

ÍNDICE DE MERCADOS ATRACTIVOS
PALTA
NOM. 080440

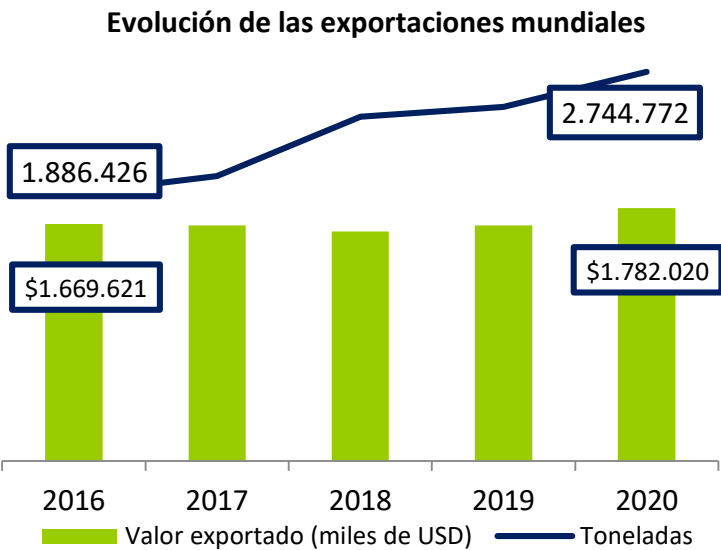
Principales países exportadores e importadores de palta

En 2020 los principales países exportadores de palta fueron México, Países Bajos y Perú. La gran mayoría de las paltas que llegan a los Países Bajos tienen como destino el mercado europeo.

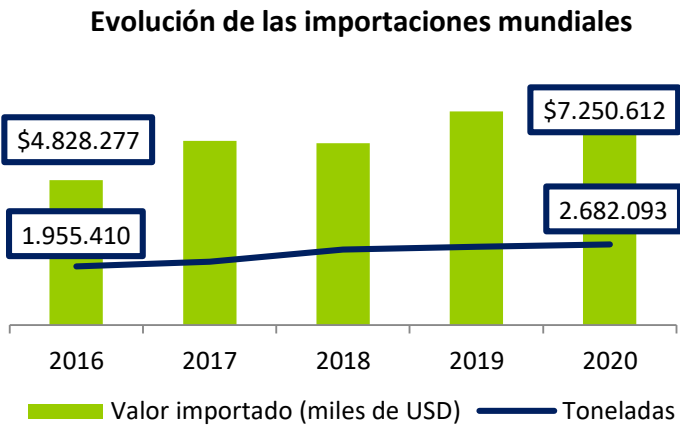
Los principales destinos mundiales de la palta son Estados Unidos, Países Bajos y Francia.

Dentro de las exportaciones tucumanas, la palta representa el 0,04%. En 2020, Tucumán exportó 241 toneladas.

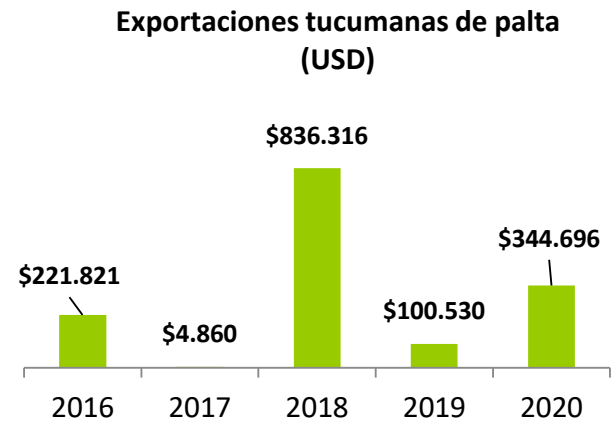
Las exportaciones tucumanas en 2020 tuvieron como principal destino Chile (53%), Reino Unido (31%) y Uruguay (16%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.



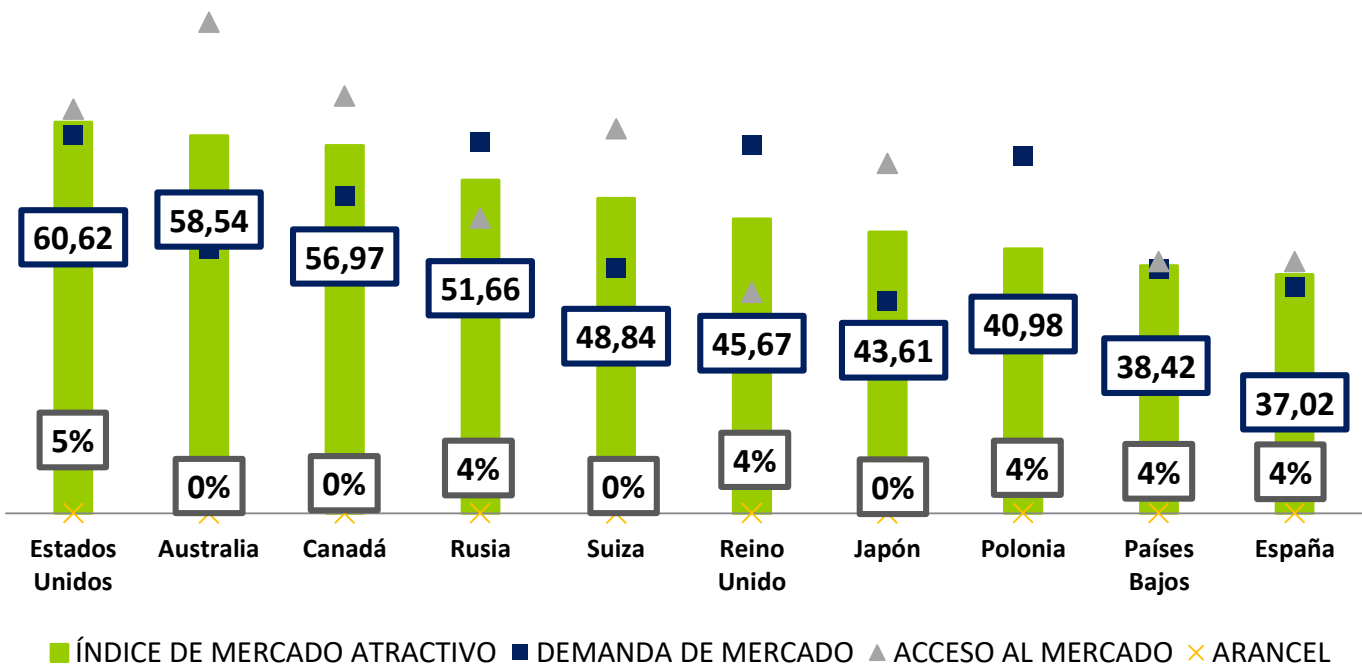
Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Estados Unidos y Australia como principales atractivos

El objetivo del **Índice de Mercado Atractivo** es identificar mercados objetivos que son una oportunidad para las exportaciones.

Se compone de:

- Subíndice de Demanda de Mercado** que contempla indicadores de tamaño, crecimiento y perspectivas del mercado en conjunto con la balanza comercial y sus variaciones.
- Subíndice de Acceso de Mercado** que considera las distancias entre los países, las tarifas aplicadas al producto relacionado y el volumen de las exportaciones del país analizado a todo el mundo.



Fuente: Elaboración propia en base a metodología de ITC con datos de TradeMap y FMI.

Cuando el **Índice de Mercado Atractivo** se acerca a 100, Argentina se encuentra en mejores condiciones para aumentar el volumen de exportación de paltas a ese país de destino.

De acuerdo a esta metodología, Estados Unidos se revela como el país más atractivo para exportar paltas. Sin embargo, Reino Unido, uno de los principales destinos de las paltas tucumanas aparece sexto en el ranking.