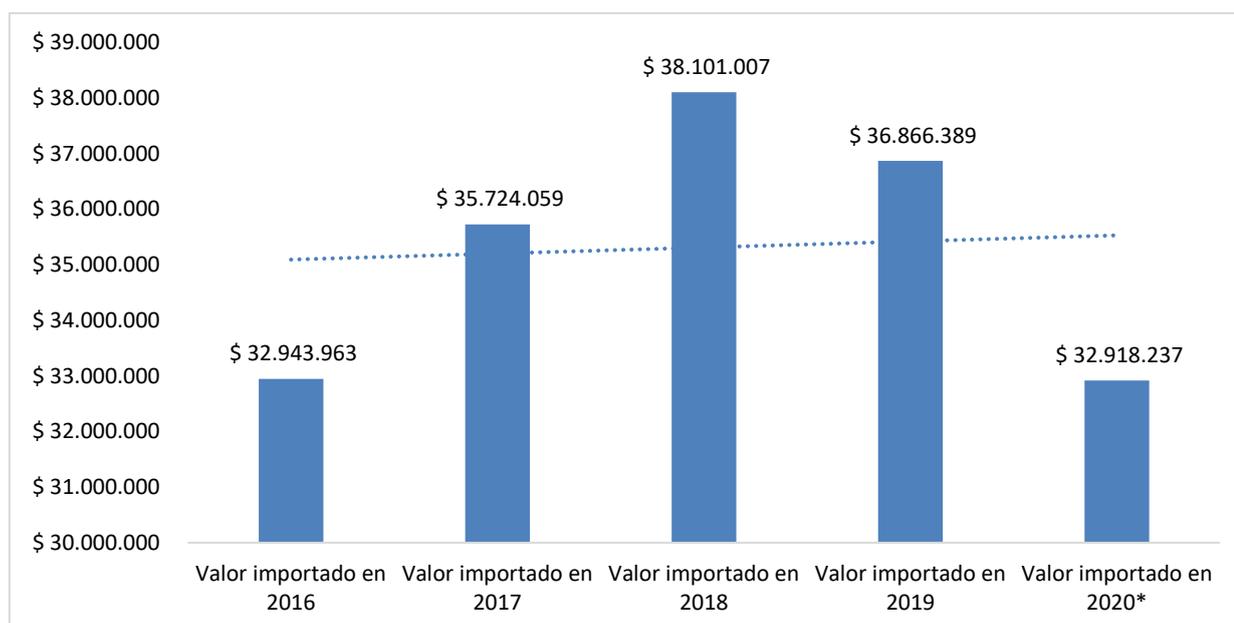


## IMPORTACIONES

### 1. Comportamiento de las importaciones mundiales de Vino.

Las importaciones mundiales de Vino presentaron una tendencia levemente creciente durante el período 2016 - 2020. En el subperíodo 2016 – 2018 las mismas crecieron, sin embargo, a partir de 2018 y hasta el año pasado, las compras mundiales de vino se vieron disminuidas.

**Gráfico N°1: Evolución de las importaciones mundiales de Vino en miles de dólares. Período: 2016 – 2020.**



Fuente: Elaboración IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

\*Los datos presentados para el año 2020 son preliminares.

En 2020, las importaciones mundiales de Vino superaron los US\$ 32.918.237 miles de dólares FOB, lo cual significó una caída del 10,71% respecto del año anterior. En 2018 se alcanzó el valor más alto del período bajo estudio, año en el que se importaron un total de USD\$ 38.101.007 miles de dólares FOB.

Entre los 15 principales importadores de vino (que implican el 80% de las compras mundiales), los países que presentaron incrementos en sus compras de vino en 2020 fueron: Canadá, Países Bajos, Suiza, Bélgica, Suecia y Dinamarca; con variaciones positivas del 1,28%, 12,11%, 2,78%, 0,15%, 7,34% y 5,22% respectivamente.

**Tabla N° 1: Principales importadores mundiales de Vino en miles de dólares. Período: 2016 – 2020.**

Importadores	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020*
Mundo	\$ 32.943.963	\$ 35.724.059	\$ 38.101.007	\$ 36.866.389	\$ 32.918.237
Estados Unidos de América	\$ 5.793.000	\$ 6.172.548	\$ 6.449.228	\$ 6.487.295	\$ 5.883.811
Reino Unido	\$ 4.081.594	\$ 4.114.635	\$ 4.372.944	\$ 4.423.747	\$ 4.401.852
Alemania	\$ 2.779.369	\$ 2.918.934	\$ 3.172.029	\$ 2.954.950	\$ 2.922.684
China	\$ 2.366.154	\$ 2.794.679	\$ 2.855.247	\$ 2.444.671	\$ 1.827.259
Canadá	\$ 1.774.058	\$ 1.886.345	\$ 1.997.011	\$ 1.949.254	\$ 1.974.216
Japón	\$ 1.502.790	\$ 1.616.047	\$ 1.690.888	\$ 1.810.724	\$ 1.566.696
Países Bajos	\$ 1.244.938	\$ 1.286.013	\$ 1.380.050	\$ 1.335.771	\$ 1.497.592
Suiza	\$ 1.069.320	\$ 1.163.802	\$ 1.215.052	\$ 1.211.942	\$ 1.245.623
Rusia, Federación de	\$ 727.863	\$ 1.003.167	\$ 1.051.133	\$ 1.159.975	\$ 1.092.469
Bélgica	\$ 1.003.272	\$ 1.087.016	\$ 1.154.457	\$ 1.132.722	\$ 1.134.411
Hong Kong, China	\$ 1.552.570	\$ 1.533.393	\$ 1.538.653	\$ 1.124.314	*
Francia	\$ 831.906	\$ 951.741	\$ 1.137.476	\$ 988.302	\$ 888.752
Suecia	\$ 709.592	\$ 727.346	\$ 784.699	\$ 773.746	\$ 830.501
Dinamarca	\$ 631.733	\$ 654.526	\$ 751.168	\$ 732.438	\$ 770.658
Singapur	\$ 490.051	\$ 581.953	\$ 659.304	\$ 621.143	\$ 542.489

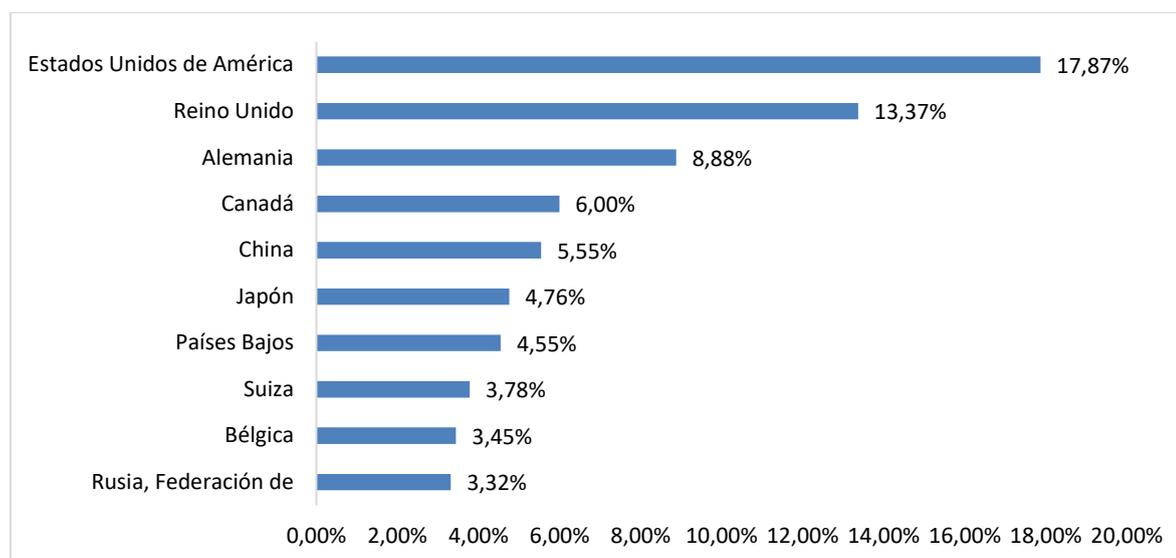
Fuente: Elaboración del IDEP Tucumán con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

Estados Unidos fue el principal importador mundial de Vino durante 2020. De este modo, superó los US\$ 5.883.811 miles, con una participación del 17,87%. En segundo lugar se ubicó Reino Unido, que importó Vino por valores superiores a los US\$ 4.401.800 miles, lo cual significó una relevancia del 13,37%. En la tercera colocación, pero muy por debajo, se posicionó Alemania, con importaciones de Vino por un monto de US\$ 2.922.684 miles y una significancia del 8,88% en el mercado.

En cuarto y en quinto lugar se ubicaron Canadá y China, con participaciones del 6,00% y 5,55%, respectivamente. Así, en conjunto, todos estos países representaron un 51,67% en el total de las importaciones mundiales.

El siguiente gráfico muestra las participaciones de los distintos países, entre las cuales se destaca el hecho de que las importaciones de Vino a nivel mundial no se encuentran principalmente concentradas en pocos países destinos, sino que están distribuidas a lo largo del mundo. En 2020 fueron 225 los países que realizaron compras internacionales de Vino.

**Gráfico N°2: Participación de los principales importadores mundiales de Vino. Año 2020.**



Fuente: Elaboración del IDEP Tucumán con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

## 2. Comportamiento de los principales importadores en el mercado global

### 2.1 Estados Unidos

En 2020, Estados Unidos fue el principal importador de Vino. Realizó importaciones por un total de US\$ 5.883.811 miles de dólares. Esta suma implicó una disminución del 9,30% respecto de 2019. Sus principales proveedores fueron Italia, Francia y Nueva Zelanda con participaciones del 34,30%, 30,15% y 8,64% respectivamente. En conjunto, estos tres países alcanzaron una participación del 73,08% de las importaciones estadounidenses.

Argentina, por su parte, concentró el 4,18% del mercado de Vino en Estados Unidos, convirtiéndose en el 6to principal vendedor. Los envíos desde nuestro país superaron los US\$ 267.360 miles durante 2020, lo cual significó una caída del 6,07% respecto de 2019.

**Tabla N° 2: Estados Unidos: Importaciones de Vino desagregadas por país exportador en miles de dólares. Período: 2016 – 2020.**

Exportadores	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020
Mundo	\$ 5.793.000	\$ 6.172.548	\$ 6.449.228	\$ 6.487.295	\$ 5.883.811
Italia	\$ 1.875.165	\$ 1.940.151	\$ 2.067.663	\$ 2.052.826	\$ 2.017.906
Francia	\$ 1.657.138	\$ 1.917.861	\$ 2.159.082	\$ 2.215.095	\$ 1.773.831
Nueva Zelanda	\$ 419.160	\$ 440.789	\$ 455.939	\$ 482.384	\$ 508.275
Australia	\$ 422.567	\$ 438.197	\$ 386.426	\$ 365.431	\$ 344.336
España	\$ 362.323	\$ 378.148	\$ 382.903	\$ 375.447	\$ 333.298
Argentina	\$ 343.787	\$ 322.226	\$ 298.762	\$ 284.635	\$ 267.360
Chile	\$ 313.884	\$ 305.890	\$ 256.608	\$ 259.851	\$ 246.205
Portugal	\$ 95.975	\$ 104.514	\$ 115.757	\$ 117.565	\$ 120.301
Alemania	\$ 107.483	\$ 110.517	\$ 103.421	\$ 100.566	\$ 69.866
Sudáfrica	\$ 50.018	\$ 58.865	\$ 52.919	\$ 49.344	\$ 54.042

Fuente: Elaboración del IDEP con datos del TRADEMAP (<http://www.trademap.org>).

Es importante destacar que Nueva Zelanda, pese a ser el tercer país exportador de Vino a Estados Unidos, sólo representó el 6,64% de las importaciones, valor muy por debajo de Italia y Francia.

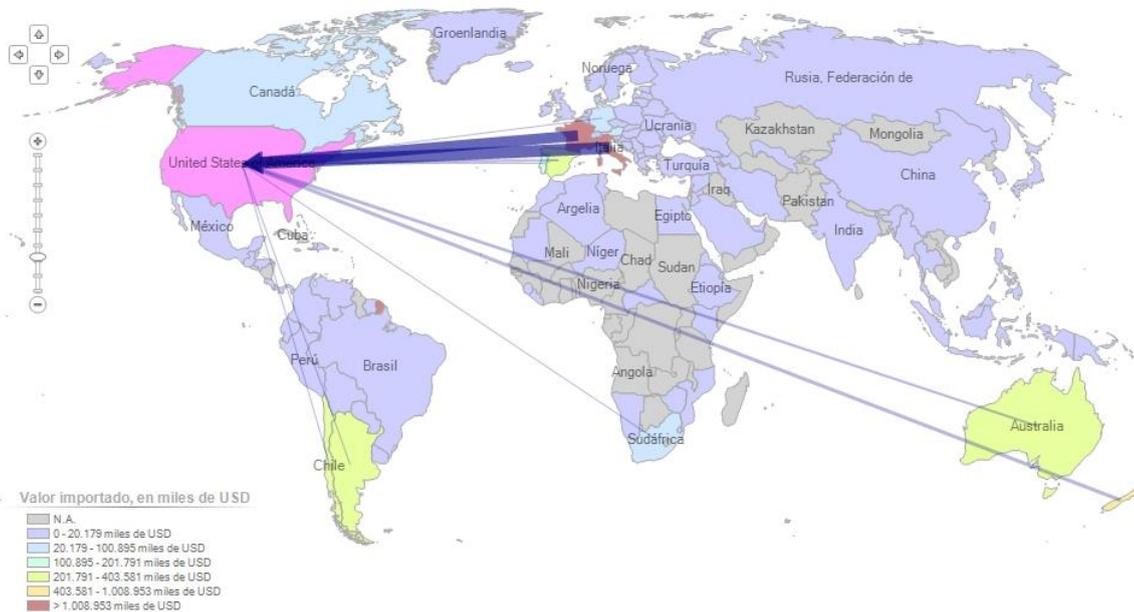
Chile se encuentra justo por debajo de Argentina. En 2020 llevó a cabo envíos de Vino a Estados Unidos por un total de US\$ 246.205.000 FOB lo que implicó el 2,04% de las importaciones norteamericanas. El desempeño chileno en 2020 también fue negativo, con una caída en los envíos del 5,25%.

El siguiente mapa ilustra, mediante un gráfico de flechas, los diez principales orígenes de las importaciones de Vino a Estados Unidos.

**Gráfico N°3: Flujo de Importaciones de Vino a Estados Unidos. Año 2020.**

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América en 2020

Producto : 2204 Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0.5% vol o de grado adquirido de alcohol añadido > 0.5% vol



Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>).

**2.2 Reino Unido**

En el año 2020, Reino Unido fue el segundo principal comprador mundial de Vino. Realizó importaciones por un total de US\$ 4.401.852. De comparar las importaciones de 2020 con las realizadas en 2019, se observa una leve baja del 0,49% de las mismas. Los principales proveedores fueron Francia, Italia y Australia, los cuales implicaron conjuntamente una participación del 57,20% de las importaciones.

Francia se ubicó como su principal país exportador concentrando el 30,62% de las importaciones a Reino Unido en 2020, con más de US\$ 1.347.635 miles FOB. Entre los años 2019 y 2020 se produjo una disminución de tales valores, con una variación interanual de desempeño negativa y del 8,24%.

En segundo lugar, se encontró Italia, con poco más de US\$ 810.311.000 dólares exportados hacia Reino Unido. Dicho país se llevó una participación del 18,41% del mercado. Dichos valores implicaron una caída del 9,31% en 2020 respecto al año anterior.

Argentina se posicionó en el noveno lugar. Sus exportaciones de Vino a Reino Unido en 2020 fueron de US\$ 137.359 miles de dólares, lo que equivalió a un 3,12% del mercado. La variación interanual fue positiva del 8,03%.

Entre los principales países que enviaron vino a Reino Unido en 2020 el mejor desempeño lo presentó Estados Unidos, con un crecimiento relativo del 19,41%, seguido de Australia cuyo crecimiento fue del 16,51%.



### 2.3 Alemania

Durante 2020, Alemania demandó un monto superior a los US\$ 2.922.684 miles convirtiéndose así en el tercer país importador de Vino del mundo. Tal suma significó una leve disminución en sus importaciones, un - 1,09% interanual.

**Tabla N° 4: Alemania: Importaciones de Vino desagregadas por país exportador en miles de dólares. Período: 2016 – 2020.**

Exportadores	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020
Mundo	\$ 2.779.369	\$ 2.918.934	\$ 3.172.029	\$ 2.954.950	\$ 2.922.684
Italia	\$ 1.021.689	\$ 1.065.924	\$ 1.167.994	\$ 1.110.935	\$ 1.154.293
Francia	\$ 769.814	\$ 773.813	\$ 848.493	\$ 834.840	\$ 774.546
España	\$ 416.398	\$ 466.721	\$ 512.859	\$ 415.333	\$ 402.650
Estados Unidos de América	\$ 97.478	\$ 102.407	\$ 85.026	\$ 89.324	\$ 98.124
Sudáfrica	\$ 94.300	\$ 104.271	\$ 119.729	\$ 95.165	\$ 93.227
Austria	\$ 82.599	\$ 82.037	\$ 83.699	\$ 71.146	\$ 76.051
Australia	\$ 56.036	\$ 63.186	\$ 69.869	\$ 62.687	\$ 63.028
Chile	\$ 69.764	\$ 71.510	\$ 70.297	\$ 67.185	\$ 59.431
Portugal	\$ 51.376	\$ 53.554	\$ 57.818	\$ 55.144	\$ 55.914
Nueva Zelanda	\$ 25.132	\$ 29.912	\$ 37.979	\$ 40.221	\$ 43.892

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

En cuanto al origen de las importaciones, el 39,49% provino de Italia, que se ubicó como el principal proveedor de las importaciones de Alemania, con un monto superior a los US\$ 1.154.200 miles FOB. Esta cifra reflejó un aumento del 3,90% respecto a los envíos de 2019.

El segundo mayor proveedor de Alemania fue Francia, cuyas exportaciones superaron los US\$ 774.546 miles de dólares FOB durante 2020, y su participación dentro del total de importaciones fue del 26,50%. El desempeño francés en 2020 fue negativo y del 7,22%.

En tercer lugar, se encuentra España, con valores superiores a los US\$ 774.500 miles, presentando una significancia del 13,78% y una variación interanual negativa del 3,05% entre 2019 y 2020.

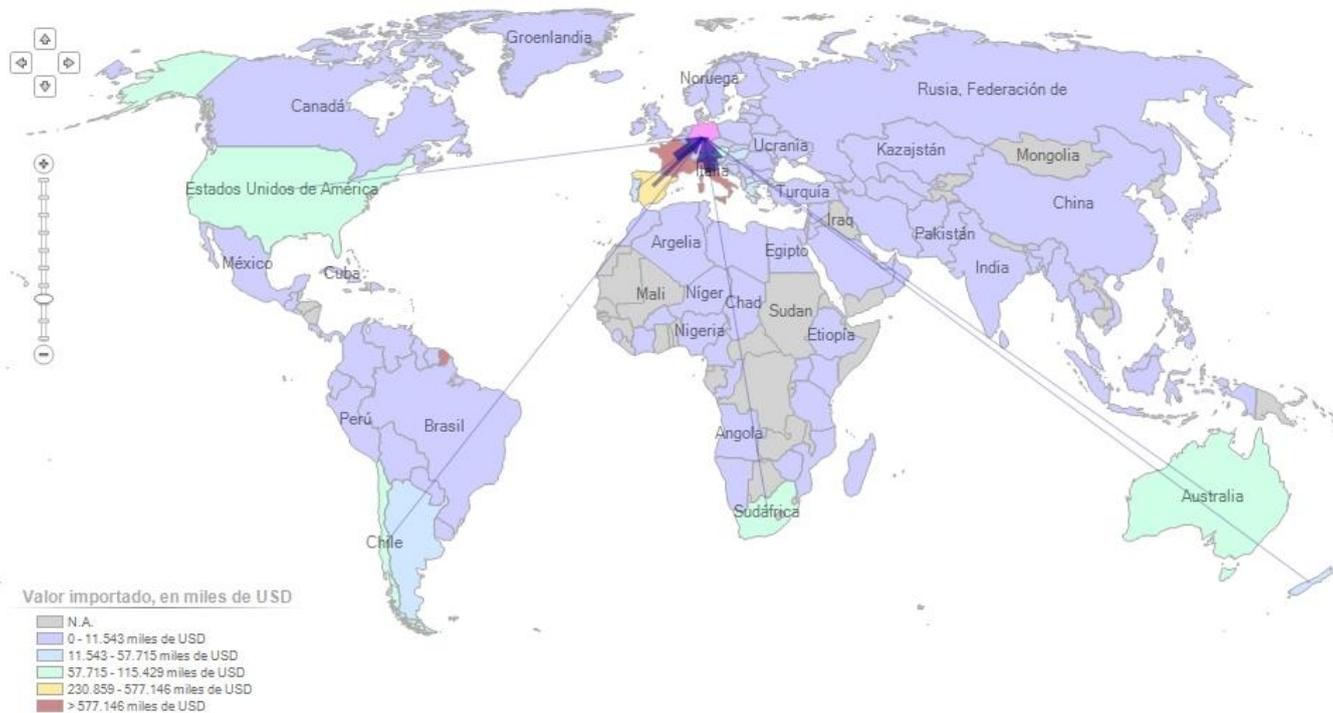
En este caso, Argentina no se encuentra dentro de los diez principales exportadores de Vino a Alemania; ocupa el puesto N° 13. Mientras que Chile, es el único país latinoamericano que exportó Vino al país europeo.

Entre los principales países exportadores Vino a Alemania, el mejor desempeño interanual en 2020 lo presentó Estados Unidos: sus envíos se vieron incrementados en un 9,85%. En general, los principales países presentaron desempeños negativos., y no hubieron grandes variaciones en los envíos.

**Gráfico N°5: Flujo de Importaciones de Vino a Alemania. Año 2020.**

**Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Alemania en 2020**

Producto : 2204 Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0.5% vol o de arado adquirido de alcohol añadido > 0.5% vol



Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>).

### 3. Desempeños

El desempeño de Vino fue negativo y del 10,71% entre 2019 y 2020. En general, los principales países importadores presentaron caídas en sus demandas.

China presentó el peor desempeño en su demanda interanual, con una caída del 25,26% entre 2019 y 2020. Las bajas en sus compras internacionales de Vino ya venían en caída desde 2019. El segundo país con peor desempeño fue Japón, pues sus compras disminuyeron en un 13,48% en 2020 con respecto a 2019. Sin embargo, en este caso las ventas en 2019 habían aumentado con respecto a 2018 en un 7,09%.

Por su parte, el mejor desempeño en todo el período bajo estudio lo presentó Países Bajos. El mismo si bien no presentó variaciones sistemáticamente positivas durante los años considerados, entre 2019 y 2020 presentó un incremento del 12,11% y entre 2018-2019 una baja tan solo de un -3,21%; lo que explica su crecimiento relativo del 8,52% entre 2018 y 2020.

Cabe destacar que ningún país presentado, en los tres años bajo estudio, mantuvo incrementos en sus importaciones de Vino.

**Tabla N° 5: Desempeño de los principales importadores de Vino en miles de dólares. Período: 2018 – 2020.**

Importadores	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Var 20/19	Var 19/18	Var 20/18
Mundo	\$ 38.101.007	\$ 36.866.389	\$ 32.918.237	-10,71%	-3,24%	-13,60%
Estados Unidos de América	\$ 6.449.228	\$ 6.487.295	\$ 5.883.811	-9,30%	0,59%	-8,77%
Reino Unido	\$ 4.372.944	\$ 4.423.747	\$ 4.401.852	-0,49%	1,16%	0,66%
Alemania	\$ 3.172.029	\$ 2.954.950	\$ 2.922.684	-1,09%	-6,84%	-7,86%
China	\$ 2.855.247	\$ 2.444.671	\$ 1.827.259	-25,26%	-14,38%	-36,00%
Canadá	\$ 1.997.011	\$ 1.949.254	\$ 1.974.216	1,28%	-2,39%	-1,14%
Japón	\$ 1.690.888	\$ 1.810.724	\$ 1.566.696	-13,48%	7,09%	-7,34%
Países Bajos	\$ 1.380.050	\$ 1.335.771	\$ 1.497.592	12,11%	-3,21%	8,52%
Suiza	\$ 1.215.052	\$ 1.211.942	\$ 1.245.623	2,78%	-0,26%	2,52%
Rusia, Federación de	\$ 1.051.133	\$ 1.159.975	\$ 1.092.469	-5,82%	10,35%	3,93%
Bélgica	\$ 1.154.457	\$ 1.132.722	\$ 1.134.411	0,15%	-1,88%	-1,74%
Hong Kong, China	\$ 1.538.653	\$ 1.124.314	-	-	-26,93%	-
Francia	\$ 1.137.476	\$ 988.302	\$ 888.752	-10,07%	-13,11%	-21,87%
Suecia	\$ 784.699	\$ 773.746	\$ 830.501	7,34%	-1,40%	5,84%
Dinamarca	\$ 751.168	\$ 732.438	\$ 770.658	5,22%	-2,49%	2,59%
Singapur	\$ 659.304	\$ 621.143	\$ 542.489	-12,66%	-5,79%	-17,72%

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

4. Comportamiento de importadores relevantes para la oferta exportable argentina

Los principales demandantes a nivel mundial de Vino argentino en 2020 fueron: Estados Unidos, Reino Unido y Brasil.

**Tabla N° 6: Principales importadores de Vino argentino en miles de dólares. Período: 2016 – 2020.**

Importadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
Mundo	\$ 816.825	\$ 805.926	\$ 828.711	\$ 797.567	\$ 780.183
Estados Unidos de América	\$ 292.312	\$ 269.838	\$ 260.873	\$ 244.591	\$ 225.195
Reino Unido	\$ 89.566	\$ 100.236	\$ 108.344	\$ 115.587	\$ 125.267
Brasil	\$ 46.624	\$ 55.055	\$ 57.010	\$ 58.061	\$ 65.969
Canadá	\$ 66.979	\$ 68.391	\$ 67.543	\$ 68.819	\$ 65.470
Zona Nep	\$ 1.475	\$ 1.313	\$ 7.234	\$ 5.829	\$ 32.080
Países Bajos	\$ 33.629	\$ 28.826	\$ 29.552	\$ 25.472	\$ 30.281
China	\$ 23.057	\$ 22.013	\$ 24.523	\$ 25.262	\$ 23.120
México	\$ 26.798	\$ 20.087	\$ 20.905	\$ 21.825	\$ 18.506
Alemania	\$ 15.179	\$ 17.119	\$ 15.702	\$ 16.176	\$ 14.296
Paraguay	\$ 16.400	\$ 20.253	\$ 18.489	\$ 14.350	\$ 12.729
Perú	\$ 11.705	\$ 13.660	\$ 14.601	\$ 13.476	\$ 11.926
Suiza	\$ 14.675	\$ 16.403	\$ 17.790	\$ 12.947	\$ 11.519
Colombia	\$ 10.070	\$ 8.618	\$ 9.541	\$ 11.595	\$ 11.164
Francia	\$ 10.579	\$ 11.571	\$ 14.236	\$ 14.746	\$ 10.980
Irlanda	\$ 6.519	\$ 7.767	\$ 7.392	\$ 8.115	\$ 9.845

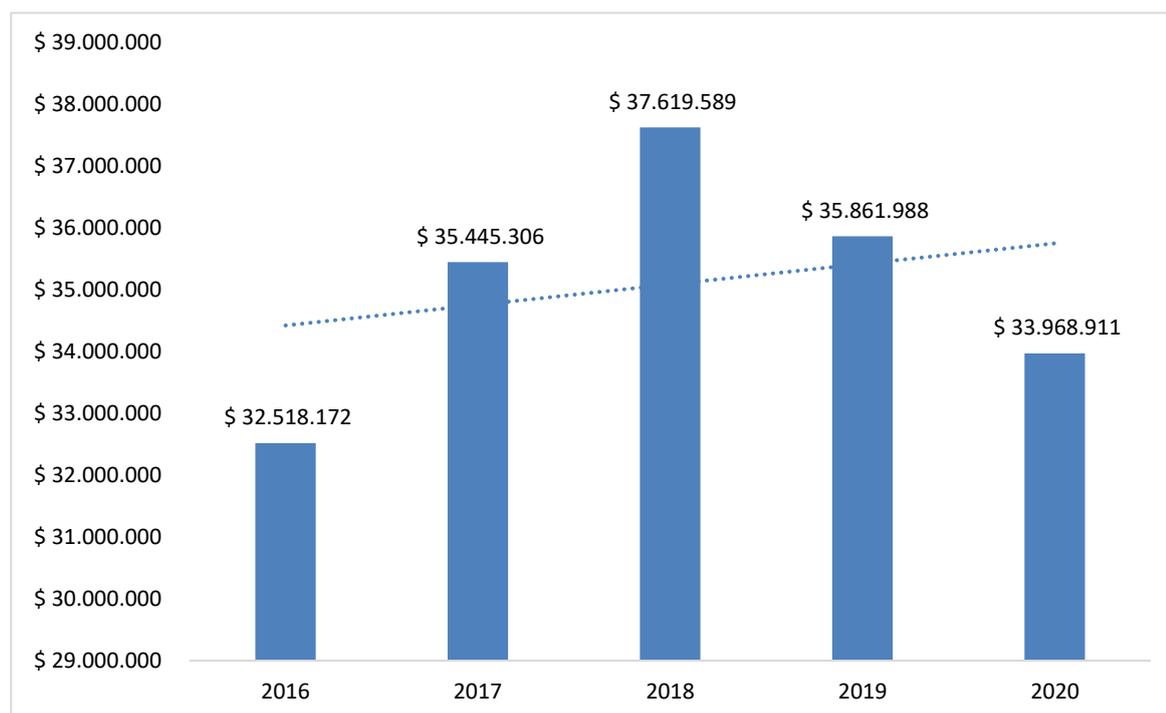
Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

## EXPORTACIONES

### 5. Comportamiento de las exportaciones mundiales de Vino

Las exportaciones mundiales de Vino experimentaron un comportamiento similar al de las importaciones. Se observa una leve tendencia ascendente durante el período 2016 – 2020, pero con caídas consecutivas luego del pico de 2018.

**Gráfico N° 6: Evolución de las exportaciones mundiales de Vino en miles de dólares. Período: 2016 – 2020.**



Fuente: Elaboración del IDEP Tucumán con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

Las exportaciones mundiales de Vino se establecieron en los US\$ 33.968.911 dólares FOB en 2020, lo cual significó una caída del 5,28% respecto de 2019. En general, los principales países presentaron desempeños negativos en sus exportaciones de Vino durante 2020. Los únicos países que aumentaron su oferta exportable fueron Australia, Nueva Zelanda, Portugal y Países Bajos con variaciones interanuales positivas del 2,71%; 6,97%; 5,71% y 33,58% respectivamente.

**Tabla N° 7: Principales exportadores mundiales de Vino en miles de dólares. Período: 2016 – 2020.**

Exportadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
Mundo	\$ 32.518.172	\$ 35.445.306	\$ 37.619.589	\$ 35.861.988	\$ 33.968.911
Francia	\$ 9.170.508	\$ 10.281.596	\$ 11.065.595	\$ 10.965.230	\$ 10.025.624
Italia	\$ 6.226.250	\$ 6.784.779	\$ 7.369.929	\$ 7.202.699	\$ 7.191.370
España	\$ 2.961.278	\$ 3.270.131	\$ 3.513.593	\$ 3.066.796	\$ 3.066.111
Australia	\$ 1.712.047	\$ 2.046.144	\$ 2.181.307	\$ 2.084.813	\$ 2.141.295
Chile	\$ 1.853.136	\$ 2.018.108	\$ 1.993.891	\$ 1.929.016	\$ 1.826.430
Estados Unidos de América	\$ 1.569.359	\$ 1.481.869	\$ 1.448.123	\$ 1.385.199	\$ 1.311.769
Nueva Zelandia	\$ 1.120.624	\$ 1.196.626	\$ 1.191.639	\$ 1.216.911	\$ 1.301.758
Alemania	\$ 1.040.265	\$ 1.142.429	\$ 1.225.688	\$ 1.168.349	\$ 1.006.138
Portugal	\$ 801.146	\$ 878.452	\$ 1.014.760	\$ 917.374	\$ 969.727
Reino Unido	\$ 656.129	\$ 722.709	\$ 825.314	\$ 837.690	\$ 687.572
Argentina	\$ 816.825	\$ 805.926	\$ 828.711	\$ 797.567	\$ 780.183
Sudáfrica	\$ 664.344	\$ 718.626	\$ 787.839	\$ 662.977	\$ 622.012
Singapur	\$ 455.004	\$ 475.369	\$ 503.951	\$ 517.938	\$ 369.920
Países Bajos	\$ 303.111	\$ 327.397	\$ 379.615	\$ 347.835	\$ 464.631
Georgia	\$ 111.803	\$ 169.507	\$ 184.421	\$ 222.117	\$ 209.482

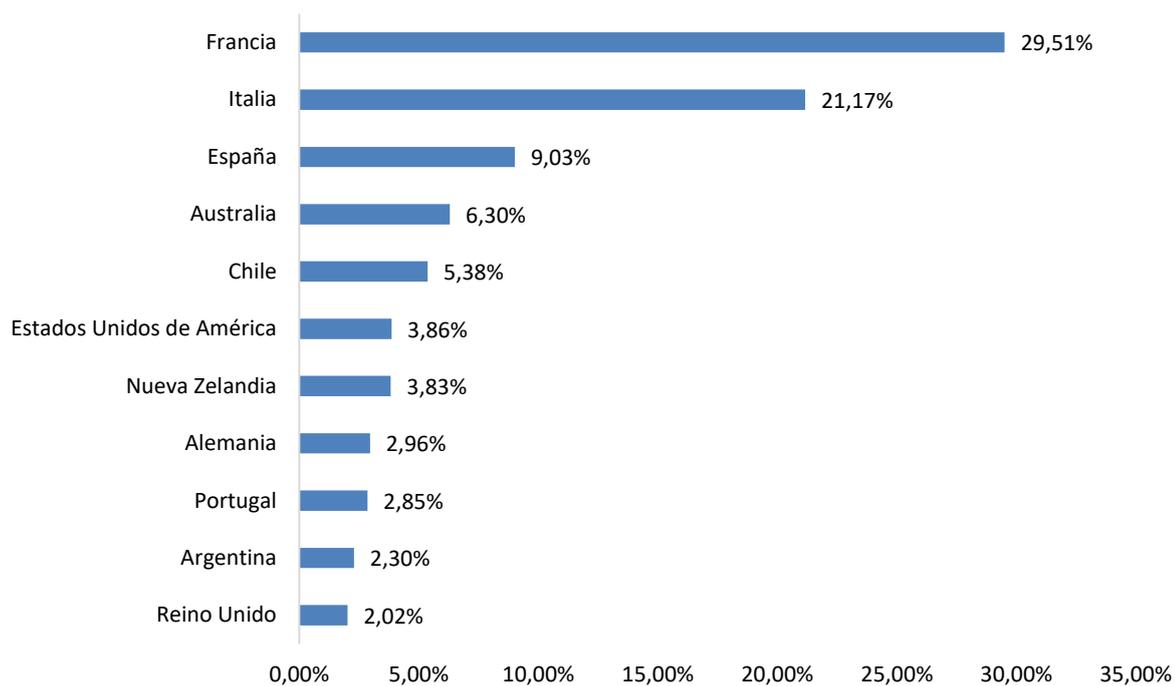
Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

El principal exportador a nivel internacional de Vino fue Francia, que exportó una suma superior a los US\$ 33.968 millones durante 2020, lo cual implicó una participación del 29,51%. En segundo lugar, se posicionó Italia, que exportó unos US\$ 7.191.371 miles de dólares, lo que significó una proporción del 21,17%. Seguidamente y, en tercer lugar, aunque muy por debajo, España exportó más de US\$ 3.066 millones de dólares FOB con una relevancia del 9,03%. En cuarto, quinto y sexto lugar se ubicaron Australia, Chile y Estados Unidos, con una oferta de US\$ 2.141.295.000, US\$ 1.826.430.000 y US\$ 1.311.769.000 FOB, respectivamente.

Por su parte, nuestro país se encontró en onceavo lugar en el ranking de principales exportadores de Vino al resto del mundo en 2020. Argentina exportó un monto superior a los US\$ 780.180 miles de dólares FOB, es decir, el 2,30% del total de exportaciones globales. Así, en conjunto, los países presentados concentraron el 94,13% del total de exportaciones mundiales.

A continuación, el siguiente gráfico expone las participaciones de los distintos países. Se destaca el hecho de que, a diferencia de las importaciones, las exportaciones de Vino se encuentran relativamente más concentradas en Europa, que en otras partes del mundo.

**Gráfico N° 7: Participación de los principales exportadores mundiales de Vino. Año 2020.**



Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

6. Comportamiento de los principales exportadores a nivel mundial.

6.1 Francia

En 2020, Francia posicionó un total de US\$ 9.970.903.000 FOB en exportaciones de Vino. Este monto implicó una disminución del 9,07% con respecto a 2019. Los principales destinos en 2020 fueron Estados Unidos, Reino Unido y Alemania con participaciones del 16,47%, 13,40% y 8,36% respectivamente. Dichos países significaron conjuntamente una participación del 38,42% de las exportaciones francesas. Es decir, que los envíos franceses de Vino no se encuentran dirigidos a pocos países, sino más bien dispersos a lo largo de todo el mundo.

Asimismo, se debe destacar que, los principales países compradores de Vino Francés redujeron sus compras en 2020, con excepción de Bélgica, Hong Kong, Canadá y Países bajos; cuyos aumentos fueron del 0,40%, 1,49%, 1,98% y 8,44% respectivamente.

**Tabla N° 8: Francia: Exportaciones de Vino desagregadas por país importador. En miles de dólares. Período: 2016 – 2020.**

Importadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
Mundo	\$ 9.170.508	\$ 10.281.596	\$ 11.065.595	\$ 10.965.230	\$ 9.970.903
Estados Unidos de América	\$ 1.543.736	\$ 1.800.795	\$ 2.013.464	\$ 2.105.952	\$ 1.642.672
Reino Unido	\$ 1.211.398	\$ 1.296.075	\$ 1.380.059	\$ 1.399.882	\$ 1.336.135
Alemania	\$ 784.043	\$ 821.720	\$ 915.499	\$ 879.730	\$ 833.884
Bélgica	\$ 570.773	\$ 614.533	\$ 664.326	\$ 639.604	\$ 642.162
Japón	\$ 514.710	\$ 568.938	\$ 611.478	\$ 648.330	\$ 580.442
Hong Kong, China	\$ 457.797	\$ 496.671	\$ 568.468	\$ 508.294	\$ 515.873
China	\$ 677.034	\$ 855.855	\$ 713.527	\$ 585.902	\$ 476.621
Suiza	\$ 352.094	\$ 403.467	\$ 445.531	\$ 457.228	\$ 448.798
Canadá	\$ 368.201	\$ 404.498	\$ 446.995	\$ 438.798	\$ 447.082
Países Bajos	\$ 383.655	\$ 368.219	\$ 400.318	\$ 387.459	\$ 420.167

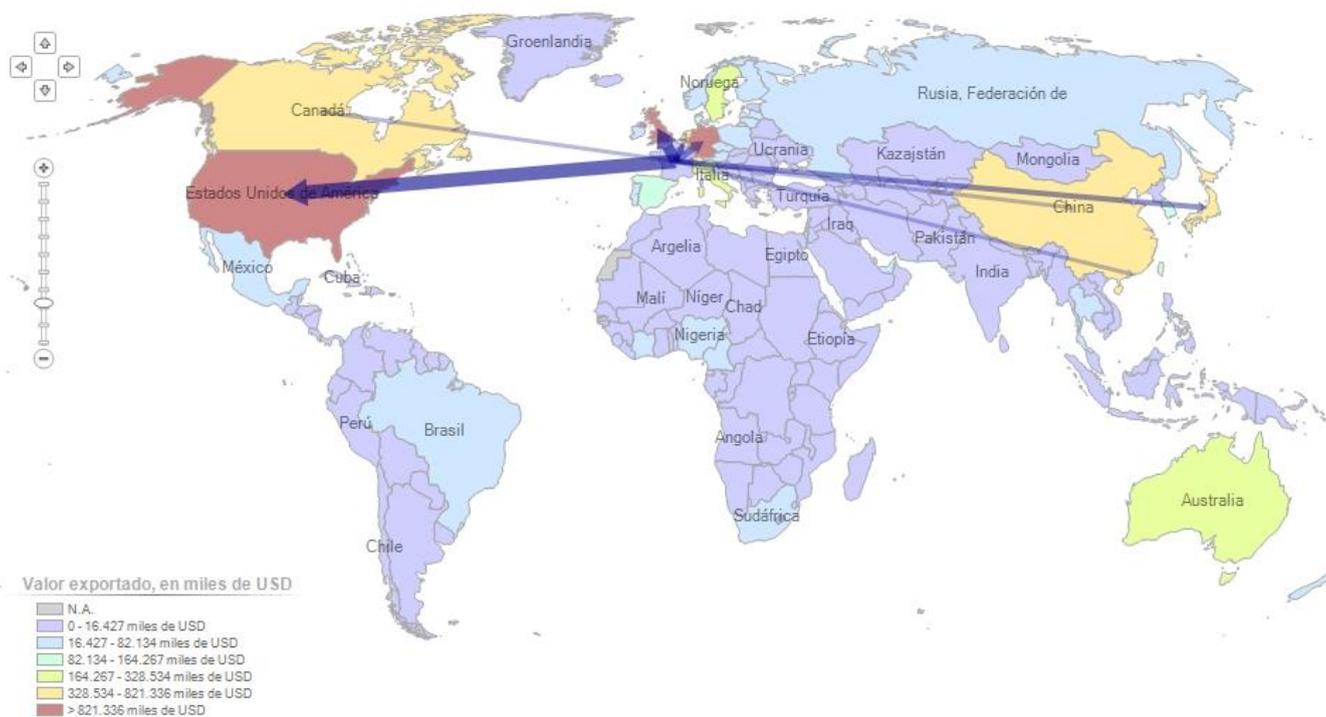
Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

El siguiente mapa ilustra mediante flechas los diez principales destinos de las exportaciones de Vino desde Francia.

**Gráfico N°8: Flujo de Exportaciones de Vino desde Francia. Año 2020.**

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Francia en 2020

Producto : 2204 Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0.5% vol o de arado aduairido de alcohol añadido > 0.5% vol



Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>).

6.2 Italia

Durante el año 2020, Italia logró exportar al mundo Vino por un valor superior a los US\$ 7.189 millones de dólares FOB. Dicha cifra le permitió al país ubicarse en el segundo lugar del ranking de principales exportadores de Vino en todo el mundo. Italia presentó una muy leve baja en su oferta exportable del 0,15% en 2020 con respecto a 2019.

El cliente más importante de Italia fue Estados Unidos, que demandó Vino por un total de US\$ 1.663.843.000 durante 2020. Es decir, que el 23,14% de las exportaciones italianas tuvieron como destino a Estados Unidos. Debe establecerse que el desempeño interanual de dichas exportaciones fue negativo, pero solo del 3,49%.

**Tabla N° 9: Italia: Exportaciones de Vino desagregadas por país importador en miles de dólares. Período: 2016 – 2020.**

Importadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
Mundo	\$ 6.226.250	\$ 6.784.779	\$ 7.369.929	\$ 7.200.336	\$ 7.189.667
Estados Unidos de América	\$ 1.494.538	\$ 1.589.752	\$ 1.728.406	\$ 1.724.039	\$ 1.663.843
Alemania	\$ 1.082.406	\$ 1.126.928	\$ 1.227.469	\$ 1.158.468	\$ 1.229.744
Reino Unido	\$ 846.915	\$ 917.657	\$ 959.069	\$ 854.181	\$ 817.018
Suiza	\$ 373.649	\$ 406.524	\$ 444.150	\$ 426.872	\$ 437.617
Canadá	\$ 338.011	\$ 376.098	\$ 393.986	\$ 382.732	\$ 396.483
Países Bajos	\$ 154.971	\$ 160.606	\$ 181.441	\$ 184.433	\$ 221.528
Suecia	\$ 171.357	\$ 186.325	\$ 208.710	\$ 201.912	\$ 216.350
Francia	\$ 172.581	\$ 192.150	\$ 225.099	\$ 231.721	\$ 204.503
Japón	\$ 166.774	\$ 183.656	\$ 190.753	\$ 204.098	\$ 176.162
Dinamarca	\$ 162.763	\$ 167.457	\$ 171.671	\$ 166.643	\$ 169.602

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>)

En segundo lugar, se posicionó Alemania, representando el 17,10% de las exportaciones italianas, con una demanda superior a los US\$ 1.229 millones de dólares FOB en 2020. Alemania presentó un desempeño superior al el de Estados Unidos, ya que tuvo un aumento en sus importaciones del 6,15% respecto de 2019.

Reino unido fue el tercer principal destino de Italia, país que demandó una suma de más de US\$ 817 millones de dólares FOB en Vino durante 2020. Tal cantidad demandada significó una disminución interanual del 4,35% con respecto a 2019. La participación sobre el total de las exportaciones italianas fue del 11,36%. En conjunto, estos tres países compraron el 51,61% del Vino italiano.

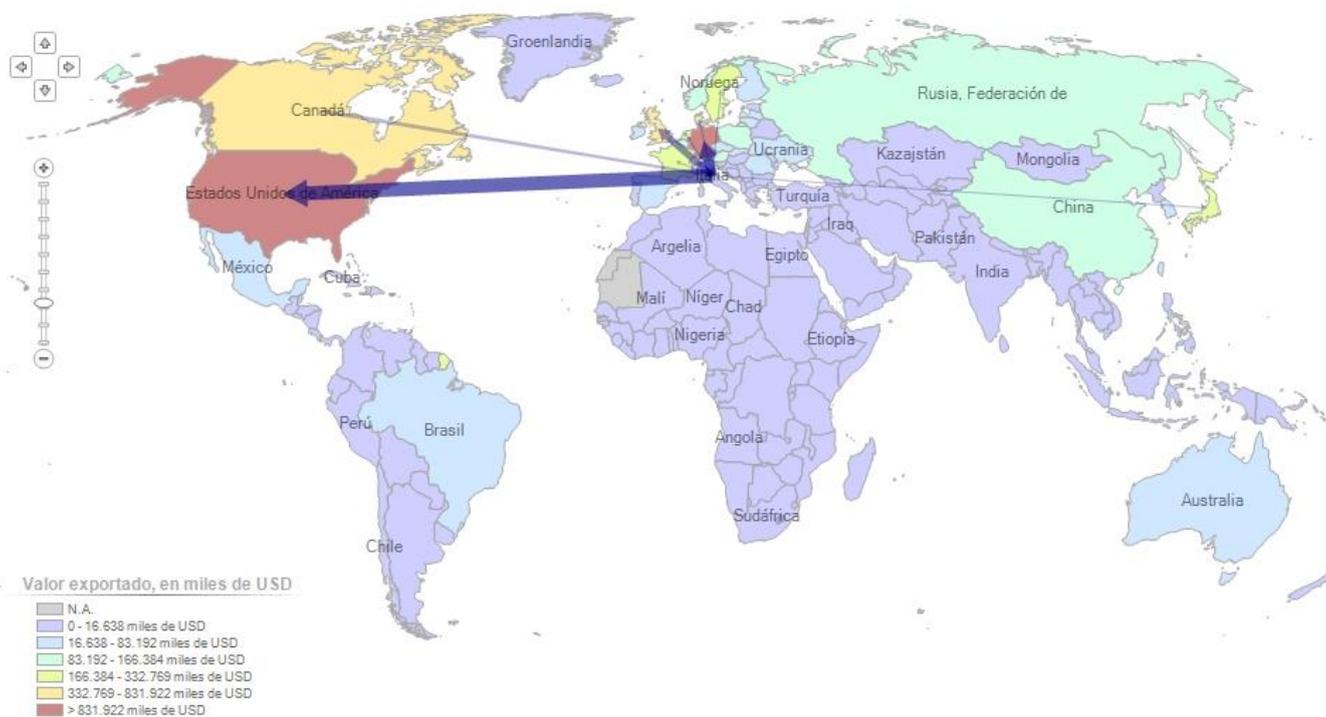
El mejor desempeño en 2020 lo presentó Países Bajos, país que si bien tiene una participación baja en las compras de Vino italianas (tan solo del 3,08%) aumentó en 2020 sus ventas en un 20,11%.

La siguiente figura expone el resto de los destinos de exportaciones desde Italia. Se destaca la fuerte presencia del mercado de Estados Unidos y europeo.

**Gráfico N°9: Flujo de Exportaciones de Vino desde Italia. Año 2020.**

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Italia en 2020

Producto : 2204 Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0.5% vol o de arado aduairido de alcohol añadido > 0.5% vol



Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>).

**6.3 España**

La oferta exportable de España ha superado los US\$ 3.059 millones de dólares FOB, con una leve variación interanual negativa tan solo del 0,24% entre 2019 y 2020. Siguiendo con la tendencia mundial, España disminuyó sus ventas internacionales de Vino en 2020 que pasaron de US\$ 3.066.796.000 dólares FOB en 2019 a US\$ 3.059.557.000 en 2020.

El principal demandante de Vino español fue Alemania, que efectuó compras de Vino por una suma superior a los US\$ 394.543.000 millones de dólares FOB. Alemania representó el 12,90% de las exportaciones. Entre 2019 y 2020, las importaciones alemanas crecieron en un 5,14%.

El segundo gran cliente de España en 2020 fue Reino Unido, cuyas exportaciones alcanzaron los US\$ 382.084.000. Dichos valores implicaron el 12,49% del mercado; es decir que las ventas a Reino Unido fueron muy similares a las alemanas. Sin embargo, los envíos a Reino Unido en 2020 se tradujeron en una suba interanual mayor, del 17,37%.

**Tabla N° 10: España: Exportaciones de Vino desagregadas por país importador en miles de dólares. Período: 2016 – 2020.**

Importadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
Mundo	\$ 2.961.278	\$ 3.270.131	\$ 3.513.593	\$ 3.066.796	\$ 3.059.557
Alemania	\$ 405.620	\$ 444.665	\$ 471.183	\$ 375.263	\$ 394.543
Reino Unido	\$ 349.841	\$ 360.067	\$ 368.817	\$ 325.531	\$ 382.084
Estados Unidos de América	\$ 325.294	\$ 340.255	\$ 353.517	\$ 330.877	\$ 302.930
Francia	\$ 307.777	\$ 348.446	\$ 405.662	\$ 290.855	\$ 279.667
Países Bajos	\$ 131.301	\$ 133.407	\$ 142.966	\$ 123.505	\$ 157.461
Suiza	\$ 130.103	\$ 136.489	\$ 138.389	\$ 128.808	\$ 138.289
Canadá	\$ 92.959	\$ 111.225	\$ 120.957	\$ 119.084	\$ 126.849
Portugal	\$ 77.451	\$ 96.818	\$ 139.858	\$ 125.514	\$ 125.829
Bélgica	\$ 114.234	\$ 117.922	\$ 129.873	\$ 109.994	\$ 104.528
China	\$ 157.564	\$ 203.507	\$ 173.171	\$ 143.534	\$ 101.172

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

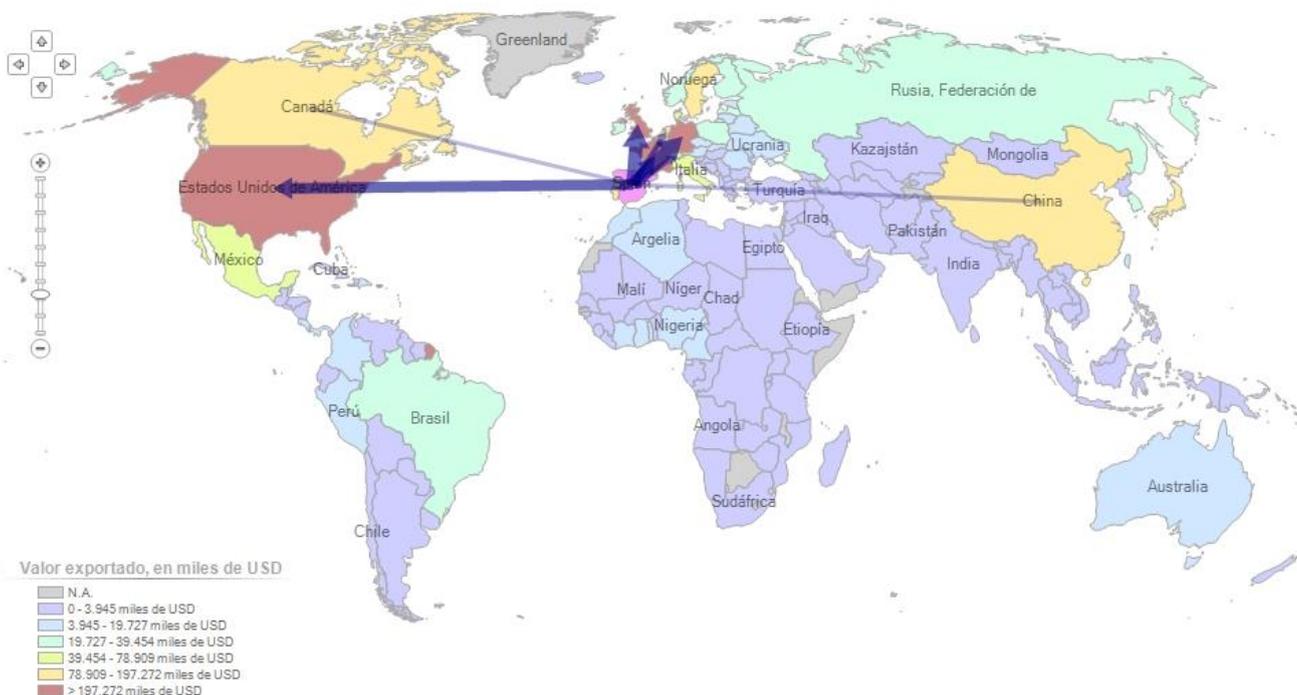
Se observa que los principales compradores de Vino de España se localizan principalmente en el continente europeo, a excepción de Estados Unidos, Canadá y China. El peor desempeño lo presentó China con un decrecimiento del 29,51%, y el mejor fue de Países Bajos con un incremento del 27,49%.

A continuación, se presenta el mapa de los distintos destinos de las exportaciones de España, lo cual confirma que Europa es su mercado de destino, seguido de Norteamérica.

**Gráfico N°10: Flujo de Exportaciones de Vino desde España. Año 2020.**

**Lista de los mercados importadores para un producto exportado por España en 2020**

Producto : 2204 Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0.5% vol o de grado adquirido de alcohol añadido > 0.5% vol



Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>)

## 7. El caso de Argentina

Argentina ocupó el décimo lugar entre los principales exportadores de Vino a escala internacional, logrando posicionar un monto superior a US\$ 780 millones de dólares FOB en 2020. Esto significó una disminución de los envíos del 2,18% con respecto de 2019. En 2019 Argentina ocupaba el onceavo puesto en el ranking de los principales exportadores, en 2020 desplazó a Reino Unido.

Como ya se mencionó anteriormente, los principales clientes argentinos fueron Estados Unidos, Reino Unido y Brasil ocupando el 28,86%; 16,06%; y 8,46% del mercado respectivamente. En conjunto, tales países concentraron el 53,38% de la oferta exportable argentina.

**Tabla N° 11: Argentina: Exportaciones de Vino desagregadas por país importador. En miles de dólares. Período: 2016 – 2020.**

Importadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
Mundo	\$ 816.825	\$ 805.926	\$ 828.711	\$ 797.567	\$ 780.183
Estados Unidos de América	\$ 292.312	\$ 269.838	\$ 260.873	\$ 244.591	\$ 225.195
Reino Unido	\$ 89.566	\$ 100.236	\$ 108.344	\$ 115.587	\$ 125.267
Brasil	\$ 46.624	\$ 55.055	\$ 57.010	\$ 58.061	\$ 65.969
Canadá	\$ 66.979	\$ 68.391	\$ 67.543	\$ 68.819	\$ 65.470
Zona Nep	\$ 1.475	\$ 1.313	\$ 6.990	\$ 5.141	\$ 32.080
Países Bajos	\$ 33.629	\$ 28.826	\$ 29.552	\$ 25.472	\$ 30.281
China	\$ 23.057	\$ 22.013	\$ 24.523	\$ 25.262	\$ 23.120
México	\$ 26.798	\$ 20.087	\$ 20.905	\$ 21.825	\$ 18.506
Alemania	\$ 15.179	\$ 17.119	\$ 15.702	\$ 16.176	\$ 14.296
Paraguay	\$ 16.400	\$ 20.253	\$ 18.489	\$ 14.350	\$ 12.729
Perú	\$ 11.705	\$ 13.660	\$ 14.601	\$ 13.476	\$ 11.926
Suiza	\$ 14.675	\$ 16.403	\$ 17.790	\$ 12.947	\$ 11.519

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>)

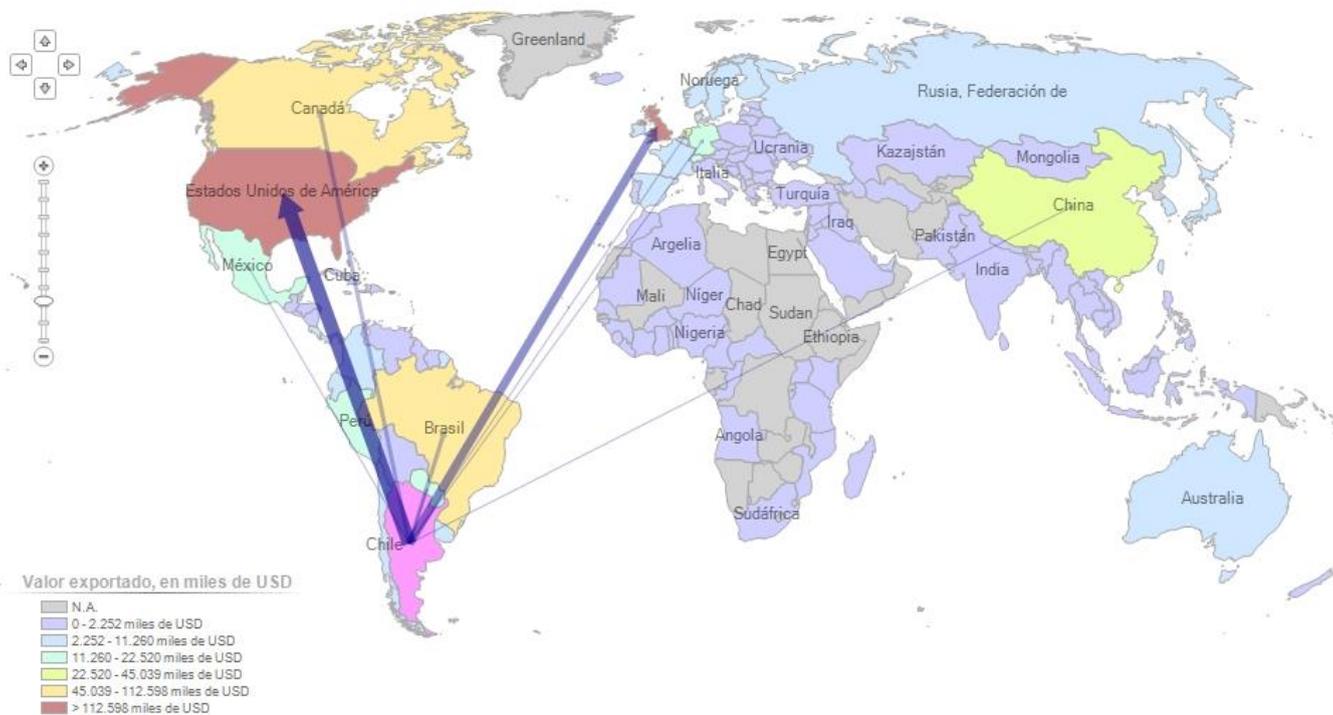
El mejor desempeño de compras de Vino argentinas en 2020 lo tuvo Países Bajos, con un incremento del 18,88%. Le siguió Brasil, con una suba del 13,62%. Sin embargo, la mayoría de los países presentaron una baja en sus importaciones. En este sentido, el peor desempeño lo presentó México, con una caída en sus compras de 15,21%.

En el mapa presentado a continuación se observa la importancia del mercado norteamericano y europeo para las ventas internacionales de Vino argentino.

**Gráfico N°11: Flujo de Exportaciones de Vino desde Argentina. Año 2020.**

**Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Argentina en 2020**

Producto : 2204 Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0.5% vol o de arado adquirido de alcohol añadido > 0.5% vol



Fuente: TradeMap (<http://www.trademap.org>).

## 8. Desempeños

### 8.1 Desempeño de los principales exportadores mundiales de Vino

El desempeño de los principales proveedores mundiales de Vino fue principalmente negativo, aunque bastante diferente según se analice cada país o el período de referencia. En el año 2020, las exportaciones mundiales de Vino sufrieron una baja del 5,28% con respecto a 2019. La misma conclusión se puede obtener al analizar todo el período bajo estudio 2018 – 2020, donde las exportaciones disminuyeron en una proporción mayor: 9,70%. En el año 2019 el desempeño interanual tuvo un resultado también negativo, aunque el menor del período bajo estudio, del 4,67%. Es importante destacar que, en todo el período 2018 - 2020, la gran mayoría de los principales países exportadores de Vino presentaron bajas en sus envíos. Las excepciones fueron Nueva Zelanda, Países Bajos y Georgia cuyos envíos aumentaron en un 9,24%, 22,40% y 13,59% respectivamente.

Países Bajos presentó el incremento más elevado en su oferta de Vino, con una variación del 22,40% entre 2018 y 2020. Dicha suba se explica por el gran aumento en 2020 del 33,58%, ya que entre 2018 y 2019 los envíos se habían visto reducidos. Países Bajos también presentó el mejor desempeño entre 2019 y 2020. No obstante, en 2019, el mejor desempeño fue presentado por Georgia. Sus valores exportados crecieron en un 20,44% con respecto a 2018. Nueva Zelanda y los Países Bajos fueron los únicos países que incrementaron sus ventas de forma consecutiva en los años bajo estudio.

Por su parte, en 2020 Singapur presentó un decrecimiento interanual del 28,58%, ubicándose, así como el país con el peor desempeño. Le siguió Reino Unido con una caída en sus envíos del 17,92%. De analizar el período comprendido entre 2018 y 2020 se puede concluir que el peor desempeño también fue de Singapur, ya que las ventas de Vino al exterior se vieron reducidas en un 26,60%. Sin embargo, se puede destacar que en 2019 el desempeño de dicho país fue positivo del 2,78%, aunque no alcanzó a equiparar los valores negativos de 2018 y 2020.

El segundo peor desempeño del período bajo estudio lo presentó Sudáfrica, con una baja en sus envíos de Vino al mundo del 21,05%. Sudáfrica presentó el peor desempeño en 2019, con una baja del 15,85%, sin embargo, en 2020 logró reducir sus bajas, que fueron del 6,18%.

En la siguiente tabla se pueden observar los desempeños de los principales exportadores de Vino a nivel mundial.

**Tabla N° 12: Desempeño de los principales exportadores de Vino en miles de dólares. Período: 2018 - 2020.**

Exportadores	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Var 20/19	Var 19/18	Var 20/18
Mundo	\$ 37.619.589	\$ 35.861.988	\$ 33.968.911	-5,28%	-4,67%	-9,70%
Francia	\$ 11.065.595	\$ 10.965.230	\$ 10.025.624	-8,57%	-0,91%	-9,40%
Italia	\$ 7.369.929	\$ 7.202.699	\$ 7.191.370	-0,16%	-2,27%	-2,42%
España	\$ 3.513.593	\$ 3.066.796	\$ 3.066.111	-0,02%	-12,72%	-12,74%
Australia	\$ 2.181.307	\$ 2.084.813	\$ 2.141.295	2,71%	-4,42%	-1,83%
Chile	\$ 1.993.891	\$ 1.929.016	\$ 1.826.430	-5,32%	-3,25%	-8,40%
Estados Unidos de América	\$ 1.448.123	\$ 1.385.199	\$ 1.311.769	-5,30%	-4,35%	-9,42%
Nueva Zelandia	\$ 1.191.639	\$ 1.216.911	\$ 1.301.758	6,97%	2,12%	9,24%
Alemania	\$ 1.225.688	\$ 1.168.349	\$ 1.006.138	-13,88%	-4,68%	-17,91%
Portugal	\$ 1.014.760	\$ 917.374	\$ 969.727	5,71%	-9,60%	-4,44%
Reino Unido	\$ 825.314	\$ 837.690	\$ 687.572	-17,92%	1,50%	-16,69%
Argentina	\$ 828.711	\$ 797.567	\$ 780.183	-2,18%	-3,76%	-5,86%
Sudáfrica	\$ 787.839	\$ 662.977	\$ 622.012	-6,18%	-15,85%	-21,05%
Singapur	\$ 503.951	\$ 517.938	\$ 369.920	-28,58%	2,78%	-26,60%
Países Bajos	\$ 379.615	\$ 347.835	\$ 464.631	33,58%	-8,37%	22,40%
Georgia	\$ 184.421	\$ 222.117	\$ 209.482	-5,69%	20,44%	13,59%

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>).

### 8.2 Desempeño de los principales importadores de Vino exportados por Argentina.

El desempeño de los principales destinos importadores de Vino de Argentina fue positivo en algunos casos y negativo en otros, para el período comprendido entre 2018 y 2020.

Brasil presentó el mayor aumento en su demanda de Vino argentino, con una variación del 15,71% entre 2018 y 2020. Le siguió Reino Unido, país que compró Vino por un total de US\$ 125.267 miles de dólares FOB en 2020, lo que implicó un incremento en sus valores exportados con respecto a 2018 del 15,62%. Ambos países fueron los únicos que mantuvieron aumentos consecutivos en sus compras en el período 2018 - 2020.

Suiza, por su parte, fue el país con el peor desempeño durante todo el periodo comprendido entre 2018 y 2020, debido a que su variación fue negativa y del 35,25%. Esto se ve explicado fundamentalmente por la caída sufrida en 2019 del 27,22%. A su vez, se destaca la fuerte baja sufrida por las importaciones de Paraguay de Vino argentino en 2020 con respecto a 2018 del 31,15%.

**Tabla N° 13: Desempeño de los principales importadores de Vino de Argentina en miles de dólares. Período: 2018 – 2020.**

Importadores	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Var 20/19	Var 19/18	Var 20/18
Mundo	\$ 828.711	\$ 797.567	\$ 780.183	-2,18%	-3,76%	-5,86%
Estados Unidos de América	\$ 260.873	\$ 244.591	\$ 225.195	-7,93%	-6,24%	-13,68%
Reino Unido	\$ 108.344	\$ 115.587	\$ 125.267	8,37%	6,69%	15,62%
Brasil	\$ 57.010	\$ 58.061	\$ 65.969	13,62%	1,84%	15,71%
Canadá	\$ 67.543	\$ 68.819	\$ 65.470	-4,87%	1,89%	-3,07%
Zona Nep	\$ 6.990	\$ 5.141	\$ 32.080	524,00%	-26,45%	358,94%
Países Bajos	\$ 29.552	\$ 25.472	\$ 30.281	18,88%	-13,81%	2,47%
China	\$ 24.523	\$ 25.262	\$ 23.120	-8,48%	3,01%	-5,72%
México	\$ 20.905	\$ 21.825	\$ 18.506	-15,21%	4,40%	-11,48%
Alemania	\$ 15.702	\$ 16.176	\$ 14.296	-11,62%	3,02%	-8,95%
Paraguay	\$ 18.489	\$ 14.350	\$ 12.729	-11,30%	-22,39%	-31,15%
Perú	\$ 14.601	\$ 13.476	\$ 11.926	-11,50%	-7,70%	-18,32%
Suiza	\$ 17.790	\$ 12.947	\$ 11.519	-11,03%	-27,22%	-35,25%

Fuente: Elaboración del IDEP con datos de TradeMap (<http://www.trademap.org>)

## 9. El caso de Tucumán

La producción vitivinícola abarca 120 ha plantadas. En 2019 se produjeron aproximadamente 600.00 litros de vino. La provincia cuenta con 18 bodegas y 91 etiquetas de vino comercializadas.

El cultivo de vides para la producción de vinos ha cobrado un gran auge en la provincia desde 2010 a esta parte, duplicando la superficie en los últimos nueve años. Las variedades cultivadas son principalmente Malbec entre las tintas, y Torrontés entre las blancas, existiendo también superficies de Cabernet Sauvignon, Cabernet Frank, Bonarda, Tannat, Sirah y Cosecha Tardía.

Por las características del paisaje y del clima donde se desarrolla esta actividad, surge como complemento de la misma el enoturismo, es por ello que algunas de las bodegas disponen de instalaciones para degustación de los vinos producidos, y en algunos casos de hotelería tipo boutique. En esta actividad también existen pequeños productores que destinan lo producido a la elaboración de “vinos artesanales”, aguardiente y consumo de uva fresca.

La tecnología aplicada al sector es muy buena en las etapas de cultivo. Se destaca el poco uso de productos agroquímicos debido a las características del clima, como así también la eficiencia en el uso del agua. Los pequeños productores realizan el cultivo de manera artesanal, utilizando en muchos casos prácticas ancestrales

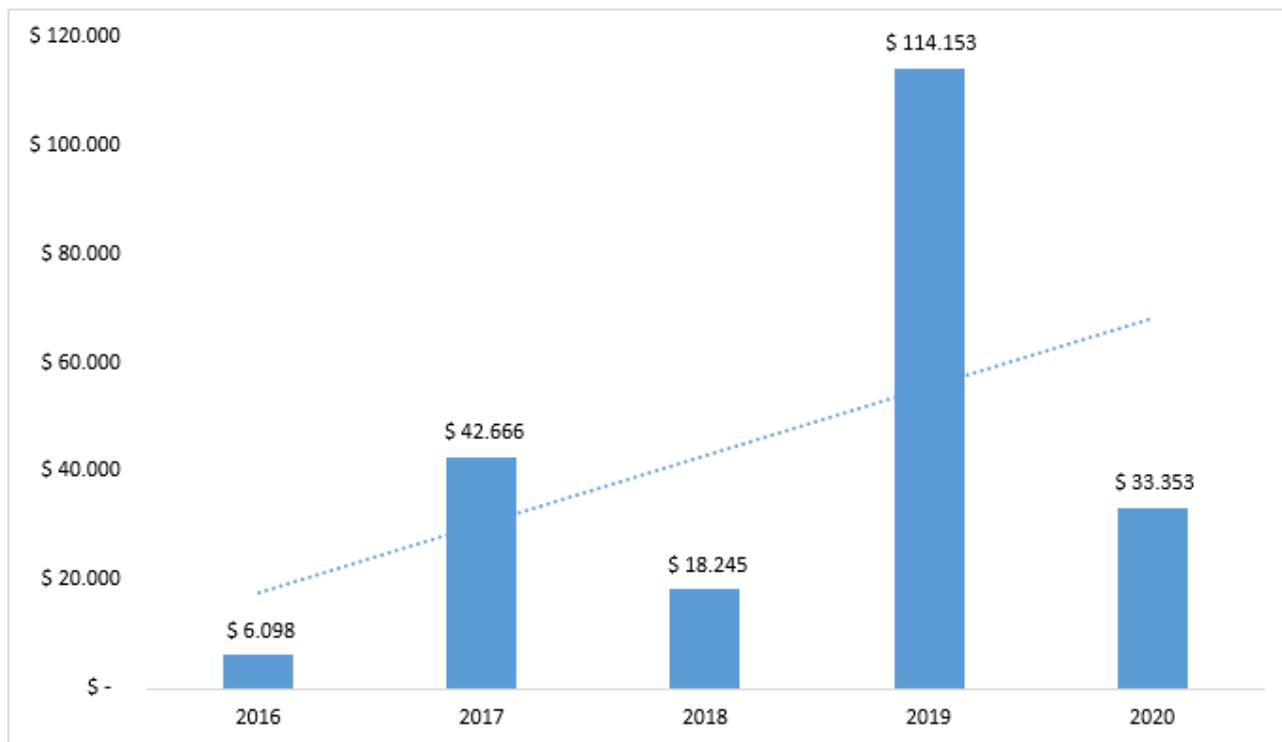
Esta actividad se desarrolla casi exclusivamente en el departamento de Taff del Valle en la porción correspondiente a Tucumán de los Valles Calchaquíes, siendo la vitivinicultura con su proceso agroindustrial el principal motor de la economía en esa zona. También existe un desarrollo incipiente del cultivo en el departamento de Trancas.

En el año 2020, las exportaciones de videron fueron de US\$ 33.353 FOB para todo, lo que equivale al 0,004% del total de las exportaciones de Tucumán

En el siguiente gráfico podemos observar el comportamiento de las exportaciones tucumanas de Vino en los últimos 5 años. Las mismas tuvieron un pico en 2019 alcanzando los US\$ 114.153 FOB, valor que no logró mantenerse en 2020 donde la caída fue del 70,78%.

A pesar del fuerte pico en 2019, y los años con desempeños negativos, se observa una tendencia en el período bajo estudio.

**Gráfico N°12: Evolución de las exportaciones tucumanas de Vino en miles de dólares. Período: 2016 - 2020.**



Fuente: elaboración del IDEP con datos del INDEC.

El principal destino internacional del Vino tucumano en 2020 fue Estados Unidos, representando el 56,48% del total exportado, significando ingresos por más de US\$ 18.000 dólares FOB. El segundo destino de Vino fue China, representado el 28,69% del total exportado desde Tucumán durante 2020, significando ingresos por US\$ 9.500 dólares FOB.

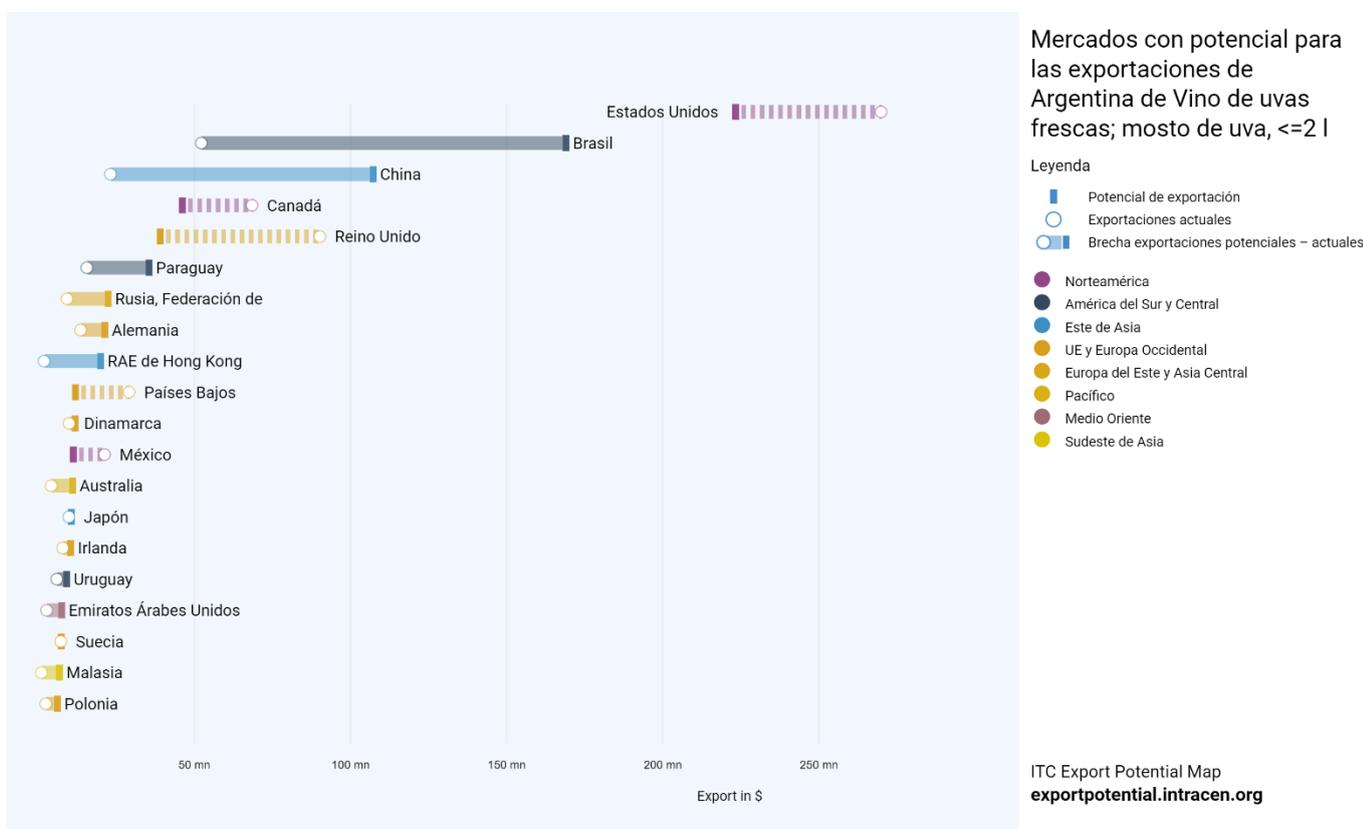
Los otros destinos del Vino tucumano en 2020 fueron Alemania, Reino Unido, Brasil y Antigua y Barbuda con participaciones del 6,66%; 4,95%; 2,06% y 1,17% respectivamente.

### 10. Potencial de exportación para Vino argentino

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la una agencia perteneciente a la Organización Mundial de Comercio y a las Naciones Unidas. El ITC cuenta con una plataforma que permite identificar productos, mercados y países exportadores con potencial para incrementar sus exportaciones. EL ITC define:

- Potencial de exportación: Valor de exportación potencial basado en oferta, demanda y condiciones de acceso al mercado.
- Exportaciones actuales: el valor de las exportaciones actuales se basa en promedios de cinco años de reportes directos.
- Brecha de exportaciones actuales – potenciales: puede ser negativa o positiva.

**Gráfico N°13: Potencial de exportación para Vino argentino. Año 2020.**



Fuente: ITC Export Potential Map ([www.exportpotential.intracen.org](http://www.exportpotential.intracen.org))

En el gráfico presentado anteriormente se puede observar que los mercados con mayor potencial para el Vino argentino son Estados Unidos, Brasil y China. Brasil presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de US\$ 114 miles. Si bien en escalas menores, se observa el potencial existente en cuanto a exportaciones con Paraguay y Rusia.

## 11. Oportunidades comerciales para el Vino tucumano

Desde el área de Inteligencia Comercial construimos un índice desarrollado por la CEPAL para identificar los mercados potenciales donde la provincia pueda comercializar Vino. De la matriz de mercados se puede identificar a los distintos países como "estrella", "prometedor", "consolidado" y "estancado".

### Referencias:

- ESTRELLA: tiene una tasa de crecimiento anual positiva y una participación en las importaciones totales superior al promedio de los últimos años. En otras palabras, no solo crece la demanda del país por este producto sino que, además, crece la importancia relativa de dicho mercado frente a otros importadores
- PROMETEDOR: no registra un incremento en su importancia relativa frente a otros países, pero sí aumenta la demanda de dicho bien en el mercado analizado.
- CONSOLIDADO: si la tasa anual de crecimiento es negativa y la importancia relativa positiva.
- ESTANCADO: ambos valores sean negativos.

A los fines de este informe, se expondrán los posibles mercados estrella y prometedores para el producto seleccionado:

**Tabla N° 14: Países ESTRELLA para la comercialización de Vino.**

<b>PAÍS</b>	<b>RESULTADO</b>
<i>Reino Unido</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Alemania</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Canadá</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Países Bajos</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Suiza</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Bélgica</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Rusia, Federación de</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Suecia</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Dinamarca</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Australia</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Noruega</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Brasil</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Irlanda</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Polonia</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Corea, República de</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Lituania</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>República Checa</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Finlandia</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Taipei Chino</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Portugal</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Ucrania</i>	<i>ESTRELLA</i>

<i>Nueva Zelanda</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Letonia</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Luxemburgo</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Eslovaquia</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Rumania</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Belarús</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Colombia</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Panamá</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Israel</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Viet Nam</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Islandia</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Serbia</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Marruecos</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Costa Rica</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Camerún</i>	<i>ESTRELLA</i>
<i>Bulgaria</i>	<i>ESTRELLA</i>

Fuente: elaboración del Área de Inteligencia Comercial del IDEP en base a TradeMap.

**Tabla N° 15: Países PROMETEDORES para la comercialización de Vino.**

<b>PAÍS</b>	<b>RESULTADO</b>
<i>Estados Unidos de América</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Japón</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Francia</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Singapur</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Italia</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Kazajstán</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Perú</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Malta</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Ecuador</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Uruguay</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Guinea Ecuatorial</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Mongolia</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Iraq</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Zambia</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Myanmar</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Tayikistán</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Mauritania</i>	<i>PROMETEDOR</i>
<i>Micronesia, Estados Federados de</i>	<i>PROMETEDOR</i>

Fuente: elaboración del Área de Inteligencia Comercial del IDEP en base a TradeMap.

*La propiedad intelectual de la información contenida en el presente informe es de exclusiva propiedad del Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán. El Receptor de la misma se compromete a hacer mención de ello en cualquier divulgación, referencia y/o utilización de cualquier naturaleza que realice de su contenido. La información confidencial no podrá ser reproducida por ningún medio ni en ningún formato por el Receptor sin expresa autorización previa escrita del IDEP. En caso que el Receptor fuere autorizado por el IDEP a reproducir total o parcialmente la información y/o información confidencial, todas las reproducciones, sean totales o parciales y cualquiera sea el formato en que se registren, deberán hacer expresa mención a la propiedad intelectual del IDEP sobre la información contenida en ellas, contando con anuncios de confidencialidad y manteniendo las leyendas que contenga la Información original, salvo que el IDEP disponga otra cosa por escrito.*