

INFORME COMERCIAL POLONIA

ÍNDICE

- **Aspectos generales** Pág 3

Nombre oficial, capital, tipo de gobierno, moneda, lengua, población, PBI, Acuerdos comerciales con Argentina.

- **Principales sectores económicos** Pág 3

- **Comercio exterior:**

Principales productos exportados por destino Pág 3

Principales productos importados Pág 6

Comercio bilateral con Argentina Pág 8

Comercio con Tucumán Pág 9

- **Tendencias y oportunidades de negocio** Pág 12

- **Principales eventos y ferias** Pág 13

Aspectos generales

Moneda	Zloty
Idioma	Polaco
Principales ciudades	Varsovia y Cracovia

Principales sectores económicos

Polonia es un país en proceso de sólido desarrollo que pertenece a la Unión Europea. Tiene un Índice de Desarrollo Humano alto (0,870), pero muchos de los sectores económicos son heredados del antiguo período comunista, lo que significa que están obsoletos. Polonia está en pleno proceso de reconversión de su economía, gracias a los fondos de compensación de la Unión Europea, y la inversión de grandes multinacionales que buscan en Polonia una mano de obra barata y dentro de las fronteras de la Unión.

En Polonia, la agricultura emplea a 10,9% de la población activa y representa en torno a 2,7% del PIB. El país en general es autosuficiente en materia de alimentación. Los principales cultivos son el centeno, las papas, la remolacha, el trigo y los productos lácteos. En el país también se cría ganado porcino y ovino. Polonia es relativamente rica en recursos naturales; su producción mineral consiste de carbón, azufre, cobre, plomo y zinc. La explotación forestal es escasa, a pesar de que dispone un 28% del territorio cubierto de bosque. La pesca es localmente relevante, aunque su flota sólo opera en el Báltico y el mar del Norte. Destacan las capturas de merluza y arenque

La industria manufacturera contribuye 33,7% del PIB y emplea a 29,6% de la fuerza laboral. Los principales sectores industriales del país son la fabricación de maquinaria, las telecomunicaciones, el medio ambiente, el transporte, la construcción, el procesamiento industrial de alimentos y las tecnologías de información. Algunos de los sectores tradicionales han decaído, como la industria siderúrgica y de fabricación de barcos. La industria automotriz polaca ha resistido bien los efectos de la crisis económica gracias a su posicionamiento oportuno en el nicho de mercado adecuado; por ejemplo, su habilidad para satisfacer la demanda de autos pequeños y económicos.

El sector terciario está ganando importancia. Destaca el comercio exterior, sobre todo desde la incorporación a la Unión Europea, donde tiene sus principales clientes. Las vías de comunicación están en pleno proceso de modernización. Su topografía plana hace fácil la construcción de vías y carreteras, a pesar de las numerosas zonas pantanosas. Varsovia es el centro de comunicaciones de todo el país y el nudo de engarce de la red europea y la del este de Europa (países bálticos y Rusia). La navegación fluvial tiene mucha importancia, gracias a unos ríos caudalosos y regulares, que permiten un transporte barato desde las zonas industriales del sur hacia Varsovia y la costa. Hay más de 4.000 kilómetros de vías navegables. El turismo es un sector en alza, especialmente gracias a sus ciudades y las regiones naturales del país.

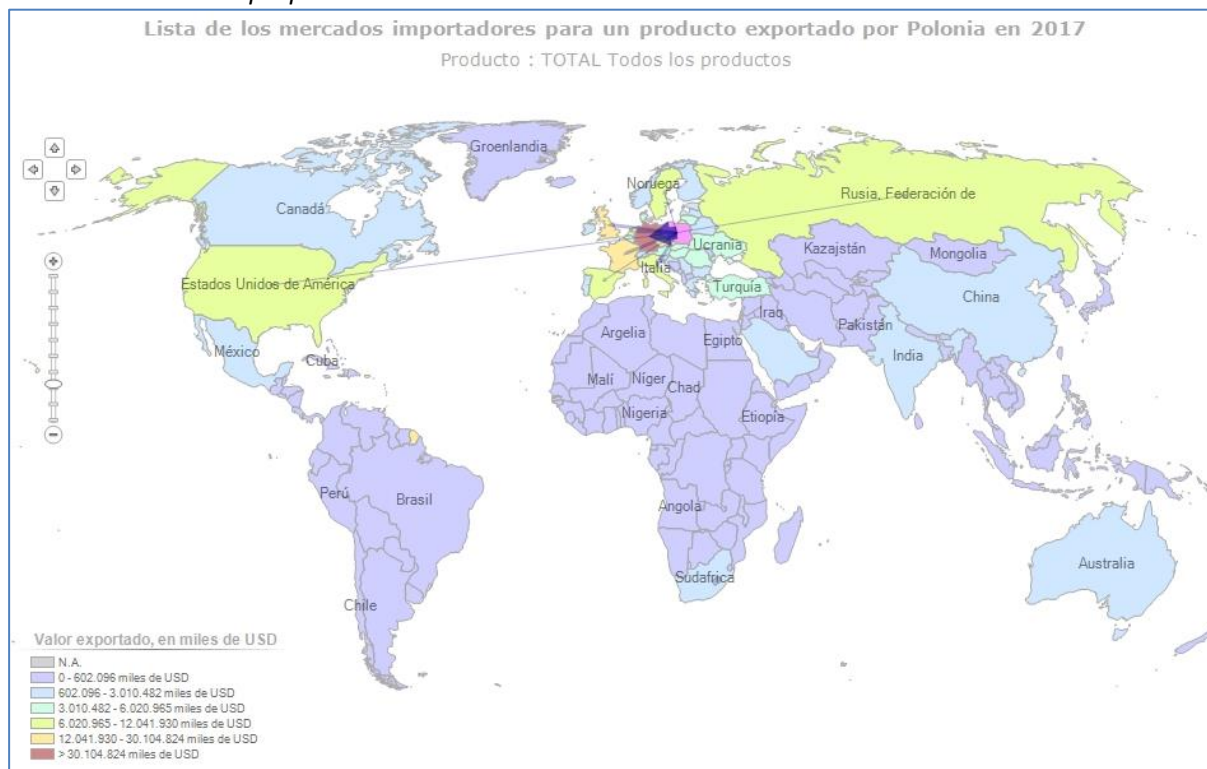
Comercio Exterior

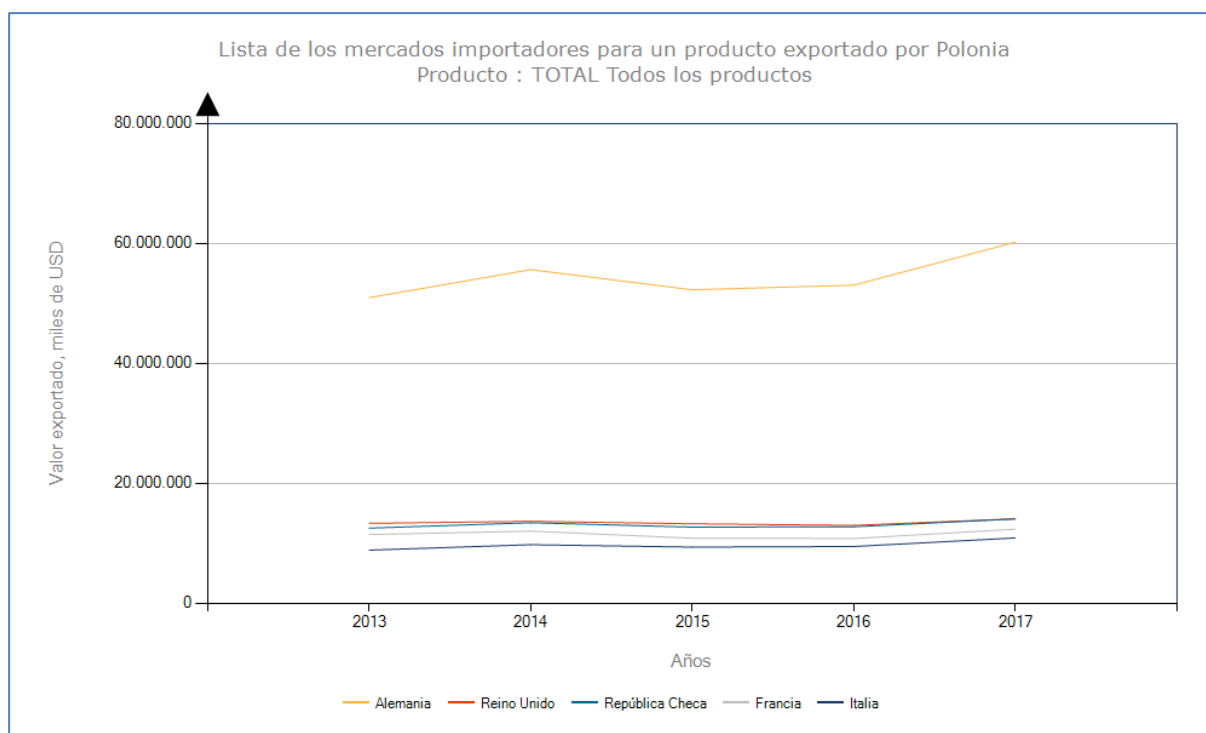
1.1. Exportaciones

Principales destinos de las exportaciones de Polonia (en miles de dólares)

Importadores	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017
Mundo	\$203.847.918	\$214.476.794	\$194.461.157	\$196.455.270	\$221.307.621
Alemania	\$50.941.987	\$55.615.019	\$52.261.452	\$53.033.745	\$60.209.649
Reino Unido	\$13.313.873	\$13.663.254	\$13.240.924	\$12.979.530	\$14.071.242
República Checa	\$12.521.857	\$13.421.229	\$12.687.295	\$12.749.503	\$14.051.808
Francia	\$11.450.667	\$12.018.290	\$10.826.942	\$10.784.832	\$12.342.744
Italia	\$8.843.897	\$9.752.864	\$9.354.812	\$9.455.874	\$10.884.619
Países Bajos	\$8.063.970	\$8.882.366	\$8.532.394	\$8.669.198	\$9.585.826
Rusia, Federación de	\$10.805.252	\$9.408.376	\$5.706.960	\$5.787.194	\$6.946.617
Estados Unidos de América	\$4.842.491	\$4.853.690	\$4.468.359	\$4.810.381	\$6.140.475
España	\$4.571.375	\$5.270.157	\$5.214.381	\$5.429.036	\$6.074.737
Suecia	\$5.528.489	\$6.105.650	\$5.314.231	\$5.650.647	\$6.038.312
Hungría	\$5.191.659	\$5.652.913	\$5.163.191	\$5.175.743	\$5.800.801
Eslovaquia	\$5.306.159	\$5.351.193	\$4.893.243	\$4.732.433	\$5.471.198
Bélgica	\$4.494.184	\$4.846.215	\$4.186.388	\$4.186.711	\$4.798.352
Ucrania	\$5.713.136	\$4.210.127	\$3.303.591	\$3.834.132	\$4.784.484
Austria	\$3.587.507	\$3.620.231	\$3.420.276	\$3.472.563	\$4.225.043

Fuente: Elaboración propia en base a datos TRADEMAP





Fuente: TRADEMAP

Principales productos exportados por Polonia en 2017



Fuente: Elaboración propia en base datos TRADEMAP

Listado de productos en miles de dólares

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017
'TOTAL	Todos los productos	\$203.847.918	\$214.476.794	\$194.461.157	\$196.455.270	\$221.307.621
'870322	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, ...	\$3.426.603	\$3.322.469	\$3.198.623	\$3.540.039	\$3.812.667
'852872	Aparatos receptores para televisión en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores ...	\$4.093.390	\$4.436.981	\$4.476.193	\$3.386.706	\$3.717.586
'240220	Cigarrillos que contengan tabaco	\$1.823.326	\$2.309.288	\$2.151.174	\$1.864.676	\$2.883.306
'847149	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, presentadas con ...	\$2.028.043	\$2.408.524	\$2.540.722	\$2.604.156	\$2.864.831
'870829	Partes y accesorios de carrocerías de tractores, vehículos automóviles para transporte de >= ...	\$1.970.496	\$2.181.863	\$1.984.635	\$2.253.305	\$2.715.420
'300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...	\$2.375.659	\$2.885.951	\$2.433.278	\$2.079.177	\$2.652.491
'940190	Partes de asientos, n.c.o.p.	\$2.077.617	\$2.294.749	\$2.150.286	\$2.301.149	\$2.441.237
'870421	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, con motor de émbolo "pistón" de encendido ...	\$1.465.870	\$1.497.323	\$1.236.863	\$1.334.383	\$2.331.864
'940360	Muebles de madera (exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios, así como ...	\$1.919.179	\$2.126.181	\$1.774.554	\$1.974.561	\$2.117.309
'841191	Partes de turborreactores o de turbopropulsores, n.c.o.p.	\$1.135.720	\$1.284.376	\$1.330.709	\$1.453.231	\$2.093.758

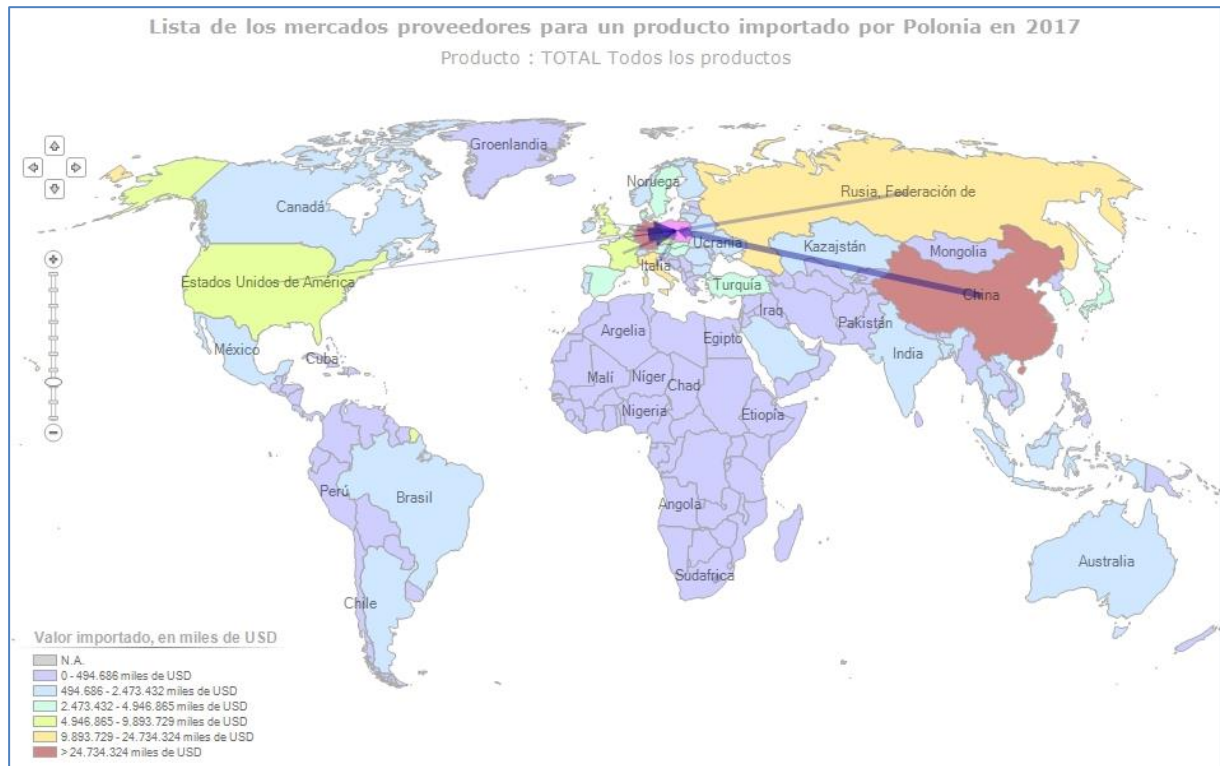
1.2. Importaciones*Principales Proveedores en 2017 (en miles de dólares)*

Argentina ocupa el lugar 35 en el ranking de países proveedores de Polonia, representando el 0,37% del total de importaciones de dicho país.

Exportadores	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017
Mundo	\$205.613.793	\$216.687.292	\$189.696.474	\$188.517.819	\$217.978.576
Alemania	\$44.229.674	\$47.026.899	\$42.886.470	\$43.177.701	\$49.468.647
China	\$19.300.516	\$22.992.572	\$22.380.369	\$23.447.667	\$26.474.287
Rusia, Federación de	\$25.261.103	\$23.405.595	\$14.359.228	\$11.536.966	\$14.760.995
Italia	\$10.735.741	\$11.393.121	\$9.822.620	\$9.615.709	\$10.941.926
Francia	\$7.814.893	\$8.068.018	\$7.057.204	\$7.344.838	\$8.396.351
Países Bajos	\$7.913.385	\$8.060.601	\$7.168.026	\$7.047.477	\$8.065.242
República Checa	\$7.452.759	\$7.621.062	\$6.361.732	\$6.610.539	\$7.660.391
Estados Unidos de América	\$5.496.958	\$5.386.900	\$5.153.019	\$5.504.638	\$6.458.293
Bélgica	\$4.725.197	\$5.186.292	\$4.585.281	\$4.911.064	\$5.483.607
Reino Unido	\$5.328.353	\$5.483.481	\$5.052.316	\$4.813.798	\$5.097.160
España	\$4.396.221	\$4.286.926	\$4.059.121	\$4.117.300	\$4.851.937

Suecia	\$3.857.470	\$3.915.297	\$3.454.717	\$3.200.825	\$3.919.745
Eslovaquia	\$4.061.911	\$3.967.298	\$3.389.971	\$3.663.426	\$3.835.507
Hungría	\$3.392.844	\$3.378.110	\$3.120.386	\$3.381.027	\$3.747.964
Japón	\$2.842.251	\$3.123.992	\$2.613.014	\$2.867.729	\$3.615.588

Fuente: elaboración propia en base a datos TRADEMAP



Fuente: TRADEMAP

Polonia importa desde Argentina según principales rubros

Las importaciones de Polonia de productos argentinos incrementaron en el último año en un 12,36%, crecimiento que sigue en línea con el presentado durante el periodo comprendido entre 2015 y 2017, donde incrementó un 23,85%.

Si se observan los principales rubros importados, encontramos un comportamiento diverso, donde algunos aumentaron su volumen de comercio con Polonia pero otros disminuyeron.

El rubro “Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias” ocupa el primer lugar de las exportaciones hacia Polonia desde la Argentina, concentrando el 80% de los envíos. Sus ventas se vieron incrementadas en un 14,46% respecto de 2016. “Semillas y frutos oleaginosos” es el segundo rubro en términos de valores comercializados con una participación del 8,72%. De comparar los envíos de 2016 con los del 2017, el mismo registra una crecimiento del 24,54%.

Caben destacar los crecimientos de los rubros “Tabaco” del 154%, “Aluminio y sus manufacturas” del 106% y “Lana y pelo fino u ordinario” del 84%.

A continuación se presenta una tabla con los valores numéricos desde 2015 a 2017 en miles de dólares.

Código	Descripción del producto	Polonia importa desde Argentina
--------	--------------------------	---------------------------------

del producto		Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Var 17/16	Var 17/15	Part. 2017
'TOTAL	Todos los productos	\$647.021	\$713.238	\$801.362	12,36%	23,85%	100,00%
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	\$524.885	\$559.012	\$639.823	14,46%	21,90%	79,84%
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	\$39.300	\$56.099	\$69.868	24,54%	77,78%	8,72%
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	\$24.998	\$35.917	\$21.995	-38,76%	-12,01%	2,74%
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	\$6.347	\$6.219	\$15.772	153,61%	148,50%	1,97%
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	\$12.826	\$15.434	\$14.995	-2,84%	16,91%	1,87%
'10	Cereales	\$17.390	\$16.800	\$12.177	-27,52%	-29,98%	1,52%
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	\$963	\$3.562	\$6.551	83,91%	580,27%	0,82%
'09	Café, té, yerba mate y especias	\$1.799	\$3.104	\$3.337	7,51%	85,49%	0,42%
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	\$2.777	\$2.968	\$2.509	-15,46%	-9,65%	0,31%
'76	Aluminio y sus manufacturas	\$2	\$827	\$1.704	106,05%	85100,00%	0,21%

Fuente: Elaboración propia en base a datos TRADEMAP

Si se observa la información más desagregada podemos identificar cuáles son aquellos productos producidos en Argentina que Polonia importa y medir sus importancias relativas para construir el escenario comercial bilateral.

A continuación puede observarse el cuadro con el detalle:

Polonia importa desde Argentina según principales productos (en miles de dólares)

Código del producto	Descripción del producto	Polonia importa desde Argentina					
		Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Var 17/16	Var 17/15	Part. 2017
'TOTAL	Todos los productos	\$647.021	\$713.238	\$801.362	12,36%	23,85%	100,00%
'230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos ...	\$524.429	\$556.169	\$635.901	14,34%	21,26%	79,35%
'120242	Cacahuets sin cáscara, incluso quebrantados (exc. ??de semillas para la siembra, o maníes ...	\$37.035	\$53.077	\$65.897	24,15%	77,93%	8,22%
'080550	Limonos "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos ...	\$22.339	\$32.159	\$18.536	-42,36%	-17,02%	2,31%

'240120	Tabaco, total o parcialmente desvenado o desnervado pero sin elaborar de otro modo	\$6.346	\$6.013	\$15.184	152,52%	139,27%	1,89%
'100590	Maíz (exc. ??las de siembra para siembra)	\$17.390	\$16.800	\$12.177	-27,52%	-29,98%	1,52%
'030474	Filetes congelados de merluza "Merluccius spp., Urophycis spp."	\$9.827	\$10.439	\$8.447	-19,08%	-14,04%	1,05%
'510529	Lana peinada (exc. "a granel" ["open tops"])	\$956	\$3.527	\$6.551	85,74%	585,25%	0,82%
'030479	Filetes congelados de pescado de las familias Bregmacerotidae, Eulichthyidae, Gadidae, Macrouridae, ...	\$2.356	\$4.110	\$4.815	17,15%	104,37%	0,60%
'230800	Materias vegetales y desperdicios vegetales, residuos y subproductos vegetales, incluso en ...	\$456	\$1.614	\$3.922	143,00%	760,09%	0,49%
'090240	Té negro fermentado y té parcialmente fermentado, incl. aromatizado, presentado en envases ...	\$1.638	\$3.011	\$3.142	4,35%	91,82%	0,39%

Fuente: Elaboración propia en base a TRADEMAP

De todos los productos que Argentina envía a Polonia, se destacan 10, que en valor agregado representan más del 97% de los comercializados. Encabeza con un 79,35% del total de las exportaciones argentinas a Polonia el "Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja ", con un incremento en los valores comercializados del 14,34% respecto de 2016. Seguido por "Cacahuets sin cáscara" con una participación del 8,22% y un crecimiento interanual del 24,15%.

Se debe observar la importante expansión interanual de "Tabaco, total o parcialmente desvenado o desnervado" de un 152,52% entre 2016 y 2017, y del 139,27% entre 2015 y 2017. Los otros productos que presentaron un aumento significativo en sus valores comercializados respecto del 2016 son: "Materias vegetales y desperdicios vegetales" con un incremento del 143%; "Lana peinada" con el 85,74% de aumento. Por su parte, el peor desempeño corresponde a "Maíz", que presentó una caída del 27,52% entre 2016 y 2017, siendo el único principal producto de la oferta exportable argentina que sufrió una disminución interanual.

Polonia importa desde Tucumán según principales rubros

Durante el 2017 Tucumán envió a Polonia 13 productos por un valor de U\$S FOB 10.356.118,77 representando un 0,0048% del total de sus importaciones. Se produjo un aumento de las exportaciones tucumanas hacia dicho país del 118% entre 2016 y 2017.

		2015		2016		2017	
Provenientes de	Tucumán	US\$ FOB	% Participación	US\$ FOB	% Participación	US\$ FOB	% Participación
		3.412.574,36	0,0018%	4760220	0,0025%	10356119	0,0048%

Provenientes de						
Argentina	647021000	0,34%	713238000	0,38%	801362000	0,37%
Total de orígenes	189696474000	100%	188517819000	100%	217978576000	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Exportaciones tucumanas

	2015		2016		2017	
	US\$ FOB	% Participación	US\$ FOB	% Participación	US\$ FOB	% Participación
Destino Polonia	3.412.574,36	0,39%	4.760.219,82	0,44%	10.356.118,77	1,00%
Total de destinos	866625225	100%	1093897395	100%	1036019867	100%

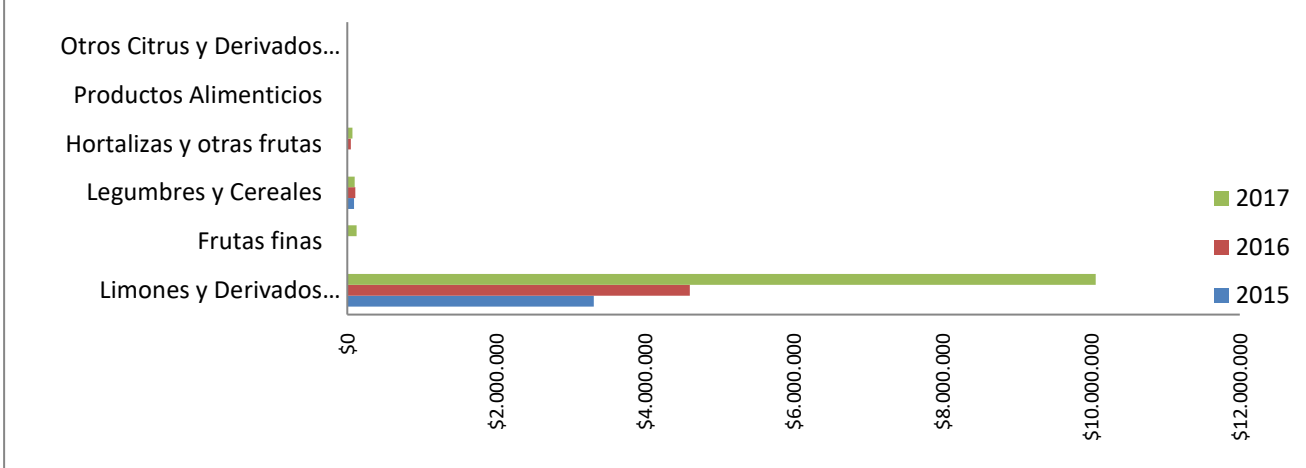
Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Los principales rubros importados por Polonia desde Tucumán son los siguientes:

RUBROS	2015	2016	2017	Var % 17/16	Var % 16/15	Var % 17/15	Dif miles US\$ FOB 17/16	% total 2017
Limones y Derivados Industriales	\$3.316.488	\$4.604.072	\$10.062.646	119%	39%	203%	5.458.574,46	97%
Frutas finas	\$0	\$0	\$124.957				124.957,08	1%
Legumbres y Cereales	\$92.007	\$106.720	\$98.339	-8%	16%	7%	8.380,55	1%
Hortalizas y otras frutas		\$45.724	\$68.724	50%			23.000,00	1%
Productos Alimenticios	\$533	\$2.074	\$1.452	-30%	289%	172%	621,91	0%
Otros Citrus y Derivados Industriales	\$3.546	\$1.630		-100%	-54%	-100%	1.630,13	0%
TOTAL	3.412.574,36	4.760.219,82	10.356.118,77	118%	39%	203%	5.595.898,95	100%

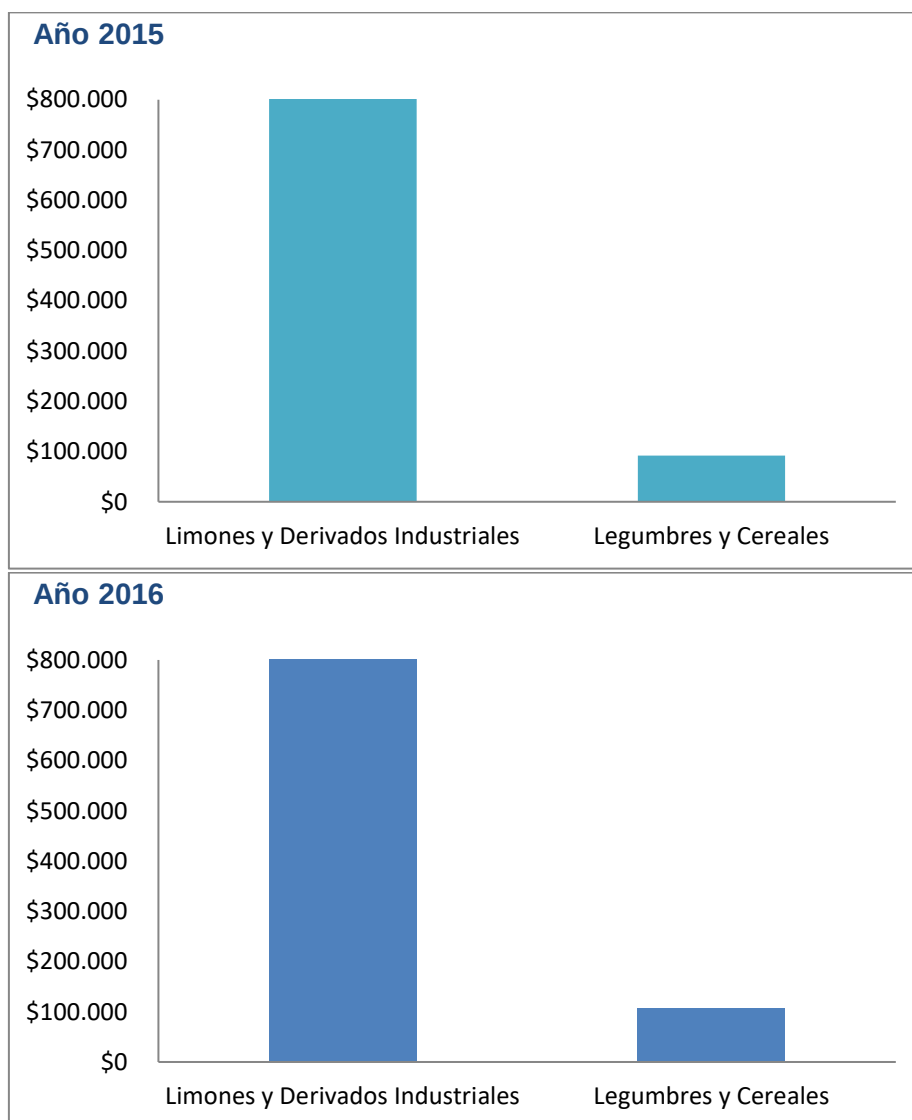
Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

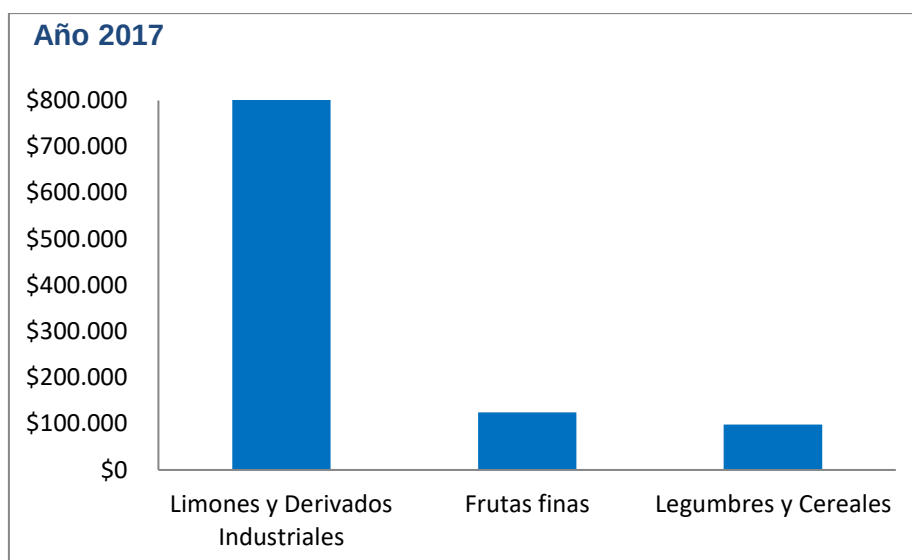
El principal rubro "Limones y derivados industriales" representa el 97% del total de las exportaciones tucumanas a Polonia, registrando un alza del 119% entre 2016 y 2017. Por su parte, "Otros citrus y derivados industriales" presentó la mayor caída interanual en 2017, de un 100%.

Exportaciones por rubros

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Otro rubro que representó un aumento importante interanual en el 2017 fue Hortalizas y otras frutas, con un alza del 50%.

Exportaciones tucumanas a Polonia



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Tendencias y oportunidades de negocio

Oportunidades comerciales para Tucumán

El mercado de Polonia representa un reto para el comercio de Tucumán, permitiéndonos aprovechar nuestras potencialidades para seguir desarrollando un intercambio bilateral. En este sentido, se ha desarrollado un análisis de potencialidad de oportunidades comerciales para las exportaciones tucumanas en varios escenarios, con el objetivo de identificar aquellos productos que demanda Polonia y que Tucumán produce pero no necesariamente ya exporta a dicho destino. Este análisis pretende ser una herramienta referencial para la toma de decisiones tomando en cuenta los siguientes factores:

NOMENCLADOR	DESCRIPCION	TIPO DE OPORTUNIDAD
220421	Vino común	Oportunidad fuerte
71333	Porotos negros	Oportunidad fuerte
40900	Miel natural	Oportunidad fuerte
200939	Jugo concentrado de limón	Oportunidad fuerte
152190	Cera de Abeja en Bruto	Oportunidad fuerte
220429	Vinos excluidos espumosos y en recipientes c/capacidad <= a 5 l,	Oportunidad fuerte

Fuente: elaboración propia en base a datos TRADEMAP

NOMENCLADOR	DESCRIPCION	TIPO DE OPORTUNIDAD
80510	Naranjas	Oportunidad intermedia
840999	Partes de motores	Oportunidad intermedia
81190	Frutas Arándanos congelados	Oportunidad intermedia
401693	Juntas o empaquetaduras de caucho	Oportunidad intermedia
870829	Paneles de instrumentos	Oportunidad intermedia
840991	Válvulas de admisión o de escape	Oportunidad intermedia

870899	Partes y accesorios de automotores	<i>Oportunidad intermedia</i>
853690	Aparatos y dispositivos p/tratamiento de materias por operaciones que impliquen cambio de temperatura ncop.	<i>Oportunidad intermedia</i>
841330	Inyectoras de combustible para motores de compresión	<i>Oportunidad intermedia</i>
392690	Manufacturas de plástico	<i>Oportunidad intermedia</i>
843149	Partes de máquinas y aparatos de las partidas 8429 y 8430 excluido cabinas y orugas	<i>Oportunidad intermedia</i>
848190	Partes de válvulas tipo aerosol	<i>Oportunidad intermedia</i>
870893	Embragues y sus partes	<i>Oportunidad intermedia</i>
732020	Resortes (muelles) helicoidales	<i>Oportunidad intermedia</i>
731815	Tornillos, pernos, incluidos c/tuercas y arandelas, roscados, de fundición, hierro o acero, ncop.	<i>Oportunidad intermedia</i>
841391	Bombas p/carburantes	<i>Oportunidad intermedia</i>
848310	Cigüeñales excluidos forjados, de peso >= a 900 kg y longitud >= a 2.000 mm	<i>Oportunidad intermedia</i>
731290	Trenzas, eslingas y artículos similares de hierro o acero, s/aislar p/eléctricidad	<i>Oportunidad intermedia</i>
870892	Silenciadores y caños de escape p/vehículos automóviles	<i>Oportunidad intermedia</i>
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	<i>Oportunidad intermedia</i>
731822	Arandelas de muelle y las demás de seguridad	<i>Oportunidad intermedia</i>

Fuente: elaboración propia en base a datos TRADEMAP

Donde aquellos productos con **OPORTUNIDAD FUERTE**, son los que tienen mercados con intercambio bajo (pero distinto de nulo), cuyo Índice de Intensidad Comercial (IIC)¹ es menor que la media del calculado para el nivel país y, además, el ICEB² representa una capacidad exportadora alta (mayor a $\frac{1}{3}$).

Las **OPORTUNIDADES INTERMEDIAS** están consideradas para aquellos productos que tengan, a su vez, un intercambio bajo (al igual que los de oportunidades fuertes) y una capacidad exportadora baja (puedan cubrir las demandas de importaciones por menos de un tercio del total).

Principales eventos y ferias

WORLD FOOD

Esta feria provee una plataforma para conectar y conducir negocios entre la industria de alimentos y bebidas y sus compradores. El evento reúne a los distribuidores, retailers, manufactureros y asociaciones de la región, quienes están buscando las últimas innovaciones en productos del mercado.

¹ Brinda una idea de cuán intenso es el intercambio efectivo entre dos países. Considera las exportaciones de un país hacia otro y las exportaciones totales del primer país, como así también las exportaciones del mundo hacia el segundo país, y las exportaciones totales del mundo.

² Es un indicador que intenta capturar cuáles son los productos en los que Argentina tiene una mayor potencialidad exportadora hacia el país analizado. Analiza la potencialidad de cubrir las importaciones totales de un país, por medio de las exportaciones totales de otro.

Polagra Food

La feria de alimentos permite a sus participantes tener una mirada a lo que los productores y distribuidores de alimentos tienen para ofrecer. También pueden conocer la comida polaca y los sabores de todo el mundo. Cada año, el evento es visitado por decenas de miles de profesionales de la industria alimenticia, en búsqueda de las últimas innovaciones en productos y, la mayoría de ellos, en búsqueda de comenzar contratos de larga duración. La feria es importante para que los asistentes traten de desarrollar su potencial exportador.