

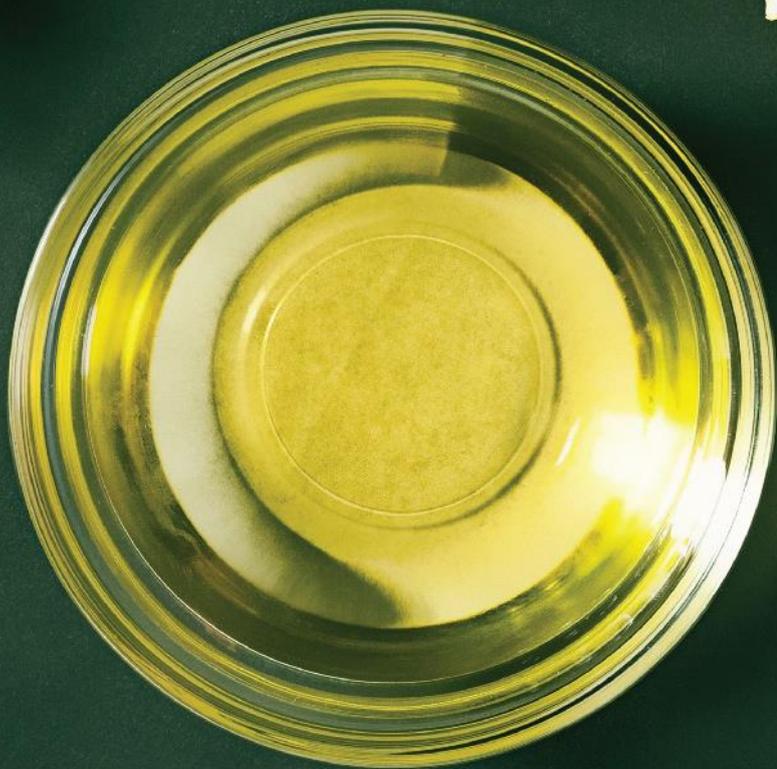


Informe Comercial

Aceite esencial

de limón

2020



Contenido

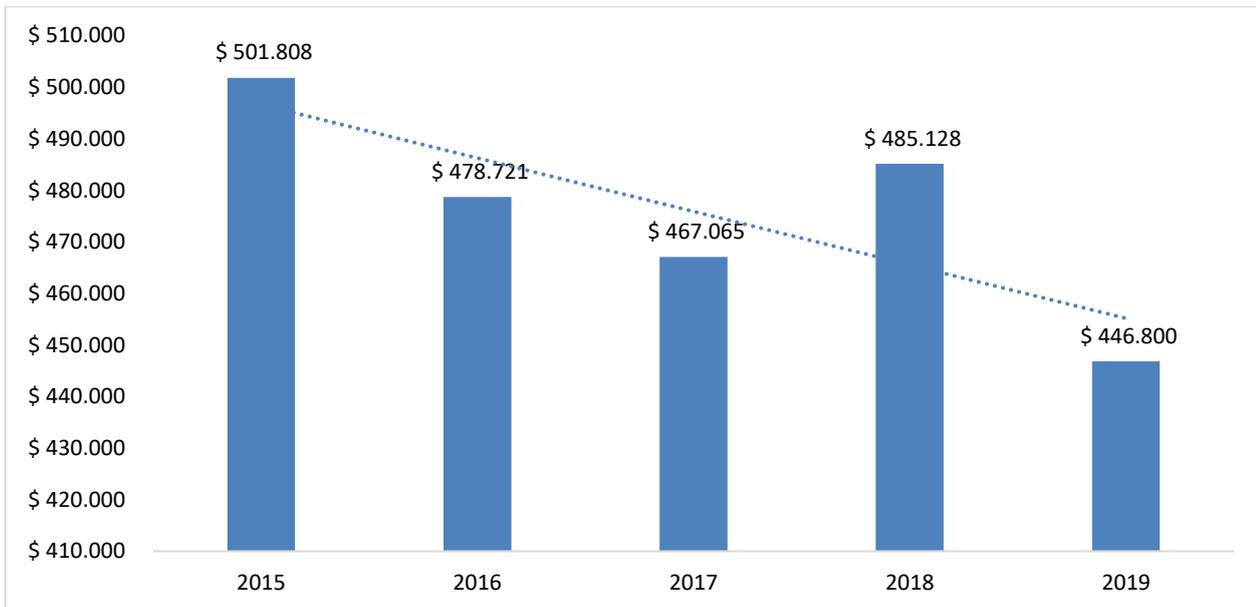
IMPORTACIONES	3
1. Comportamiento de las importaciones mundiales de Aceite Esencial de Limón.	3
2. Comportamiento de los principales importadores en el mercado global.....	6
2.1 Estados Unidos	6
2.2 Irlanda	7
2.3 Japón	9
3. Desempeños	11
4. Comportamiento de importadores relevantes para la oferta exportable argentina.....	12
4.1 Países Bajos	12
EXPORTACIONES.....	14
5. Comportamiento de las exportaciones mundiales de Aceite Esencial de Limón.	14
6. Comportamiento de los principales exportadores a nivel mundial.....	17
6.1 Argentina.....	17
6.2 Italia	18
6.3 Estados Unidos	20
7. Desempeños	22
7.1 Desempeño de los principales exportadores mundiales de Aceite Esencial de Limón	22
7.2 Desempeño de los principales importadores de Aceite Esencial de Limón exportados por Argentina.....	23
8. El caso de Tucumán	26
9. Potencial de exportación para Aceite Esencial de Limón argentino	29
10. Oportunidades comerciales para el Aceite Esencial de Limón tucumano	30

IMPORTACIONES

1. Comportamiento de las importaciones mundiales de Aceite Esencial de Limón.

Las importaciones mundiales de Aceite Esencial de Limón presentaron una tendencia decreciente durante el período 2015- 2019. A excepción del año 2018, los valores de las mismas se redujeron en el período bajo estudio.

Gráfico N°1: Evolución de las importaciones mundiales de Aceite Esencial de Limón en miles de dólares. Período: 2015 – 2019.



Fuente: Elaboración IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

En 2019, las importaciones mundiales de Aceite Esencial de Limón superaron los US\$ 446.800 miles de dólares FOB, lo cual significó una caída del 7,90% respecto del año anterior. En 2018 se alcanzó el valor más alto del período bajo estudio: se importaron un total de USD\$ 485.128 miles de dólares FOB.

Los únicos países que presentaron incrementos en sus valores importados (entre los principales importadores mundiales) fueron Irlanda, Reino Unido y Singapur, con variaciones positivas del 22,76%, 9,05% y 2,79%, respectivamente.

Tabla N° 1: Principales importadores mundiales de Aceite Esencial de Limón en miles de dólares. Período: 2015 – 2019.

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	\$ 501.808	\$ 478.721	\$ 467.065	\$ 485.128	\$ 446.800
Estados Unidos	\$ 179.785	\$ 179.048	\$ 170.251	\$ 180.064	\$ 152.994
Irlanda	\$ 80.166	\$ 77.444	\$ 69.622	\$ 83.837	\$ 102.918
Japón	\$ 21.151	\$ 24.783	\$ 24.843	\$ 25.190	\$ 24.510
Alemania	\$ 19.399	\$ 18.597	\$ 23.414	\$ 21.142	\$ 19.220
China	\$ 47.262	\$ 29.274	\$ 22.596	\$ 20.927	\$ 19.175
Francia	\$ 16.788	\$ 13.917	\$ 13.551	\$ 19.234	\$ 17.970
Países Bajos	\$ 11.222	\$ 22.554	\$ 24.675	\$ 22.494	\$ 17.848
Reino Unido	\$ 37.304	\$ 24.827	\$ 26.489	\$ 14.767	\$ 16.104
Singapur	\$ 6.481	\$ 7.505	\$ 8.941	\$ 9.921	\$ 10.198
Suiza	\$ 15.330	\$ 10.904	\$ 10.225	\$ 9.192	\$ 8.478
Italia	\$ 8.295	\$ 6.591	\$ 5.149	\$ 9.754	\$ 8.146
Canadá	\$ 6.933	\$ 9.678	\$ 12.416	\$ 13.882	\$ 6.919
México	\$ 7.849	\$ 8.113	\$ 7.156	\$ 6.469	\$ 5.220
India	\$ 6.555	\$ 5.192	\$ 6.761	\$ 7.010	\$ 4.309
Brasil	\$ 5.611	\$ 5.388	\$ 5.311	\$ 3.972	\$ 3.928

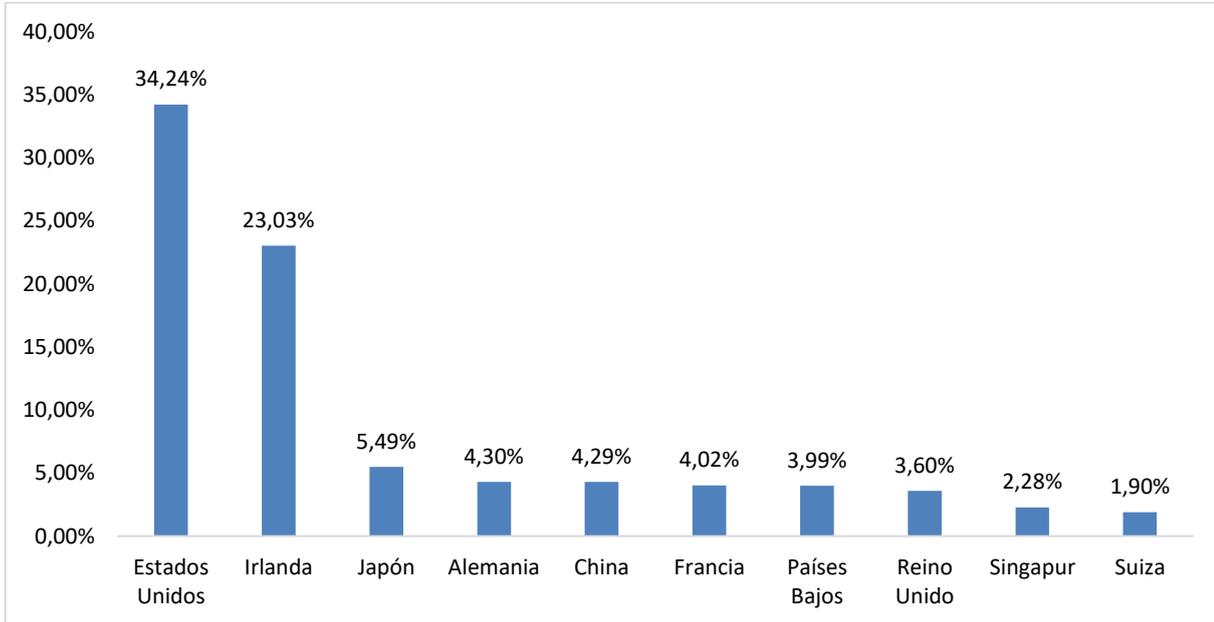
Fuente: Elaboración del IDEP Tucumán con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

Estados Unidos fue el principal importador mundial de Aceite Esencial de Limón durante 2019. De este modo, superó los US\$ 152.994 miles, con una participación del 34,24%. En segundo lugar se ubicó Irlanda, que importó Aceite Esencial de Limón por valores superiores a los US\$ 102.918 miles, lo cual significó una relevancia del 23,03%. En la tercera colocación, pero muy por debajo, se posicionó Japón, con importaciones de Aceite Esencial de Limón por un monto de US\$ 24.510 miles y una significancia del 5,49% en el mercado.

En cuarto y en quinto lugar se ubicaron Alemania y China, con participaciones del 4,30% y 4,29%, respectivamente. Así, en conjunto, todos estos países representaron un 71,36% en el total de las importaciones mundiales.

El siguiente gráfico muestra las participaciones de los distintos países, entre las cuales se destaca el hecho de que las importaciones de Aceite Esencial de Limón a nivel mundial se encuentran principalmente concentradas en pocos países destino.

Gráfico N°2: Participación de los principales importadores mundiales de Aceite Esencial de Limón. Año 2019.



Fuente: Elaboración del IDEP Tucumán con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

2. Comportamiento de los principales importadores en el mercado global

2.1 Estados Unidos

En 2019, Estados Unidos fue el principal importador de Aceite Esencial de Limón. Realizó importaciones por un total de US\$ 152.994 miles de dólares. Esta suma implicó una disminución del 15,03% respecto de 2018. Sus principales proveedores fueron Argentina, Italia y Suiza, con participaciones del 64,76%, 11,43% y 3,95% respectivamente. En conjunto, estos tres países alcanzaron una participación del 80,14% de las importaciones estadounidenses.

Se destaca fundamentalmente el caso de Argentina, ya que concentró el 64,76% del mercado de Aceite Esencial de Limón en Estados Unidos. Los envíos desde nuestro país superaron los US\$ 99.080 miles durante 2019, lo cual significó una caída del 18,93% respecto de 2018.

Tabla N° 2: Estados Unidos: Importaciones de Aceite Esencial de Limón desagregadas por país exportador en miles de dólares. Período: 2015 – 2019.

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	\$ 179.785	\$ 179.048	\$ 170.251	\$ 180.064	\$ 152.994
Argentina	\$ 114.820	\$ 113.474	\$ 111.495	\$ 122.212	\$ 99.080
Italia	\$ 10.121	\$ 9.358	\$ 10.972	\$ 17.198	\$ 17.487
Suiza	\$ 6.187	\$ 7.683	\$ 3.085	\$ 1.655	\$ 6.039
Irlanda	\$ 4.555	\$ 4.897	\$ 2.837	\$ 5.404	\$ 5.219
Uruguay	\$ 1.583	\$ 967	\$ 1.768	\$ 1.957	\$ 4.247
Canadá	\$ 4.558	\$ 6.800	\$ 8.544	\$ 5.350	\$ 4.205
Sudáfrica	\$ 4.048	\$ 5.532	\$ 2.594	\$ 3.012	\$ 3.958
Alemania	\$ 7.054	\$ 5.945	\$ 8.880	\$ 4.519	\$ 3.857
España	\$ 6.856	\$ 2.586	\$ 4.384	\$ 4.640	\$ 2.744
México	\$ 4.518	\$ 9.617	\$ 5.118	\$ 5.253	\$ 2.252

Fuente: Elaboración del IDEP con datos del TRADEMAP (<http://www.trademap.org>).

Italia, por su parte, pese a ser el segundo país exportador de Aceite Esencial de Limón, sólo representó el 11,43% de las importaciones de Estados Unidos en 2019. Las exportaciones italianas tuvieron un comportamiento estable entre 2018 y 2019, pues los envíos se incrementaron solo en un 1,68%.

Luego se encuentra Suiza, que aunque muy por debajo, ocupó el tercer puesto en los principales exportadores de Aceite Esencial de Limón a Estados Unidos. Logró una participación del 3,95% del mercado y sus ventas superaron los US\$ 6 millones. Se destaca el fuerte incremento que tuvieron sus envíos entre 2018 y 2019 del 264,89%, el más alto del período.

El siguiente mapa ilustra, mediante un gráfico de flechas, los diez principales orígenes de las importaciones de Aceite Esencial de Limón a Estados Unidos. Se destaca la presencia de Argentina y de Europa como principales exportadores al país del norte.

Gráfico N°3: Flujo de Importaciones de Aceite Esencial a Estados Unidos. Año 2019.

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América en 2019

Producto : 330113 Aceites esenciales de limón, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"



Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>).

2.2 Irlanda

En el año 2019, Irlanda fue el segundo principal comprador mundial de Aceite Esencial. Realizó importaciones por un total de US\$ 102.918.000. Al comparar las importaciones de 2019 con las realizadas en 2018, se observa un incremento del 22,76% de las mismas. Los principales proveedores fueron Argentina, Estados Unidos, Uruguay y México, los cuales implicaron conjuntamente una participación del 98,09% de las importaciones; es decir, representaron casi la totalidad del mercado irlandés.

Argentina se ubicó como su principal país exportador, concentrando el 77,98% de las importaciones de Irlanda en 2019, con más de US\$ 199 millones de dólares. Entre los años 2018 y 2019 se produjo un aumento de tales valores, con una variación interanual de desempeño positiva del 19,66%.

En segundo lugar, aunque muy por debajo, se encontró Estados Unidos, con poco más de US\$ 80.257.000 dólares exportados hacia Irlanda. Dicho país se llevó una participación del 10,34% del mercado irlandés de Aceite Esencial de Limón. Dichos valores implicaron una fuerte suba de 195,17% en 2019 respecto al año anterior.

Finalmente, Uruguay se posiciona en tercer lugar. Sus exportaciones de Aceite Esencial de Limón a Irlanda en 2019 fueron de US\$ 8.566 miles de dólares, lo que equivalió a un 8,32% del mercado. La variación interanual fue positiva del 78,05%. Entre los principales países, el mejor desempeño lo presentó Francia, con un crecimiento relativo del 3604,55%, aunque su participación en el mercado irlandés fue tan solo del 0,79%.

Tabla N° 3: Irlanda: Importaciones de Aceite Esencial de Limón desagregadas por país exportador en miles de dólares. Período: 2015 – 2019.

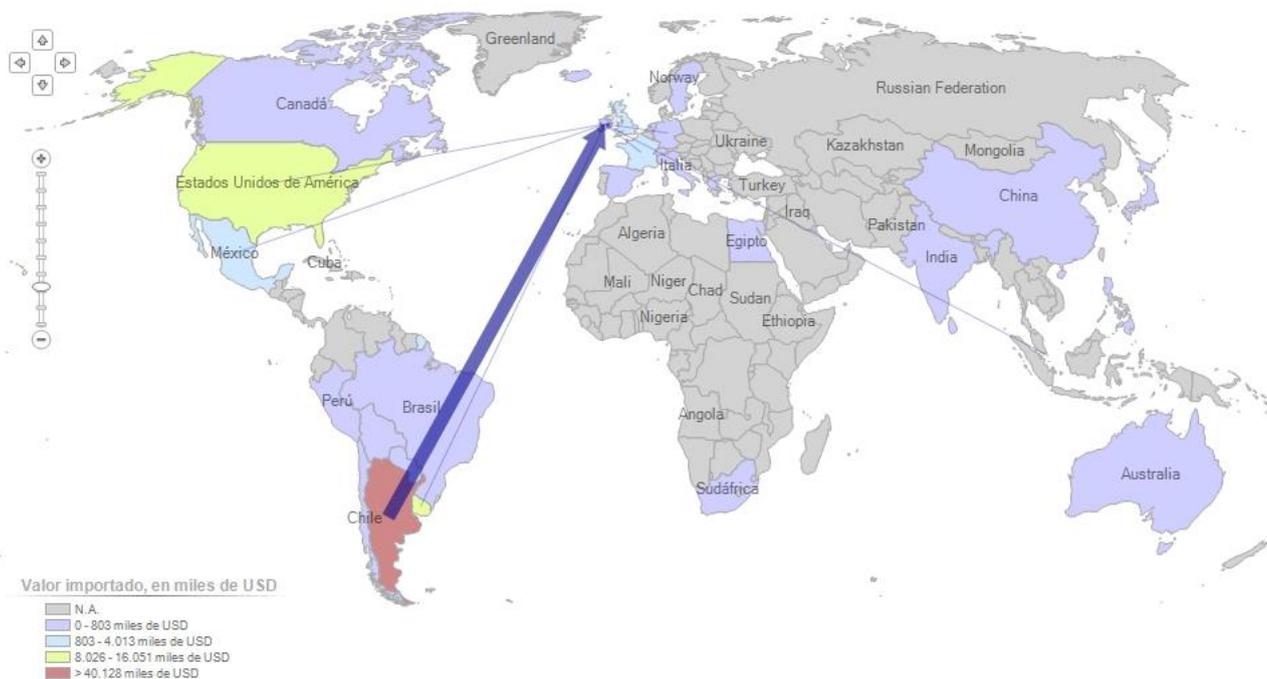
Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	\$ 80.166	\$ 77.444	\$ 69.622	\$ 83.837	\$ 102.918
Argentina	\$ 42.382	\$ 52.476	\$ 44.421	\$ 67.069	\$ 80.257
Estados Unidos	\$ 19.255	\$ 5.108	\$ 5.143	\$ 3.605	\$ 10.641
Uruguay	\$ 4.815	\$ 2.735	\$ 2.673	\$ 4.811	\$ 8.566
México	\$ 1.609	\$ 4.862	\$ 3.552	\$ 5.768	\$ 1.493
Reino Unido	\$ 8.785	\$ 9.246	\$ 10.245	\$ 1.183	\$ 958
Francia	\$ 307	\$ 213	\$ 620	\$ 22	\$ 815
Alemania	\$ 1.138	\$ 833	\$ 966	\$ 1.001	\$ 120
Singapur	\$ 39	\$ 55	\$ 68	\$ 112	\$ 67
Bolivia	\$ 1.372	\$ 1.809	\$ 431	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración del IDEP con datos del TRADEMAP (<http://www.trademap.org>).

Gráfico N°4: Flujo de Importaciones de Aceite Esencial de Limón a Irlanda. Año 2019.

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Irlanda en 2019

Producto : 330113 Aceites esenciales de limón, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"



Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>).

2.3 Japón

Durante 2019, Japón demandó un monto superior a los US\$ 24.510 miles convirtiéndose así en el tercer país importador de Aceite Esencial de Limón del mundo. Tal suma significó una disminución en sus importaciones del orden de un 2,70% interanual.

Tabla N° 4: Japón: Importaciones de Aceite Esencial de Limón desagregadas por país exportador en miles de dólares. Período: 2015 – 2019.

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	\$ 21.151	\$ 24.783	\$ 24.843	\$ 25.190	\$ 24.510
Estados Unidos	\$ 9.816	\$ 11.948	\$ 12.730	\$ 12.484	\$ 13.211
Italia	\$ 2.962	\$ 2.456	\$ 4.001	\$ 5.001	\$ 3.841
Alemania	\$ 2.006	\$ 2.310	\$ 2.403	\$ 3.297	\$ 3.113
Argentina	\$ 389	\$ 1.107	\$ 1.224	\$ 1.262	\$ 2.002
Reino Unido	\$ 1.928	\$ 1.992	\$ 1.884	\$ 1.746	\$ 1.314
Francia	\$ 416	\$ 442	\$ 272	\$ 427	\$ 455
Suiza	\$ 1.910	\$ 2.314	\$ 224	\$ 408	\$ 289
España	\$ 126	\$ 261	\$ 258	\$ 137	\$ 127
Bélgica	\$ 49	\$ 83	\$ 75	\$ 88	\$ 49
Canadá	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 18	\$ 44

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

En cuanto al origen de las importaciones, el 53,90% provino de Estados Unidos, que se ubicó como el principal proveedor de las importaciones de Japón, con un monto superior a los US\$ 13 millones. Esta cifra reflejó un aumento del 5,82% respecto a los envíos de 2018.

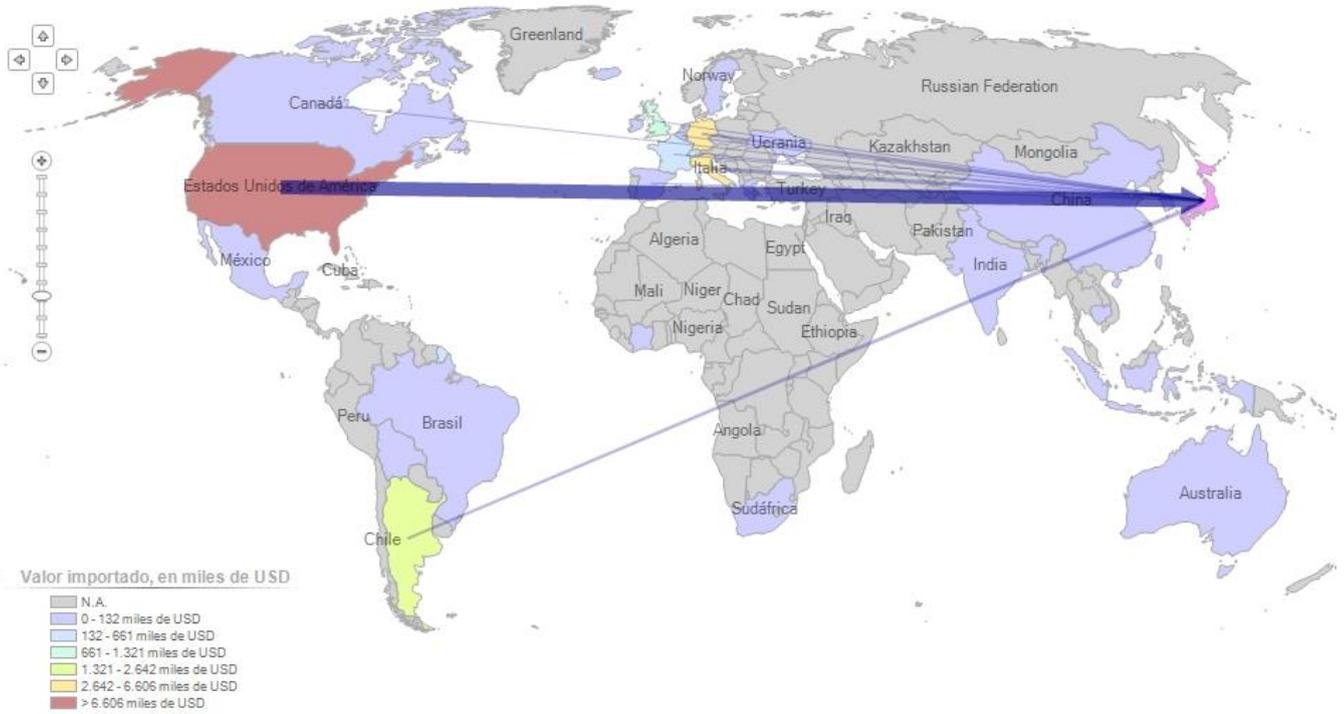
El segundo mayor proveedor de Japón fue Italia, cuyas exportaciones superaron los US\$ 3.841 miles de dólares durante 2019, y su participación dentro del total de importaciones fue del 15,67%. El desempeño italiano en 2019 fue negativo y del 23,20%

En tercer lugar se encuentra Alemania, con valores superiores a los US\$ 3.113 miles, presentando una significancia del 12,70% y una variación interanual negativa del 5,58% entre 2018 y 2019.

Argentina se ubica en cuarto lugar, logrando enviar Aceite Esencial de Limón a Japón por un monto de US\$ 2.002.000 en 2019. Dicha suma representa una participación relativa del 8,17% y un incremento del 58,64%, de comparar 2018 con 2019, el más alto del período entre los principales proveedores de Japón.

Gráfico N°5: Flujo de Importaciones de Aceite Esencial de Limón a Japón. Año 2019.

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Japón en 2019
 Producto : 330113 Aceites esenciales de limón, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"



Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>).

3. Desempeños

El desempeño de Aceite Esencial de Limón fue negativo y del 7,90% entre 2018 y 2019. En general, los principales países importadores presentaron caídas en sus demandas.

Canadá presentó el peor desempeño en su demanda interanual, con una caída del 50,16%, a pesar de que en 2018 su demanda por importaciones había aumentado en un 11,81% con respecto a 2017. El desempeño durante 2017-2019 fue negativo y del 44,27%.

Solo tres países presentaron crecimientos en su demanda internacional de Aceite Esencial de Limón. Los mismos fueron Irlanda, Reino Unido y Singapur con aumentos del 22,76%, 9,05% y 2,79% respectivamente; es decir, el país con el mejor desempeño entre 2018 y 2019 fue Irlanda.

Cabe destacar que solo Irlanda y Singapur tuvieron un incremento en importaciones de Aceite Esencial de Limón, tanto en el período 2018-2019 como en el período 2017-2018. También se destaca el caso de Italia, que, si bien entre 2018 y 2019 presentó una reducción en sus compras internacionales de Aceite Esencial de Limón, en 2018 presentó un fuerte incremento del 89,43% de las mismas con respecto a 2017, lo que concluyó en el mejor desempeño para el período comprendido entre 2017-2019.

Tabla N° 5: Desempeño de los principales importadores de Aceite Esencial de Limón en miles de dólares. Período: 2017 – 2019.

Importadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Var 19/18	Var 18/17	Var 19/17
Mundo	\$ 467.065	\$ 485.128	\$ 446.800	-7,90%	3,87%	-4,34%
Estados Unidos	\$ 170.251	\$ 180.064	\$ 152.994	-15,03%	5,76%	-10,14%
Irlanda	\$ 69.622	\$ 83.837	\$ 102.918	22,76%	20,42%	47,82%
Japón	\$ 24.843	\$ 25.190	\$ 24.510	-2,70%	1,40%	-1,34%
Alemania	\$ 23.414	\$ 21.142	\$ 19.220	-9,09%	-9,70%	-17,91%
China	\$ 22.596	\$ 20.927	\$ 19.175	-8,37%	-7,39%	-15,14%
Francia	\$ 13.551	\$ 19.234	\$ 17.970	-6,57%	41,94%	32,61%
Países Bajos	\$ 24.675	\$ 22.494	\$ 17.848	-20,65%	-8,84%	-27,67%
Reino Unido	\$ 26.489	\$ 14.767	\$ 16.104	9,05%	-44,25%	-39,20%
Singapur	\$ 8.941	\$ 9.921	\$ 10.198	2,79%	10,96%	14,06%
Suiza	\$ 10.225	\$ 9.192	\$ 8.478	-7,77%	-10,10%	-17,09%
Italia	\$ 5.149	\$ 9.754	\$ 8.146	-16,49%	89,43%	58,21%
Canadá	\$ 12.416	\$ 13.882	\$ 6.919	-50,16%	11,81%	-44,27%
México	\$ 7.156	\$ 6.469	\$ 5.220	-19,31%	-9,60%	-27,05%
India	\$ 6.761	\$ 7.010	\$ 4.309	-38,53%	3,68%	-36,27%
Brasil	\$ 5.311	\$ 3.972	\$ 3.928	-1,11%	-25,21%	-26,04%

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

4. Comportamiento de importadores relevantes para la oferta exportable argentina

Los principales demandantes a nivel mundial del Aceite Esencial de Limón proveniente de Argentina en 2019 fueron: Irlanda, Estados Unidos y Países Bajos, con participaciones del 47,02%, 41,60% y 1,98% respectivamente.

Tanto Irlanda como Estados Unidos, además de ser los principales socios argentinos de este producto, también fueron los principales importadores a nivel mundial. Su información fue detallada en secciones anteriores, por lo que se omitirá en esta sección.

4.1 Países Bajos

Entre 2015 y 2019, las importaciones de Países Bajos de Aceite Esencial de Limón presentaron una tendencia creciente, incrementando de los US\$ 11.222.000 dólares FOB en 2015 a US\$ 17.848.000 en 2019. Si bien la tendencia fue creciente, es relevante destacar que en 2017 se alcanzó el máximo valor del período bajo estudio, y luego en 2018 y 2019 dichos valores comenzaron a descender. En el último año, las compras de Aceite Esencial de Limón por parte de Países Bajos sufrieron una variación interanual negativa del 20,65%.

A excepción de 2015, en todos los años bajo estudio, Argentina se posicionó como el principal exportador de Aceite Esencial de Limón a Países Bajos, siendo Estados Unidos el segundo socio comercial de dicho país. Si bien Argentina logró enviar Aceite Esencial de Limón por valores substancialmente mayores a los envíos de otros países, en 2019 Estados Unidos incrementó sus ventas en un 383,20% con respecto a 2018, por lo que en dicho año se acercó a Argentina en cuanto a la participación del mercado holandés. (Argentina logró una participación del 38,40% y el país norteamericano representó el 33,35% de las compras internacionales).

Luego le siguen Italia y Alemania, que enviaron valores similares durante el período comprendido entre 2015 y 2019, aunque muy por debajo de los envíos argentinos.

Tabla N° 6: Países Bajos: Importaciones de Aceite Esencial de Limón desagregadas por país exportador en miles de dólares. Período: 2015 2019.

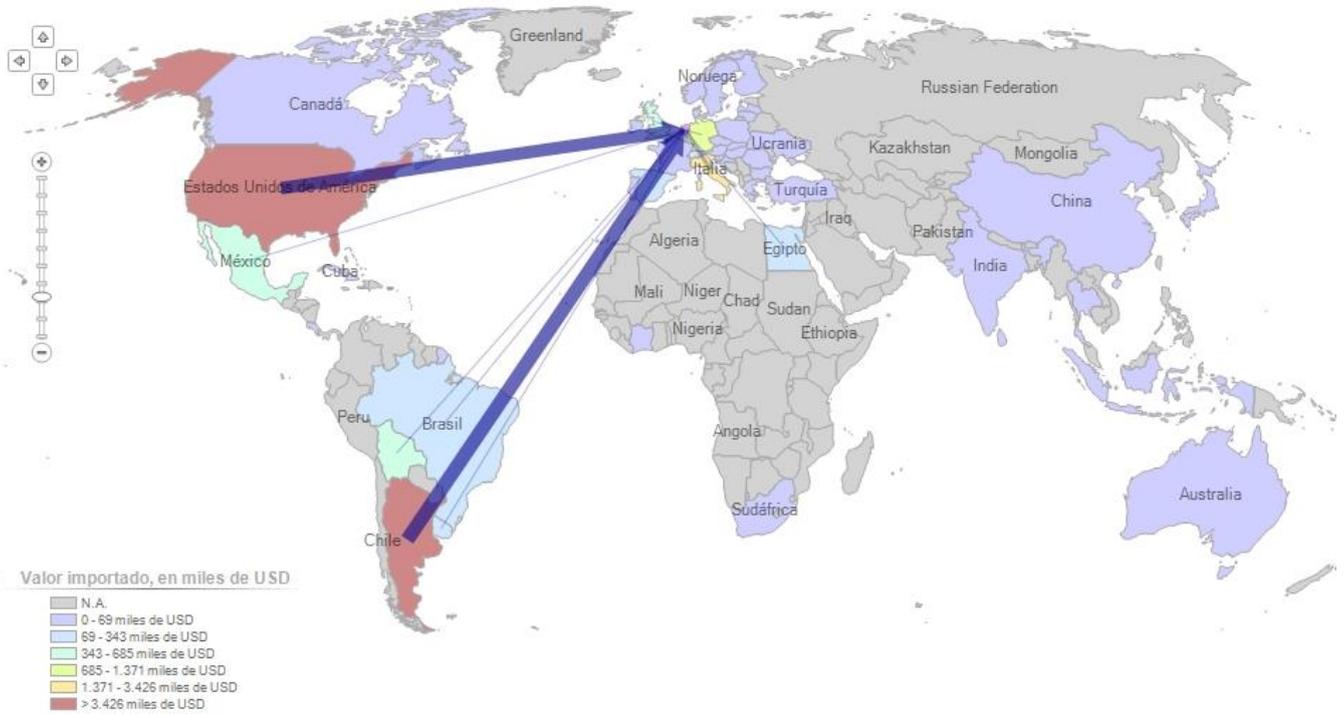
Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	\$ 11.222	\$ 22.554	\$ 24.675	\$ 22.494	\$ 17.848
Argentina	\$ 1.835	\$ 11.538	\$ 7.961	\$ 7.736	\$ 6.853
Estados Unidos	\$ 2.359	\$ 2.314	\$ 3.750	\$ 1.232	\$ 5.953
Italia	\$ 1.252	\$ 2.234	\$ 3.164	\$ 2.597	\$ 1.830
Alemania	\$ 1.233	\$ 1.114	\$ 1.214	\$ 1.078	\$ 970
Bolivia	\$ 959	\$ 460	\$ 1.780	\$ -	\$ 653
Reino Unido	\$ 128	\$ 174	\$ 245	\$ 386	\$ 425
México	\$ 88	\$ 2.192	\$ 1.907	\$ 1.371	\$ 344
Uruguay	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 276
Brasil	\$ 178	\$ 778	\$ 593	\$ 344	\$ 133
Egipto	\$ 5	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 126

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>)

Gráfico N°6: Flujo de Importaciones de Aceite Esencial de Limón a Países Bajos. Año 2019.

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Países Bajos en 2019

Producto : 330113 Aceites esenciales de limón, destemperados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"



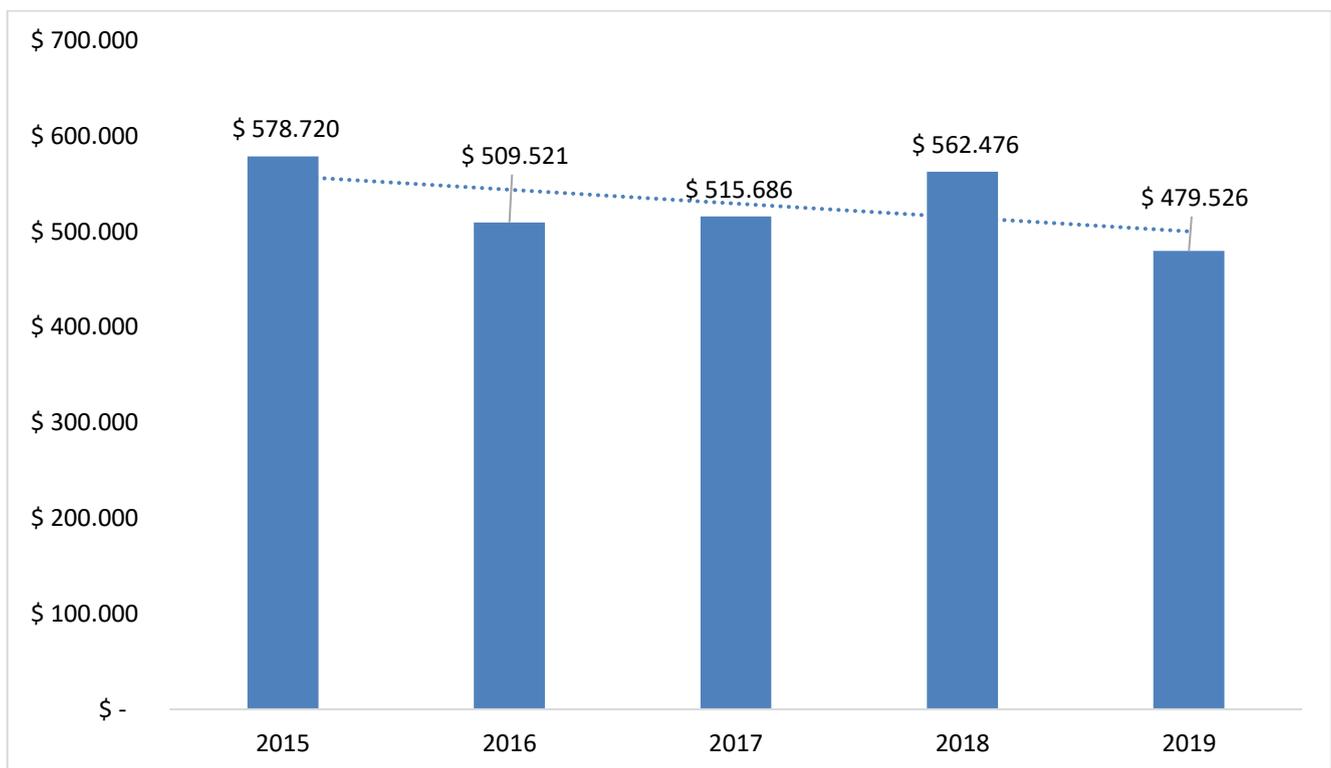
Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>).

EXPORTACIONES

5. Comportamiento de las exportaciones mundiales de Aceite Esencial de Limón.

Al igual que las importaciones, las exportaciones mundiales de Aceite Esencial de Limón experimentaron una tendencia decreciente, aunque no tan pronunciada como las importaciones, en el periodo 2015 – 2019. El mayor valor exportado se observa en el año 2015, seguido por los valores alcanzados en 2018. Por otro lado, 2019 presentó el menor valor del período bajo estudio.

Gráfico N° 7: Evolución de las exportaciones mundiales de Aceite Esencial de Limón en miles de dólares. Período: 2015 – 2019.



Fuente: Elaboración del IDEP Tucumán con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

Las exportaciones mundiales de Aceite Esencial de Limón se establecieron en los US\$ 479.526 miles de dólares FOB en 2019, lo cual significó una caída del 14,75% respecto de 2018. En general, los principales países presentaron desempeños negativos en sus exportaciones de Aceite Esencial de Limón durante 2019. Los únicos países que aumentaron sus envíos al mundo fueron Estados Unidos, Suiza e Irlanda con variaciones interanuales positivas del 12,16%, 17,44% y 8,50% respectivamente.

**Tabla N° 7: Principales exportadores mundiales de Aceite Esencial de Limón en miles de dólares.
Período: 2015 – 2019.**

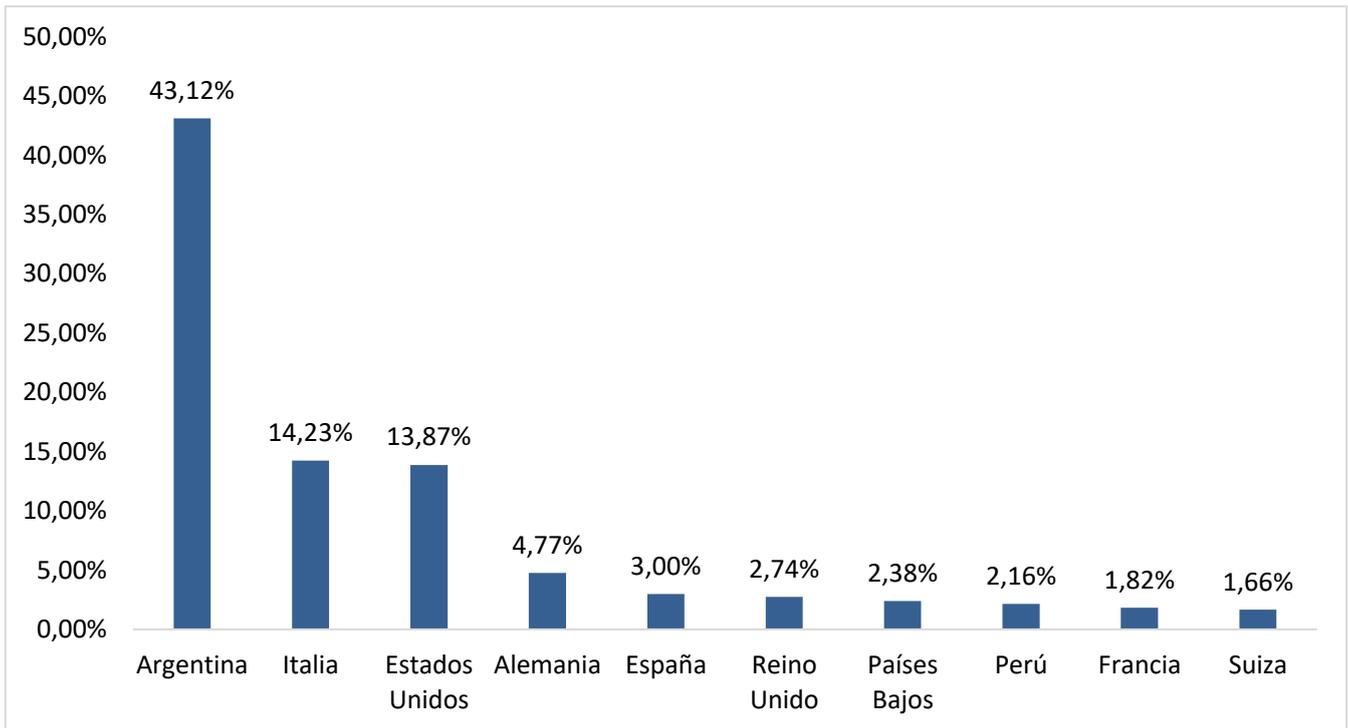
Exportadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	\$ 578.720	\$ 509.521	\$ 515.686	\$ 562.476	\$ 479.526
Argentina	\$ 218.378	\$ 186.205	\$ 191.335	\$ 242.148	\$ 206.780
Italia	\$ 52.965	\$ 47.704	\$ 62.018	\$ 72.185	\$ 68.258
Estados Unidos	\$ 56.418	\$ 53.119	\$ 52.037	\$ 59.319	\$ 66.533
Alemania	\$ 24.196	\$ 22.216	\$ 26.211	\$ 25.244	\$ 22.896
España	\$ 18.445	\$ 10.588	\$ 20.342	\$ 17.334	\$ 14.368
Reino Unido	\$ 32.759	\$ 25.444	\$ 25.878	\$ 20.392	\$ 13.119
Países Bajos	\$ 16.621	\$ 12.499	\$ 18.154	\$ 16.764	\$ 11.419
Perú	\$ 17.821	\$ 18.848	\$ 17.359	\$ 11.289	\$ 10.342
Francia	\$ 6.852	\$ 8.817	\$ 6.685	\$ 10.262	\$ 8.720
Suiza	\$ 14.659	\$ 10.588	\$ 7.183	\$ 6.778	\$ 7.960
Brasil	\$ 5.348	\$ 8.432	\$ 9.635	\$ 10.227	\$ 7.508
Canadá	\$ 5.962	\$ 9.037	\$ 9.804	\$ 9.901	\$ 7.237
Irlanda	\$ 4.604	\$ 4.497	\$ 5.012	\$ 5.084	\$ 5.516
Sudáfrica	\$ 6.757	\$ 6.930	\$ 9.164	\$ 9.722	\$ 4.845
Hong Kong, China	\$ 986	\$ 1.244	\$ 5.880	\$ 6.242	\$ 4.341

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

El principal exportador a nivel internacional de Aceite Esencial de Limón fue Argentina, que exportó una suma superior a los US\$ 206.780 miles durante 2019. Argentina lideró el mercado mundial con una participación del 43,12% del total de los envíos internacionales. En segundo lugar, aunque muy por debajo, se posicionó Italia, que exportó un total de US\$ 68.258 miles de dólares, significando una proporción del 14,23%. Seguidamente y, en tercer lugar, Estados Unidos exportó más de US\$ 68 millones de dólares FOB con una relevancia del 13,87%. En cuarto, quinto y sexto lugar se ubicaron Alemania y España, con ofertas exportables de US\$ 22.896.000 y US\$ 14.368.000 respectivamente.

A continuación, el siguiente gráfico expone las participaciones de los distintos países. Se destaca el hecho de que, al igual que en las importaciones, las exportaciones de Aceite Esencial de Limón se encuentran relativamente más concentradas en Argentina que en otras partes del mundo.

Gráfico N° 8: Participación de los principales exportadores mundiales de Aceite Esencial de Limón. Año 2019.



Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

6. Comportamiento de los principales exportadores a nivel mundial.

6.1 Argentina

En 2019, Argentina posicionó un total de US\$ 206.780.000 FOB en exportaciones de Aceite Esencial de Limón. Este monto implicó una disminución del 14,61% con respecto a 2018. Argentina presentó dos principales destinos en 2019 que absorbieron casi la totalidad de sus envíos. Éstos fueron Irlanda y Estados Unidos, con participaciones del 47,02% y 41,60% respectivamente; es decir, dichos países significaron conjuntamente una participación del 88,62% de las exportaciones argentinas.

Si bien tanto Irlanda como Estados Unidos fueron grandes socios comerciales de Argentina en lo que refiere a Aceite Esencial de Limón, el desempeño de ambos países fue muy diferente en 2019 con respecto a 2018. Irlanda incrementó sus compras en un 12,37%, mientras que Estados Unidos redujo las mismas en un 25,28%.

Asimismo, se debe destacar que Irlanda viene presentando una tendencia creciente en sus compras de Aceite Esencial de Limón argentinas en todo el período bajo estudio, con importaciones de alrededor de US\$ 52.252.000 FOB en 2015 y superando los US\$ 97.000.000 FOB en 2019. Esta situación es completamente distinta a la de Estados Unidos, país que presentó un comportamiento estable entre 2015 y 2018, con una disminución en 2019.

Otros compradores de Aceite Esencial de Limón argentino en 2019 fueron Países Bajos, Francia y Reino Unido, con participaciones del 1,98%, 1,73% y 1,34% respectivamente. Reino Unido, por su cuenta, presentó el mejor desempeño en 2019 con respecto a 2018, con un aumento en sus importaciones del Aceite argentino del 26,47%.

Tabla N° 8: Argentina: Exportaciones de Aceite Esencial de Limón desagregadas por país importador. En miles de dólares.

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	\$ 218.378	\$ 186.205	\$ 191.335	\$ 242.148	\$ 206.780
Irlanda	\$ 52.252	\$ 50.356	\$ 44.446	\$ 86.530	\$ 97.233
Estados Unidos	\$ 113.430	\$ 105.840	\$ 115.117	\$ 115.115	\$ 86.012
Países Bajos	\$ 5.626	\$ 1.963	\$ 6.976	\$ 6.438	\$ 4.091
Francia	\$ 2.911	\$ 1.883	\$ 1.660	\$ 3.910	\$ 3.576
Reino Unido	\$ 14.224	\$ 11.010	\$ 7.638	\$ 2.199	\$ 2.781
Alemania	\$ 1.931	\$ 3.387	\$ 3.381	\$ 2.387	\$ 2.525
Brasil	\$ 2.281	\$ 2.174	\$ 2.019	\$ -	\$ 1.177
Japón	\$ 552	\$ 291	\$ 1.017	\$ 914	\$ 1.139
Canadá	\$ 710	\$ 2.861	\$ 3.714	\$ 3.547	\$ 436

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

El siguiente mapa ilustra mediante flechas los diez principales destinos de las exportaciones de Aceite Esencial de Limón desde Argentina. Se destacan como los principales destinos Estados Unidos e Irlanda.

Gráfico N°9: Flujo de Exportaciones de Aceite Esencial desde Argentina. Año 2019.

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Argentina en 2019
 Producto : 330113 Aceites esenciales de limón, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"



Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>).

6.2 Italia

Durante el año 2019, Italia logró exportar al mundo Aceite Esencial de Limón por un valor superior a los US\$ 62.258 miles de dólares FOB. Dicha cifra le permitió al país ubicarse en el segundo lugar del ranking de principales exportadores de Aceite Esencial de Limón en todo el mundo, aunque muy por debajo de Argentina. Italia presentó una baja en su oferta exportable del 5,44% en 2019 con respecto a 2018. Esa baja se explica debido a que varios de los principales países importadores del Aceite italiano redujeron sus compras, como ser Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos.

El cliente más importante de Italia fue Estados Unidos, que demandó Aceite Esencial de Limón por un total de US\$ 17.353.000 durante 2019. Más del 25% de las exportaciones italianas tuvieron como destino a Estados Unidos. Sin embargo, se debe mencionar que el desempeño interanual de dichas exportaciones fue negativo, aunque solo del 1,11%.

Tabla N° 9: Italia: Exportaciones de Aceite Esencial de Limón desagregadas por país importador en miles de dólares. Período: 2015 – 2019.

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	\$ 52.965	\$ 47.704	\$ 62.018	\$ 72.185	\$ 68.258
Estados Unidos	\$ 8.086	\$ 9.563	\$ 12.319	\$ 17.548	\$ 17.353
Alemania	\$ 7.891	\$ 7.910	\$ 10.045	\$ 10.676	\$ 10.306
Francia	\$ 5.476	\$ 5.366	\$ 4.985	\$ 9.115	\$ 7.320
China	\$ 2.482	\$ 2.276	\$ 4.008	\$ 3.921	\$ 4.263
Reino Unido	\$ 4.501	\$ 4.477	\$ 5.195	\$ 4.909	\$ 4.224
Suiza	\$ 6.932	\$ 3.694	\$ 5.037	\$ 3.574	\$ 4.090
Japón	\$ 2.635	\$ 2.220	\$ 3.570	\$ 4.185	\$ 3.898
Países Bajos	\$ 3.651	\$ 1.617	\$ 3.148	\$ 4.041	\$ 3.262
Irlanda	\$ 1.642	\$ 742	\$ 2.141	\$ 1.677	\$ 2.466
Singapur	\$ 598	\$ 871	\$ 1.864	\$ 1.744	\$ 2.282

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>)

En segundo lugar se posicionó Alemania, representando el 15,10% de las exportaciones italianas, con una demanda superior a los US\$ 10 millones de dólares FOB en 2019. Asimismo, Alemania presentó un desempeño inferior que el de Estados Unidos, ya que tuvo una disminución en sus importaciones del 3,47% respecto de 2018.

Francia fue el tercer principal destino de Italia, país que demandó una suma de US\$ 7.320.000 dólares FOB en Aceite Esencial de Limón durante 2019. Tal cantidad demandada significó una disminución interanual del 19,69% con respecto a 2018, la más alta entre los principales países importadores de Italia. La participación sobre el total de las exportaciones italianas fue del 6,25%.

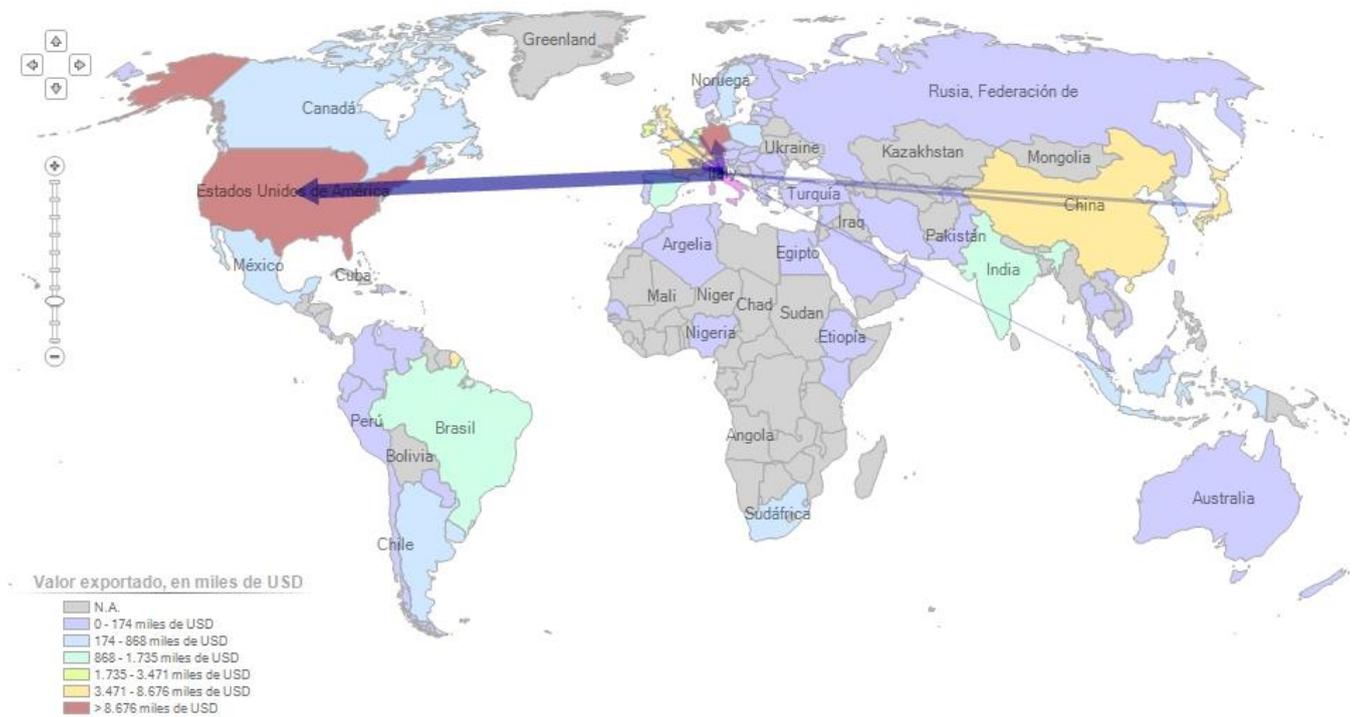
Es importante destacar que el país que obtuvo el mejor desempeño en compras de Aceite Esencial de Limón proveniente de Italia en 2019 fue Irlanda, con una variación interanual del 47,05%, seguido de Singapur, cuyas ventas se incrementaron en un 30,85%.

La siguiente figura expone el resto de los destinos de exportaciones desde Italia. Se destaca la fuerte presencia del mercado europeo y asiático, además de Estados Unidos.

Gráfico N°10: Flujo de Exportaciones de Aceite Esencial de Limón desde Italia. Año 2019.

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Italia en 2019

Producto : 330113 Aceites esenciales de limón, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"



Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>).

6.3 Estados Unidos

En relación a Estados Unidos, se destaca el hecho de que es tanto un gran país exportador como importador de Aceite Esencial de Limón a escala mundial. La oferta exportable de Estados Unidos ha superado en 2019 los US\$ 66.533 miles de dólares FOB, con un incremento del 12,16% entre 2018 y 2019.

El principal demandante de Estados Unidos fue Japón, que efectuó compras de Aceite Esencial de Limón por una suma superior a los US\$ 9.924 miles de dólares FOB. Japón representó el 14,92% de las exportaciones. Entre 2018 y 2019, las importaciones japonesas decrecieron, aunque solo en un 0,48%.

El segundo gran cliente de Estados Unidos en 2019 fue Irlanda, cuyas exportaciones alcanzaron los US\$ 9.842 miles de dólares FOB. Dichos valores implicaron el 14,79% del mercado, es decir una participación muy similar a la japonesa. Sin embargo, sus envíos en 2019 se tradujeron en una gran suba interanual del 166,50%, la más alta de entre los principales países importadores de Aceite Esencial de Limón norteamericano.

Tabla N° 10: Estados Unidos: Exportaciones de Aceite Esencial de Limón desagregadas por país importador en miles de dólares. Período: 2015 – 2019.

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	\$ 56.418	\$ 53.119	\$ 52.037	\$ 59.319	\$ 66.533
Japón	\$ 6.375	\$ 9.989	\$ 8.748	\$ 9.972	\$ 9.924
Irlanda	\$ 11.926	\$ 4.615	\$ 3.431	\$ 3.693	\$ 9.842
China	\$ 8.715	\$ 6.913	\$ 4.743	\$ 7.117	\$ 9.628
Países Bajos	\$ 4.211	\$ 3.452	\$ 7.160	\$ 7.334	\$ 7.075
Canadá	\$ 4.471	\$ 5.689	\$ 5.996	\$ 7.123	\$ 5.197
Singapur	\$ 1.812	\$ 2.829	\$ 2.556	\$ 3.277	\$ 4.048
Suiza	\$ 3.382	\$ 3.130	\$ 2.230	\$ 3.221	\$ 3.298
Australia	\$ 367	\$ 911	\$ 1.292	\$ 2.189	\$ 3.275
México	\$ 1.365	\$ 2.799	\$ 4.257	\$ 3.352	\$ 2.221
Reino Unido	\$ 5.167	\$ 1.270	\$ 2.515	\$ 1.783	\$ 1.999

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

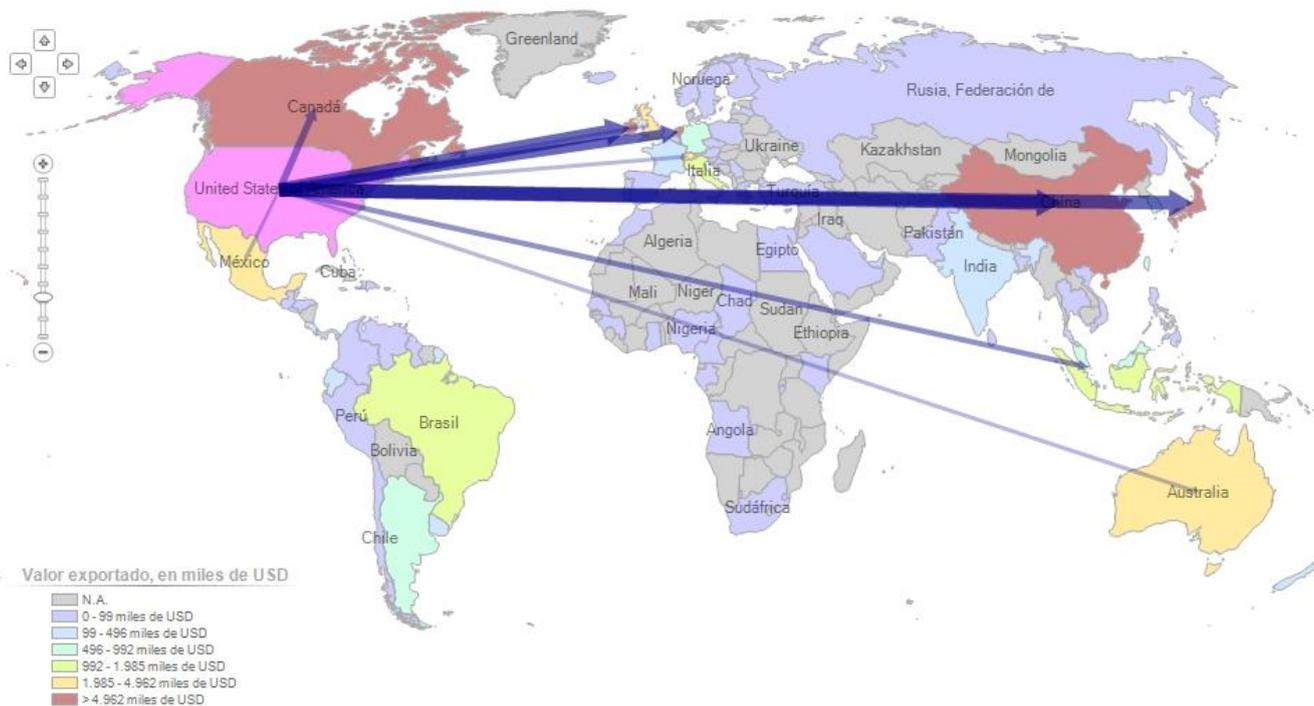
Entre los principales países importadores, hubo desempeños tanto positivos como negativos. El peor desempeño lo presentó México, cuyas compras se vieron reducidas en un 33,74% en 2019 con respecto a 2018.

A continuación, se presenta el mapa de los distintos destinos de las exportaciones de Estados Unidos, en el cual se observa que las mismas no están concentradas en un país o continente determinado. Hay envíos tanto a Asia, como Europa y América.

Gráfico N°11: Flujo de Exportaciones de Aceite Esencial de Limón desde Estados Unidos. Año 2019.

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Estados Unidos de América en 2019

Producto : 330113 Aceites esenciales de limón, destemperados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"



Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>).

7. Desempeños

7.1 Desempeño de los principales exportadores mundiales de Aceite Esencial de Limón

El desempeño de los principales proveedores mundiales de Aceite Esencial de Limón fue bastante diferente según se analice cada país o período de referencia. En el año 2019, las exportaciones mundiales de Aceite Esencial de Limón sufrieron una caída del 14,75%. La misma conclusión se puede obtener al analizar todo el período bajo estudio 2017 – 2019, donde las exportaciones disminuyeron en un 7,01%. Fue solo en el año 2018 donde el desempeño interanual tuvo un resultado positivo del 9,07%. Es importante destacar que en 2019, la gran mayoría de los principales países exportadores de Aceite Esencial de Limón presentaron bajas en sus envíos, a excepción de Estados Unidos, Suiza e Irlanda, cuyas exportaciones se incrementaron en un 12,16%, 17,44% y 8,50% respectivamente. Dicha situación no se dio en 2018, cuyos desempeños fueron principalmente positivos, solo a excepción de ciertos países como España, Alemania, Reino Unido entre otros.

Suiza presentó el incremento más elevado en su oferta de Aceite Esencial de Limón, con una variación del 17,44% entre 2018 y 2019. No obstante, en 2018, el mejor desempeño fue presentado por Francia. Sus valores exportados crecieron en un 53,51% con respecto a 2017. Si consideramos todo el periodo de análisis, es importante señalar que fue Francia también quien presentó el mayor incremento 2017-2019, con un desempeño superior al resto de los países, del 30,44%. Esto se explica debido a su fuerte crecimiento entre 2017 y 2018, ya que entre 2018 y 2019 los envíos se redujeron.

Estados Unidos presentó el segundo mayor incremento en 2018-2019 con una variación del 12,16%, aunque por debajo del desempeño suizo. Es importante destacar que Estados Unidos fue el único país, junto con Irlanda, que presentó incrementos en sus envíos de Aceite Esencial de Limón tanto en el período 2017-2018 como en 2018 – 2019. De esta forma, se convirtió en el país con el segundo mejor desempeño del período bajo estudio con una suba total del 27,86%.

Por su parte, en 2019 Argentina presentó un decrecimiento interanual del 14,61%, lo que se

condice con la tendencia mundial. Sin embargo, entre 2017 y 2018 los envíos se incrementaron en un 26,56%, lo que generó como resultado un desempeño positivo del 8,07% en el período comprendido entre 2017 y 2019.

El peor desempeño lo tuvo Reino Unido, cuyos envíos se redujeron tanto en 2018 como en 2019, en un 21,20% y 35,67% respectivamente, generando como resultado una caída total del 49,30%. Le siguió Perú, cuyas exportaciones de Aceite Esencial de Limón se vieron disminuidas en un 15,03% en 2019 y en un 34,97% en 2018, lo que llevó a una baja total del 40,42% entre 2017 y 2019.

En la siguiente tabla se pueden observar los desempeños de los principales exportadores de Aceite Esencial de Limón a nivel mundial.

Tabla N° 11: Desempeño de los principales exportadores de Aceite Esencial de Limón en miles de dólares. Período: 2017 - 2019.

Exportadores	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Var 19/18	Var 18/17	Var 19/17
Mundo	\$ 515.686	\$ 562.476	\$ 479.526	-14,75%	9,07%	-7,01%
Argentina	\$ 191.335	\$ 242.148	\$ 206.780	-14,61%	26,56%	8,07%
Italia	\$ 62.018	\$ 72.185	\$ 68.258	-5,44%	16,39%	10,06%
Estados Unidos	\$ 52.037	\$ 59.319	\$ 66.533	12,16%	13,99%	27,86%
Alemania	\$ 26.211	\$ 25.244	\$ 22.896	-9,30%	-3,69%	-12,65%
España	\$ 20.342	\$ 17.334	\$ 14.368	-17,11%	-14,79%	-29,37%
Reino Unido	\$ 25.878	\$ 20.392	\$ 13.119	-35,67%	-21,20%	-49,30%
Países Bajos	\$ 18.154	\$ 16.764	\$ 11.419	-31,88%	-7,66%	-37,10%
Perú	\$ 17.359	\$ 11.289	\$ 10.342	-8,39%	-34,97%	-40,42%
Francia	\$ 6.685	\$ 10.262	\$ 8.720	-15,03%	53,51%	30,44%
Suiza	\$ 7.183	\$ 6.778	\$ 7.960	17,44%	-5,64%	10,82%
Brasil	\$ 9.635	\$ 10.227	\$ 7.508	-26,59%	6,14%	-22,08%
Canadá	\$ 9.804	\$ 9.901	\$ 7.237	-26,91%	0,99%	-26,18%
Irlanda	\$ 5.012	\$ 5.084	\$ 5.516	8,50%	1,44%	10,06%
Sudáfrica	\$ 9.164	\$ 9.722	\$ 4.845	-50,16%	6,09%	-47,13%
Hong Kong, China	\$ 5.880	\$ 6.242	\$ 4.341	-30,45%	6,16%	-26,17%

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

7.2 Desempeño de los principales importadores de Aceite Esencial de Limón exportados por Argentina.

El desempeño de los principales importadores de Aceite Esencial de Limón de Argentina fue

positivo en algunos casos y negativo en otros, para el período comprendido entre 2017 y 2019 y los subperíodos 2017-2018 y 2018-2019.

Irlanda presentó el mayor aumento en su demanda de Aceite Esencial de Limón del total del período, con una variación del 118,77% entre 2017 y 2019. Sus envíos se incrementaron tanto en 2018 como en 2019 en un 94,69% y 12,37%, respectivamente. Le siguió Francia, país que aumentó sus compras de aceite argentino en un 135,54% en 2018, y aunque en 2019 las mismas se redujeron, el desempeño total fue positivo y del 115,42%.

Canadá, por su parte, fue el país con el peor desempeño durante todo el periodo comprendido entre 2017 y 2019, debido a que su variación fue negativa y del 88,26%. Esto se ve explicado fundamentalmente por la caída sufrida en 2019 del 87,71%. A su vez, se destaca la fuerte baja sufrida por las importaciones brasileras de Aceite Esencial de Limón argentinos en 2018 del 100,00%.

La siguiente tabla expone los resultados de la evaluación de importaciones de los principales socios comerciales argentinos para el Aceite Esencial de Limón.

Tabla N° 12: Desempeño de los principales importadores de Aceite Esencial de Limón de Argentina en miles de dólares. Período: 2017 – 2019.

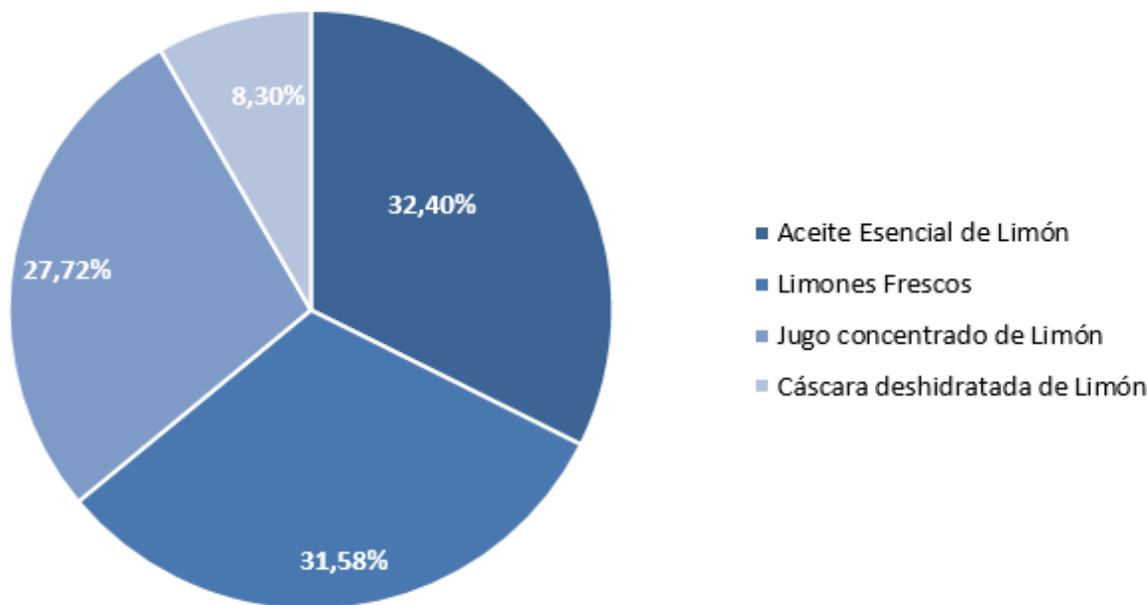
Importadores	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Var 19/18	Var 18/17	Var 19/17
Mundo	\$ 191.335	\$ 242.148	\$ 206.780	-14,61%	26,56%	8,07%
Irlanda	\$ 44.446	\$ 86.530	\$ 97.233	12,37%	94,69%	118,77%
Estados Unidos	\$ 115.117	\$ 115.115	\$ 86.012	-25,28%	0,00%	-25,28%
Países Bajos	\$ 6.976	\$ 6.438	\$ 4.091	-36,46%	-7,71%	-41,36%
Francia	\$ 1.660	\$ 3.910	\$ 3.576	-8,54%	135,54%	115,42%
Reino Unido	\$ 7.638	\$ 2.199	\$ 2.781	26,47%	-71,21%	-63,59%
Alemania	\$ 3.381	\$ 2.387	\$ 2.525	5,78%	-29,40%	-25,32%
Brasil	\$ 2.019	\$ -	\$ 1.177	-	-100,00%	-41,70%
Japón	\$ 1.017	\$ 914	\$ 1.139	24,62%	-10,13%	12,00%
Canadá	\$ 3.714	\$ 3.547	\$ 436	-87,71%	-4,50%	-88,26%
México	\$ 390	\$ -	\$ 186	-	-100,00%	-52,31%

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>)

8. El caso de Tucumán

Nuestra provincia es mundialmente conocida por su industria cítrica. La producción de Limones en Tucumán está orientada a la obtención de fruta de alta calidad para la exportación. Del total producido en la provincia, el 77% es destinado a industria (en la que se encuentra la producción del Aceite Esencial de Limón); el 18%, a fruta fresca para exportación y el 5% restante a mercado interno; es decir, que las exportaciones son el principal destino de la cadena.

Gráfico N°12: Composición de las exportaciones tucumanas del rubro limón y derivados. Año 2019.



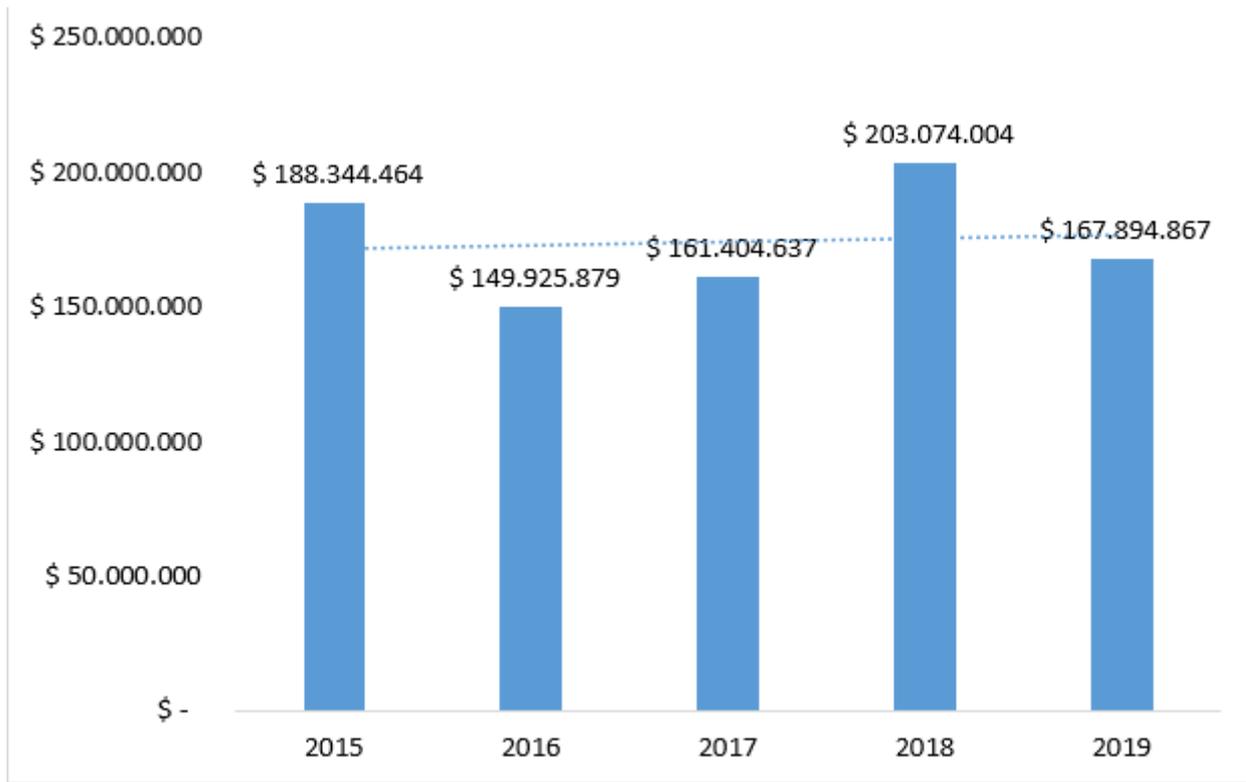
Fuente: elaboración del IDEP con datos del INDEC.

En el año 2019, las exportaciones fueron de US\$ 518 millones para todo el rubro de limón y derivados, lo que equivale al 54,43% del total de las exportaciones de Tucumán. En cuanto a Aceite Esencial de Limón, se realizaron envíos por un total de US\$ 167.894.867 dólares FOB a 17 países, monto que representó el 17,64% del total de las exportaciones de la provincia. El Aceite Esencial de Limón fue el producto que lideró el ranking de principales productos exportados por Tucumán en 2019, como así también fue el principal producto exportado del rubro *limón y derivados*.

En el siguiente gráfico podemos observar el comportamiento de las exportaciones tucumanas de Aceite Esencial de Limón en los últimos 5 años. Las mismas tuvieron una caída en 2016 del 20,40%, que lograron recuperar en 2018, año en el que la variación interanual fue positiva y del 25,82%. Sin embargo, en 2019 el desempeño fue negativo: los envíos al exterior se vieron disminuidos en un 17,32% de compararlos con los realizados en 2018.

A pesar de los años con desempeños negativos, se observa una leve tendencia creciente en las exportaciones tucumanas de Aceite Esencial de Limón en el período bajo estudio.

Gráfico N°13: Evolución de las exportaciones tucumanas de Aceite Esencial de Limón en miles de dólares. Período: 2015 - 2019.



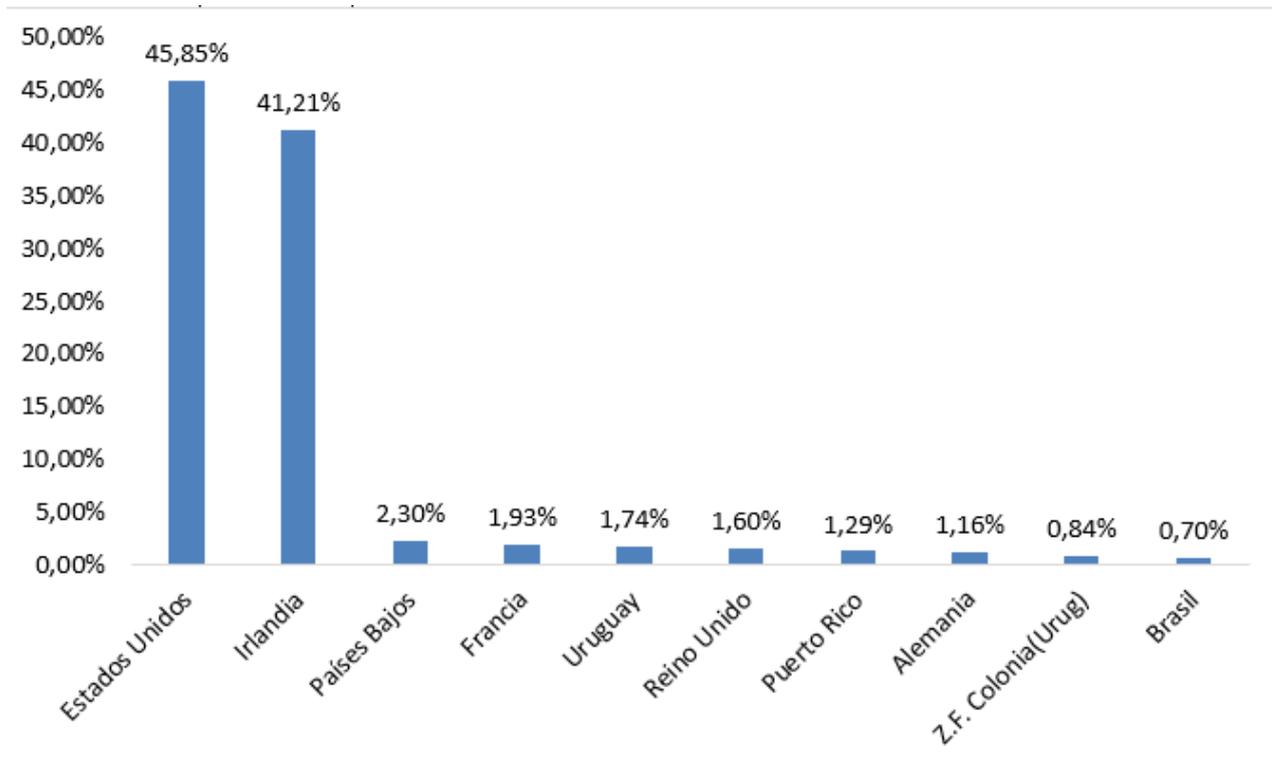
Fuente: elaboración del IDEP con datos del INDEC.

El principal destino internacional del Aceite Esencial de Limón tucumano en 2019 fue Estados Unidos, representando el 45,85% del total exportado, significando ingresos por más de US\$ 76.973 miles de dólares FOB. El segundo destino fue Irlanda, representado el 41,21% del total exportado desde Tucumán durante 2019, significando ingresos por US\$ 69.192 miles de dólares FOB.

Si bien muy por debajo de los dos principales países, otros destinos importantes del Aceite Esencial de Limón tucumano en 2019 fueron Países Bajos, Francia y Uruguay con participaciones del 2,30%; 1,93% y 1,74%, respectivamente. En conjunto, estos cinco países significaron el 93,02% del mercado de Tucumán. También es importante destacar que el Aceite Esencial de Limón tucumano estuvo dirigido un 48,40% a la Unión Europea, 46,00% al NAFTA y 2,43% al Mercosur.

Si bien se exportó Aceite Esencial de Limón desde Tucumán a 17 países de destinos diferentes durante el 2019, el 98,61% de los envíos tuvieron como destino a los siguientes 10 países:

Gráfico N°14: Participación de los principales importadores mundiales de Aceite Esencial de Limón tucumano. Año 2019.



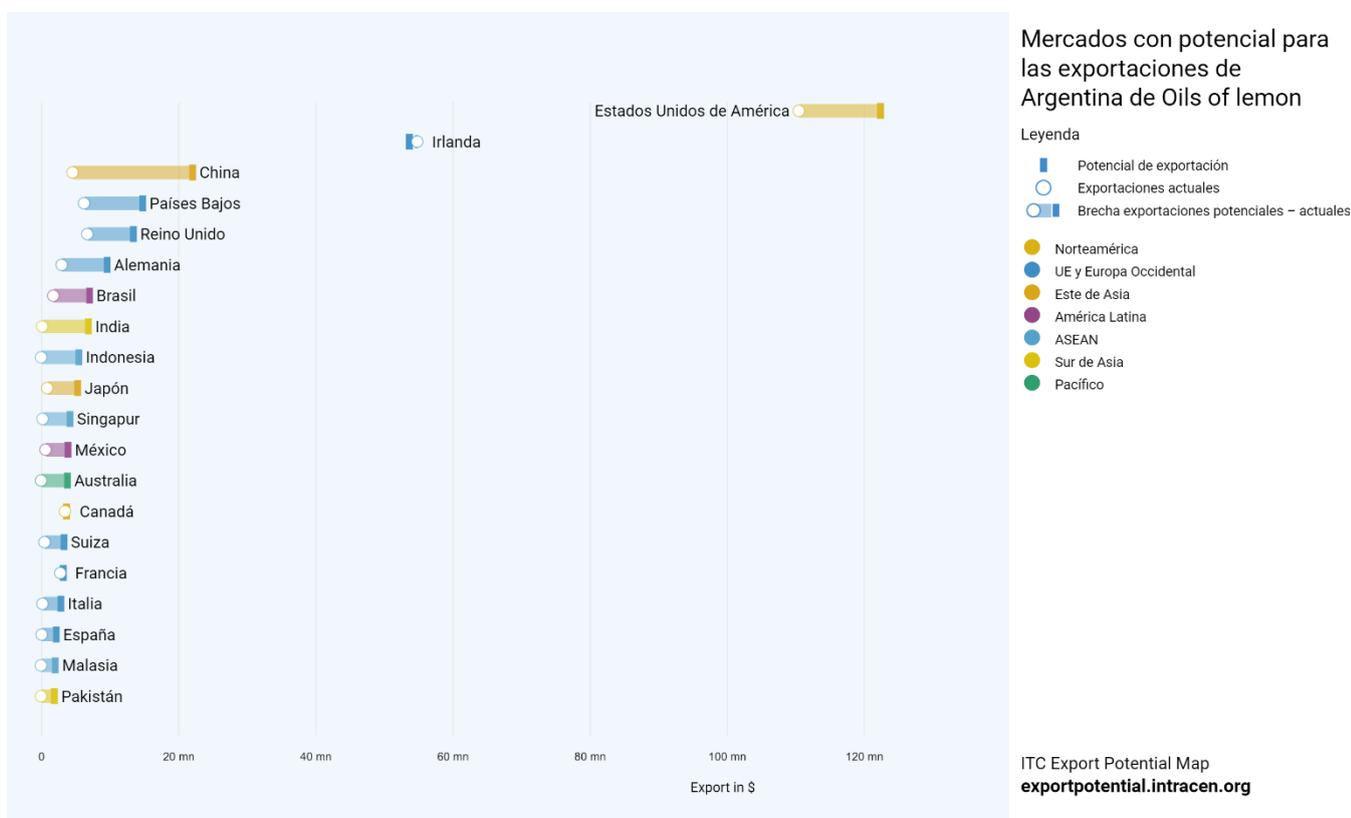
Fuente: elaboración del IDEP con datos del INDEC.

9. Potencial de exportación para Aceite Esencial de Limón argentino

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la una agencia perteneciente a la Organización Mundial de Comercio y a las Naciones Unidas. El ITC cuenta con una plataforma que permite identificar productos, mercados y países exportadores con potencial para incrementar sus exportaciones. EL ITC define:

- Potencial de exportación: valor de exportación potencial basado en oferta, demanda y condiciones de acceso al mercado.
- Exportaciones actuales: valor de las exportaciones actuales se basa en promedios de cinco años de reportes directos.
- Brecha de exportaciones actuales – potenciales: puede ser negativa o positiva.

Gráfico N°15: Potencial de exportación del Aceite Esencial de Limón argentino. Año 2019.



Fuente: ITC Export Potential Map (www.exportpotential.intracen.org)

En el gráfico presentado anteriormente se observa que los mercados con mayor potencial para las exportaciones del Aceite Esencial de Limón argentino son Estados Unidos, Irlanda y China. No se puede observar ningún país que presente su potencial cubierto. Por el contrario, China presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de US\$ 16,4 millones. Lo mismo sucede con Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido. Es decir que estos cuatro países tienen la capacidad de aumentar sus importaciones de Aceite Esencial de Limón argentino.

10. Oportunidades comerciales para el Aceite Esencial de Limón tucumano

Desde el área de Inteligencia Comercial construimos un índice desarrollado por la CEPAL para identificar los mercados potenciales donde la provincia pueda comercializar Aceite Esencial de Limón. De la matriz de mercados se puede identificar a los distintos países como "estrella", "prometedor", "consolidado" y "estancado".

Referencias:

- ESTRELLA: tiene una tasa de crecimiento anual positiva y una participación en las importaciones totales superior al promedio de los últimos años. En otras palabras, no solo crece la demanda del país por este producto sino que, además, crece la importancia relativa de dicho mercado frente a otros importadores
- PROMETEDOR: no registra un incremento en su importancia relativa frente a otros países, pero sí aumenta la demanda de dicho bien en el mercado analizado.
- CONSOLIDADO: si la tasa anual de crecimiento es negativa y la importancia relativa positiva.
- ESTANCADO: ambos valores sean negativos.

A los fines de este informe, se expondrán los posibles mercados estrella y prometedores para el producto seleccionado:

Tabla N° 13: Países ESTRELLA para la comercialización de Aceite Esencial de Limón.

PAÍS	RESULTADO
Estados Unidos	ESTRELLA
Irlanda	ESTRELLA
China	ESTRELLA
Reino Unido	ESTRELLA
Brasil	ESTRELLA
Corea, República de	ESTRELLA
Bélgica	ESTRELLA
Argentina	ESTRELLA
Costa Rica	ESTRELLA
Sudáfrica	ESTRELLA
Eslovenia	ESTRELLA
Polonia	ESTRELLA
Colombia	ESTRELLA
Filipinas	ESTRELLA
Suecia	ESTRELLA
Egipto	ESTRELLA
Emiratos Árabes Unidos	ESTRELLA
Nueva Zelandia	ESTRELLA
Dinamarca	ESTRELLA
Croacia	ESTRELLA

Arabia Saudita	ESTRELLA
Portugal	ESTRELLA
Chile	ESTRELLA
Túnez	ESTRELLA
Islandia	ESTRELLA
Bangladesh	ESTRELLA
Zimbabwe	ESTRELLA
Hong Kong, China	ESTRELLA
Kuwait	ESTRELLA
Lituania	ESTRELLA
Serbia	ESTRELLA
Bulgaria	ESTRELLA
Sri Lanka	ESTRELLA
Luxemburgo	ESTRELLA
Iraq	ESTRELLA
Nueva Caledonia	ESTRELLA
Bosnia y Herzegovina	ESTRELLA
Líbano	ESTRELLA
Uzbekistán	ESTRELLA
Angola	ESTRELLA
Azerbaiyán	ESTRELLA
Islas Salomon	ESTRELLA

Fuente: elaboración del Área de Inteligencia Comercial del IDEP en base a TradeMap.

Tabla N° 18: Países PROMETEDORES para la comercialización de Aceite Esencial de Limón.

PAÍS	RESULTADO
Francia	PROMETEDOR
Turquía	PROMETEDOR
Malasia	PROMETEDOR
Tailandia	PROMETEDOR
Eswatini	PROMETEDOR
Marruecos	PROMETEDOR
Ruanda	PROMETEDOR
Letonia	PROMETEDOR
Panamá	PROMETEDOR
Montenegro	PROMETEDOR
Macedonia del Norte	PROMETEDOR
Moldova, República de	PROMETEDOR
Mauricio	PROMETEDOR

Fuente: elaboración del Área de Inteligencia Comercial del IDEP en base a TradeMap.

Es importante aclarar que el resultado del estudio es puramente estadístico, por lo que puede requerir un posterior análisis para evaluar la real inserción del producto a un determinado mercado.