

ÍNDICE DE MERCADOS ATRACTIVOS

ARÁNDANOS

NOM. 081040

Principales países exportadores e importadores de arándanos

Evolución de las exportaciones mundiales

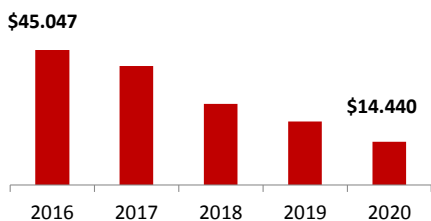


Los principales destinos de los arándanos son Estados Unidos (32%), Países Bajos (13%) y Alemania (10%).

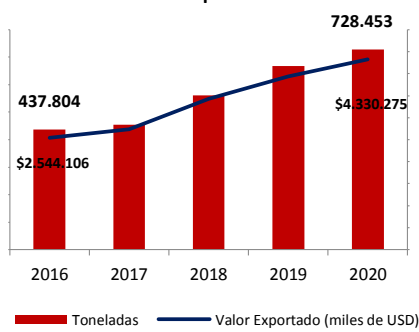
En 2020 los principales países exportadores de arándanos fueron Perú (26%), Chile (13%) y Países Bajos (13%).

Argentina se ubica en el puesto 13, y más de la mitad de las exportaciones tucumanas de arándanos tienen como destino Estados Unidos (54%) y Países Bajos (26%).

Exportaciones tucumanas de arándanos (miles de USD)



Evolución de las importaciones mundiales

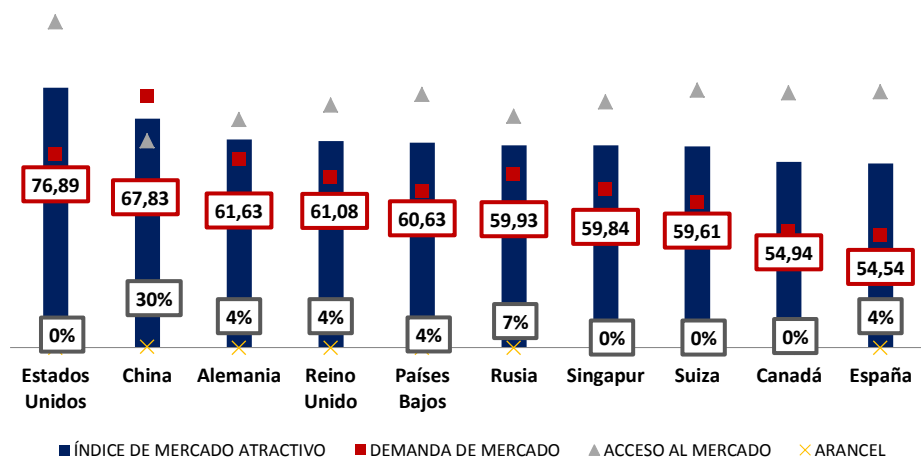


Estados Unidos y China como principales atractivos

El objetivo del **Índice de Mercado Atractivo** es identificar mercados objetivos que son una oportunidad para las exportaciones.

Se compone de:

- **Subíndice de Demanda de Mercado** que contempla indicadores de tamaño, crecimiento y perspectivas del mercado en conjunto con la balanza comercial y sus variaciones.
- **Subíndice de Acceso de Mercado** que considera las distancias entre los países, las tarifas aplicadas al producto relacionado y el volumen de las exportaciones del país analizado a todo el mundo.



Fuente: Elaboración propia en base a metodología de ITC con datos de TradeMap y FMI.

Cuando el **Índice de Mercado Atractivo** se acerca a 100, Argentina se encuentra en mejores condiciones para aumentar el volumen de exportación de arándanos a ese país de destino.

Estados Unidos posee un acceso al mercado más alto que China y Alemania, y además un arancel igual a 0 para la exportación de arándanos argentinos. El arancel del 30% impuesto a los arándanos argentinos por parte de China dificultó las exportaciones. Sin embargo, en 2019 se redujo a 15% y el país posee una amplia demanda de mercado para este producto.