

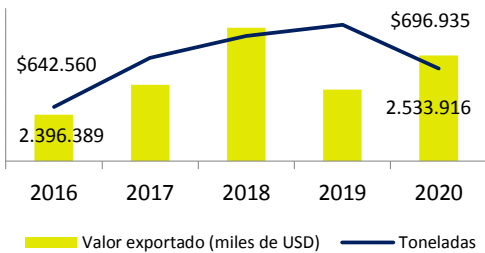
ÍNDICE DE MERCADOS ATRACTIVOS

CÁSCARA DESHIDRATADA

NOM. 230800

Principales países exportadores e importadores de cáscara deshidratada

Evolución del valor exportado mundial



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

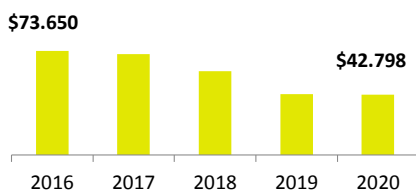
En 2020 los principales países exportadores de cáscara deshidratada fueron China (14%), Brasil (14%) y Estados Unidos (8%).

Argentina se encuentra en el puesto 4 con una participación del 8% dentro de las exportaciones mundiales. En las exportaciones tucumanas representa el 6%.

Los principales destinos de la cáscara deshidratada son Reino Unido (13%), Irlanda (9%) y Países Bajos (9%).

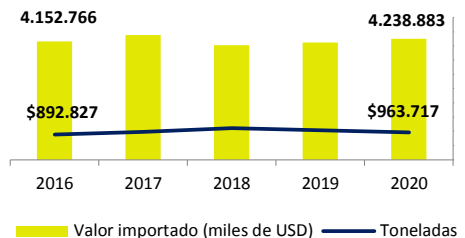
El 29% de las exportaciones tucumanas de cáscara deshidratada tiene como destino Alemania (29%) y China (18%).

Exportaciones tucumanas de cáscara deshidratada (miles de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Evolución del valor importado mundial



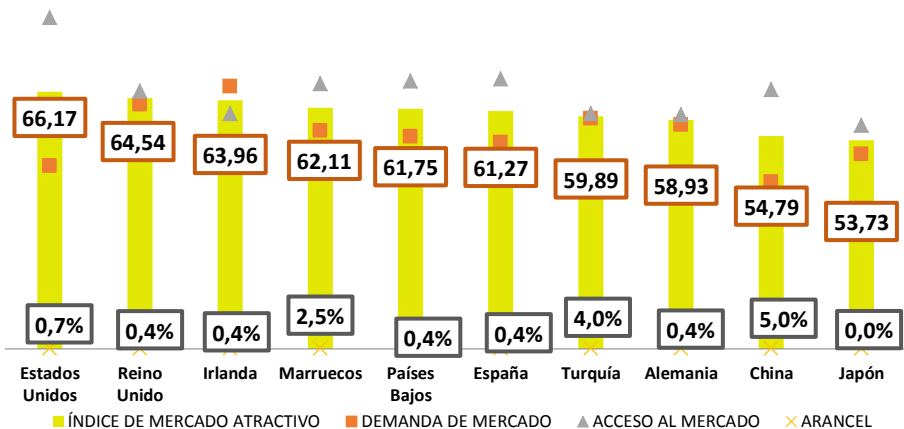
Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

Estados Unidos y Reino Unido como principales atractivos

El objetivo del **Índice de Mercado Atractivo** es identificar mercados objetivos que son una oportunidad para las exportaciones.

Se compone de:

- **Subíndice de Demanda de Mercado** que contempla indicadores de tamaño, crecimiento y perspectivas del mercado en conjunto con la balanza comercial y sus variaciones.
- **Subíndice de Acceso de Mercado** que considera las distancias entre los países, las tarifas aplicadas al producto relacionado y el volumen de las exportaciones del país analizado a todo el mundo.



Fuente: Elaboración propia en base a metodología de ITC con datos de TradeMap y FMI.

Cuando el **Índice de Mercado Atractivo** se acerca a 100, Argentina se encuentra en mejores condiciones para aumentar el volumen de exportación de cáscara deshidratada a ese país de destino.

Estados Unidos presenta un gran acceso al mercado, sin embargo la demanda de Reino Unido es más alta y el arancel es menor. Argentina no exporta actualmente a este destino, pero se revela como el segundo más atractivo del índice.