991	191,46%
Mezclas de jugos	$ 75.894,83	$ 129.156	70,18%
Mezclas de jugos	-	$ 129.156	-
Jugo de naranja sin congelar	-	$ 112.482	-

Golosinas	$	19.698,85	$	48.399	145,69%
Aceites esenciales de limón		-	$	21.319	-
Vino común		-	$	9.568	-
Jugo de pomelo de valor brix inferior o igual a 20		-	$	4.251	-
Naranjas		-	$	3.417	-
Maní sin cáscara		-	$	2.978	-
Preparados edulcorados de cítricos	$	16.934,40	$	352	-97,92%
Tabaco del tipo Burley	$	149.490,00	$	-	-
Arándanos	$	11.880,00	$	-	-
Porotos alubia	$	7.097,01	$	-	-
Porotos negros	$	5.063,94	$	-	-
Mandarinas del tipo "Wilkings"	$	2.823,66	$	-	-
Jugo de naranja congelado	$	35.635,47	$	-	-

Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC.

En la tabla 3 podemos observar cómo, si bien la Soja fue el principal producto exportado a China desde Tucumán en 2020, los envíos se redujeron en un 63,29%. Por otro lado, el Sorgo Granífero enviado a China se incrementó en 2020 en un 156,66%. Si bien ciertos productos como el Tabaco de tipo Burley, los Arándanos o Porotos no se enviaron a China en 2020, se destaca principalmente el caso de los Limones Frescos que se enviaron por primera vez en 2020, y fueron el quinto principal producto enviado al país asiático.

Oportunidades comerciales

El mercado de China representa un reto para el comercio de Tucumán, permitiéndonos aprovechar nuestras potencialidades para seguir desarrollando un intercambio bilateral. En este sentido, se ha desarrollado un análisis de potencialidad de oportunidades comerciales para las exportaciones tucumanas en varios escenarios, con el objetivo de identificar aquellos productos que demanda China y que Tucumán produce pero no necesariamente ya exporta a dicho destino. Este análisis pretende ser una herramienta referencial para la toma decisiones.

Las oportunidades comerciales que se presentan a continuación fueron detectadas por el Área de Inteligencia Comercial del IDEP en base a un índice de elaboración propia.

Hemos detectado 5 productos con una fuerte oportunidad comercial, estos son los que tienen mercados con intercambio bajo (pero distinto de nulo), cuyo Índice de Intensidad Comercial (IIC) es menor que la media del calculado para el nivel país y, además, el índice de Capacidad Exportadora Bilateral (ICEB) representa una capacidad exportadora alta.

Código del Producto	Descripción	Tipo de oportunidad
330113	Aceite Esencial de limón	Oportunidad fuerte
200939	Jugo Concentrado de Limón	Oportunidad fuerte
81040	Arándanos	Oportunidad fuerte
80529	Mandarinas del tipo "Wilkings"	Oportunidad fuerte
80550	Limones Frescos	Oportunidad fuerte

Fuente: elaboración propia en base a datos de TradeMap.

Así mismo también se han detectado 14 productos diferentes con oportunidad intermedia. Estas oportunidades se consideran para aquellos productos que tengan, a su vez, un intercambio bajo (al igual que los de oportunidades fuertes) y una capacidad exportadora baja (puedan cubrir las demandas de importaciones por menos de un tercio del total).

Código del Producto	Descripción	Tipo de oportunidad
170199	Azúcar refinada	Oportunidad intermedia
170490	Golosinas	Oportunidad intermedia
200830	Preparados edulcorados de cítricos	Oportunidad intermedia
250100	Sal de mesa	Oportunidad intermedia

Fuente: elaboración propia en base a datos de TradeMap.

La propiedad intelectual de la información contenida en el presente informe es de exclusiva propiedad del Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán. El Receptor de la misma se compromete a hacer mención de ello en cualquier divulgación, referencia y/o utilización de cualquier naturaleza que realice de su contenido. La información confidencial no podrá ser reproducida por ningún medio ni en ningún formato por el Receptor sin expresa autorización previa escrita del IDEP. En caso que el Receptor fuere autorizado por el IDEP a reproducir total o parcialmente la información y/o información confidencial, todas las reproducciones, sean totales o parciales y cualquiera sea el formato en que se registren, deberán hacer expresa mención a la propiedad intelectual del IDEP sobre la información contenida en ellas, contando con anuncios de confidencialidad y manteniendo las leyendas que contenga la Información original, salvo que el IDEP disponga otra cosa por escrito.