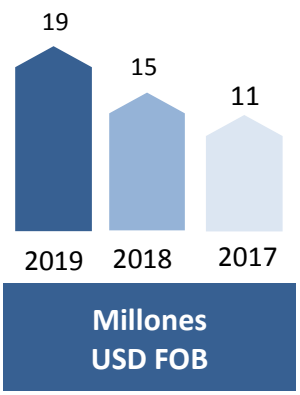
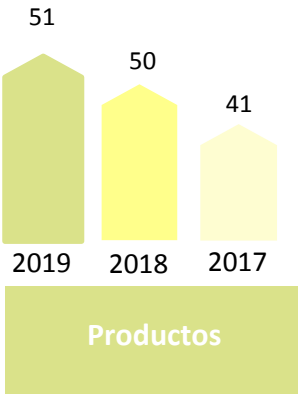
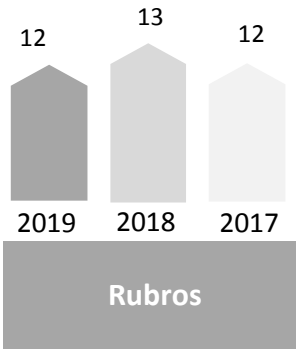
Oportunidades comerciales Tucumán - Uruguay

Durante el 2019 Tucumán envió a Uruguay 51 productos por un valor de U$S FOB 19.409.986. Entre 2018 y 2019 se produjo un aumento del 27.19% de las exportaciones tucumanas hacia dicho país.





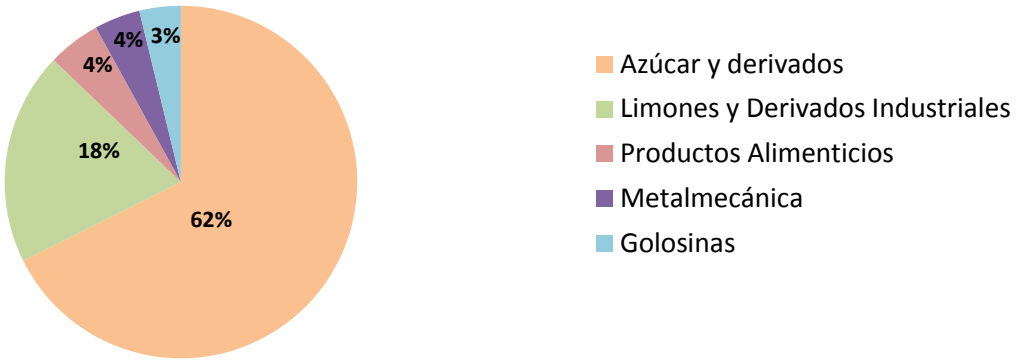


Principales rubros exportados 2019

El principal rubro exportado en 2019 fue “Azúcar y derivados”, con una participación del 62% del total de las exportaciones tucumanas a Uruguay, seguido por “Limones y derivados industriales” con una participación del 18%.

Rubro	Dólar FOB	Participación en el total de las exportaciones
Azúcar y derivados	$ 11.975.296	62%
Limones y derivados industriales	$ 3.458.799	18%
Productos alimenticios	$ 855.879	4%
Metalmecánica	$ 744.950	4%
Golosinas	$ 671.933	3%

Principales rubros exportados 2019



Principales productos tucumanos exportados a Uruguay

El principal rubro exportado en 2019 fue "Azúcar cruda"con una participación del 59% del total de las exportaciones tucumanas a Uruguay, seguido por "Aceites esenciales de limón" con una participación del 15%.

Nomenclador	Producto	Dólar FOB	Participación en el total de las exportaciones
17011400	Azúcar cruda	$ 11.513.198	59%
33011300	Aceites esenciales de limón	$ 2.913.120	15%
85362000	Disyuntores p/una tensión <= a 1000 voltios	$ 744.950	3,8%
17049020	Golosinas	$ 671.933	3,5%
20093900	Jugo concentrado de limón	$ 497.006	2,6%
20091200	Jugo de naranja sin congelar	$ 443.741	2,3%
21021090	Levaduras vivas	$ 433.673	2,2%
17019900	Azúcar refinada	$ 370.738	1,9%
10051000	Maíz para siembra	$ 232.738	1,2%
93062100	Cartuchos p/armas largas c/cañón de ánima lisa	$ 191.782	1%

Tendencias y oportunidades de negocio

Oportunidades comerciales para Tucumán

El mercado de Uruguay representa un reto para el comercio de Tucumán, permitiéndonos aprovechar nuestras potencialidades para seguir desarrollando un intercambio bilateral. En este sentido, se ha desarrollado un análisis de potencialidad de oportunidades comerciales para las exportaciones tucumanas en varios escenarios, con el objetivo de identificar aquellos productos que demanda Uruguay y que Tucumán produce pero no necesariamente ya exporta a dicho destino. Este análisis pretende ser una herramienta referencial para la toma decisiones tomando en cuenta los siguientes factores:

Código del producto	Descripción del producto	Clasificación
100590	Maíz en grano	*Oportunidad fuerte*
100710	Sorgo granífero para siembra	*Oportunidad fuerte*
71333	Porotos negros	*Oportunidad fuerte*
200939	Jugo concentrado de limón	*Oportunidad fuerte*
870840	Cajas de cambio p/vehículos automóviles ncop.	*Oportunidad fuerte*
870850	Partes de ejes ncop.p/vehículos	*Oportunidad fuerte*
820840	Cuchillas para máquinas agrícolas o forestales	*Oportunidad fuerte*
170199	Azúcar refinada	*Oportunidad fuerte*

Fuente: Elaboración propia en base a datos de TRADEMAP

Donde aquellos productos con ***OPORTUNIDAD FUERTE***, son los que tienen mercados con intercambio bajo (pero distinto de nulo), cuyo Índice de Intensidad Comercial (IIC) es menor que la media del calculado para el nivel país y, además, el ICEB representa una capacidad exportadora alta.

IIC brinda una idea de cuán intenso es el intercambio efectivo entre dos países. Considera las exportaciones de un país hacia otro y las exportaciones totales del primer país, como así también las exportaciones del mundo hacia el segundo país, y las exportaciones totales del mundo.

ICEB es un indicador que intenta capturar cuáles son los productos en los que Argentina tiene una mayor potencialidad exportadora hacia el país analizado. Analiza la potencialidad de cubrir las importaciones totales de un país, por medio de las exportaciones totales de otro.