

ÍNDICE DE MERCADOS ATRACTIVOS JUGO DE LIMÓN NOM. 200939



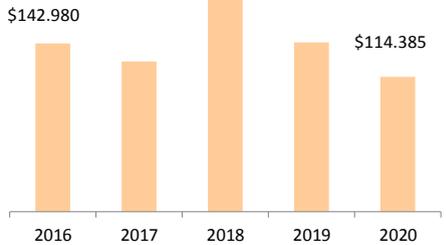
Principales países exportadores e importadores de jugo de limón

Valor exportado e importado mundial (miles de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

Exportaciones tucumanas de jugo de limón (miles de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

En 2020 los principales países exportadores de jugo de limón son Argentina (26%), Países Bajos (14%) e Italia (14%).

Argentina liderando el mercado en el primer puesto y dentro de las exportaciones tucumanas, el jugo de limón representa el 15%.

Los principales destinos del jugo de limón son Estados Unidos (17%), Países Bajos (8%) y Alemania (8%).

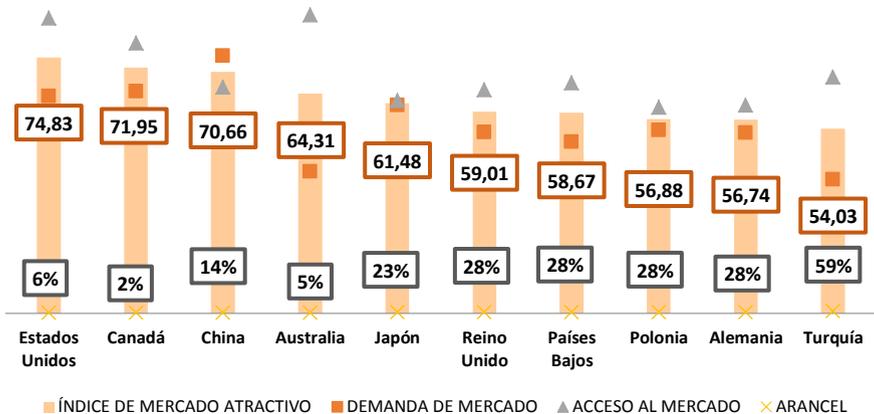
El 35% de las exportaciones tucumanas de jugo de limón tiene como destino Estados Unidos y Países Bajos (20%), abasteciendo a los principales compradores.

Estados Unidos y Canadá como principales atractivos

El objetivo del **Índice de Mercado Atractivo** es identificar mercados objetivos que son una oportunidad para las exportaciones.

Se compone de:

- **Subíndice de Demanda de Mercado** que contempla indicadores de tamaño, crecimiento y perspectivas del mercado en conjunto con la balanza comercial y sus variaciones.
- **Subíndice de Acceso de Mercado** que considera las distancias entre los países, las tarifas aplicadas al producto relacionado y el volumen de las exportaciones del país analizado a todo el mundo.



Fuente: Elaboración propia en base a metodología de ITC con datos de TradeMap y FMI.

Cuando el **Índice de Mercado Atractivo** se acerca a 100, Argentina se encuentra en mejores condiciones para aumentar el volumen de exportación de jugo de limón a ese país de destino.

Estados Unidos se presenta como el país más atractivo, pero Canadá posee una demanda de mercado mayor y un arancel menor. Si bien las exportaciones argentinas a Canadá en 2020 solo representaron el 2,5%, muestran un gran margen para seguir creciendo.