

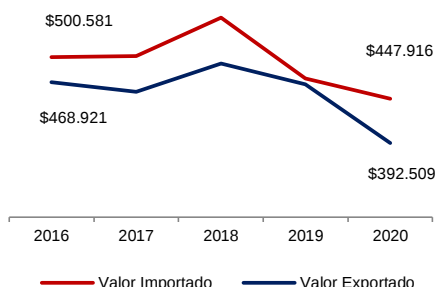
ÍNDICE DE MERCADOS ATRACTIVOS

ACEITE ESENCIAL

NOM. 330113

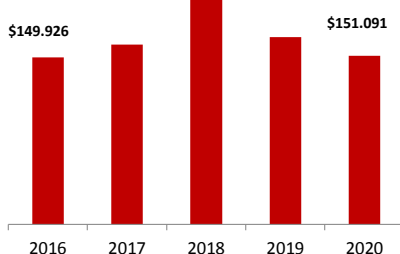
Principales países exportadores e importadores de aceite esencial

Evolución de las exportaciones e importaciones mundiales (miles de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

Exportaciones tucumanas de aceite esencial (miles de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

En 2020 los principales países exportadores de aceite esencial fueron Argentina (43%), Estados Unidos (13%) e Italia (12%).

Argentina muestra una posición consolidada en las exportaciones de aceite esencial.

Los principales destinos del aceite esencial son Irlanda (41%), Estados Unidos (18%) y Japón (6%).

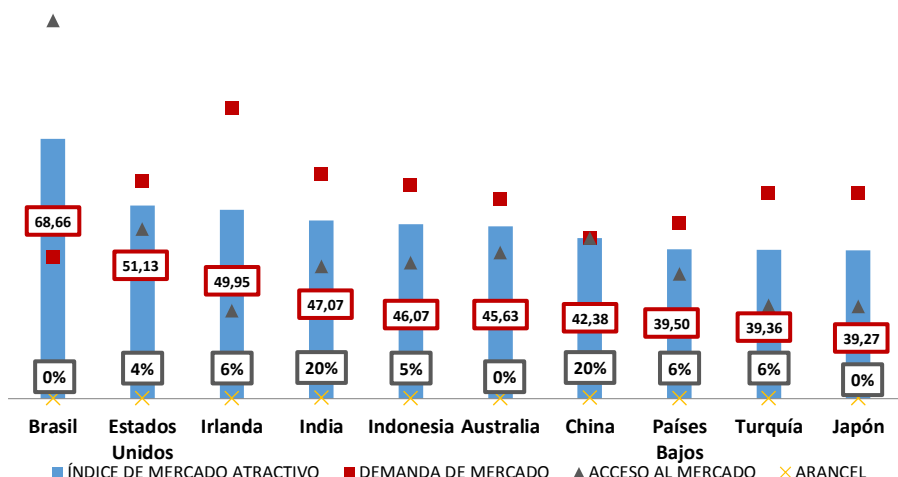
El aceite esencial representa el 20% de las exportaciones tucumanas. El 75% se destina a Irlanda, y el 15% a Estados Unidos.

Brasil y Estados Unidos como principales atractivos

El objetivo del **Índice de Mercado Atractivo** es identificar mercados objetivos que son una oportunidad para las exportaciones.

Se compone de:

- **Subíndice de Demanda de Mercado** que contempla indicadores de tamaño, crecimiento y perspectivas del mercado en conjunto con la balanza comercial y sus variaciones.
- **Subíndice de Acceso de Mercado** que considera las distancias entre los países, las tarifas aplicadas al producto relacionado y el volumen de las exportaciones del país analizado a todo el mundo.



Fuente: Elaboración propia en base a metodología de ITC con datos de TradeMap y FMI.

Cuando el **Índice de Mercado Atractivo** se acerca a 100, Argentina se encuentra en mejores condiciones para aumentar el volumen de exportación de aceite esencial a ese país de destino.

Brasil se revela como el principal país atractivo para las exportaciones de aceite esencial, tanto por su acceso al mercado como por el arancel 0 que rige al ser miembro del Mercosur. Estados Unidos, uno de los principales destinos, se posiciona en segundo lugar, pero posee una demanda de mercado más alta que Brasil.