

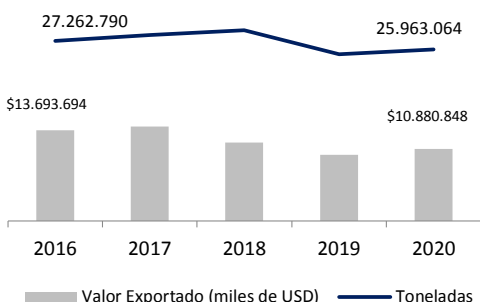
ÍNDICE DE MERCADOS ATRACTIVOS

AZÚCAR

NOM. 170199

Principales países exportadores e importadores de azúcar

Evolución de las exportaciones mundiales



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

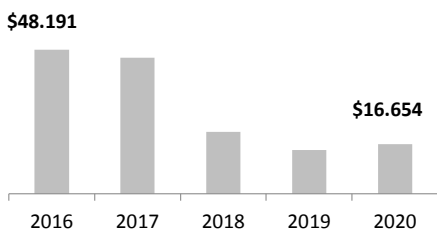
En 2020 los principales países exportadores de azúcar fueron India (17%), Brasil (13%) y Francia (9%).

Argentina se encuentra en el puesto 37 y dentro de las exportaciones tucumanas, el azúcar representa el 2%.

Los principales destinos del azúcar son Estados Unidos (7%), Italia (6%) y España (4%).

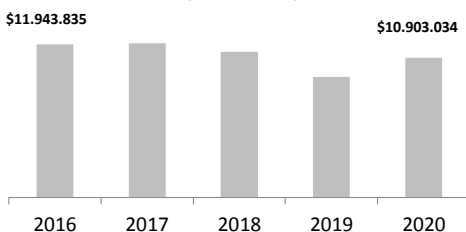
Más de la mitad de las exportaciones tucumanas de azúcar tiene como destino Chile (51%) y Estados Unidos (39%).

Exportaciones tucumanas de azúcar (miles de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Evolución del valor importado mundial (miles de USD)



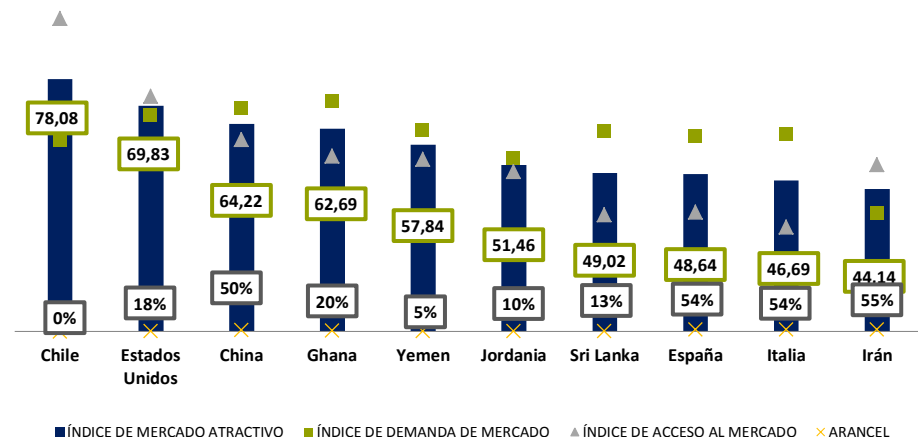
Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

Chile y Estados Unidos como principales atractivos

El objetivo del **Índice de Mercado Atractivo** es identificar mercados objetivos que son una oportunidad para las exportaciones.

Se compone de:

- **Subíndice de Demanda de Mercado** que contempla indicadores de tamaño, crecimiento y perspectivas del mercado en conjunto con la balanza comercial y sus variaciones.
- **Subíndice de Acceso de Mercado** que considera las distancias entre los países, las tarifas aplicadas al producto relacionado y el volumen de las exportaciones del país analizado a todo el mundo.



Fuente: Elaboración propia en base a metodología de ITC con datos de TradeMap y FMI.

Cuando el **Índice de Mercado Atractivo** se acerca a 100, Argentina se encuentra en mejores condiciones para aumentar el volumen de exportación de azúcar a ese país de destino.

Chile se consolida como el país más atractivo para la exportación de azúcar contando además con un arancel igual a 0 por ser miembro de Mercosur, al igual que Argentina. Su gran acceso al mercado posibilita que las exportaciones argentinas se incrementen aún más.

Sin embargo, la demanda de mercado de Chile es más baja que la de Estados Unidos, quien se posiciona como otro país fuertemente atractivo para el azúcar.