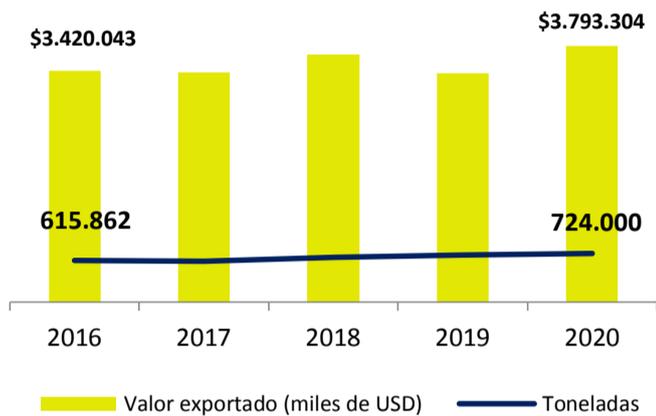


ÍNDICE DE MERCADOS ATRACTIVOS LIMÓN FRESCO

NOM. 080550

Principales países exportadores e importadores de limón fresco

Evolución de las exportaciones mundiales



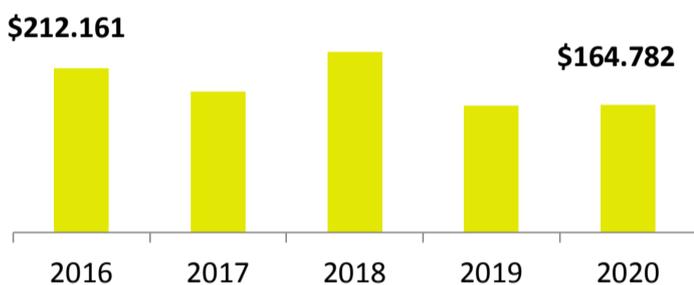
Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

En 2020 los principales países exportadores de limón fresco fueron España, Sudáfrica, Países Bajos y Turquía.

Dentro de las exportaciones tucumanas, el limón fresco aparece como el principal producto exportado, representando el 22%.

Los principales destinos del limón fresco son Alemania, Francia y Países Bajos. Las exportaciones tucumanas tienen como principal destino Rusia (21%), España (17%), Estados Unidos (14%) y Países Bajos (11%).

Exportaciones tucumanas de limón fresco (miles de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Evolución de las importaciones mundiales



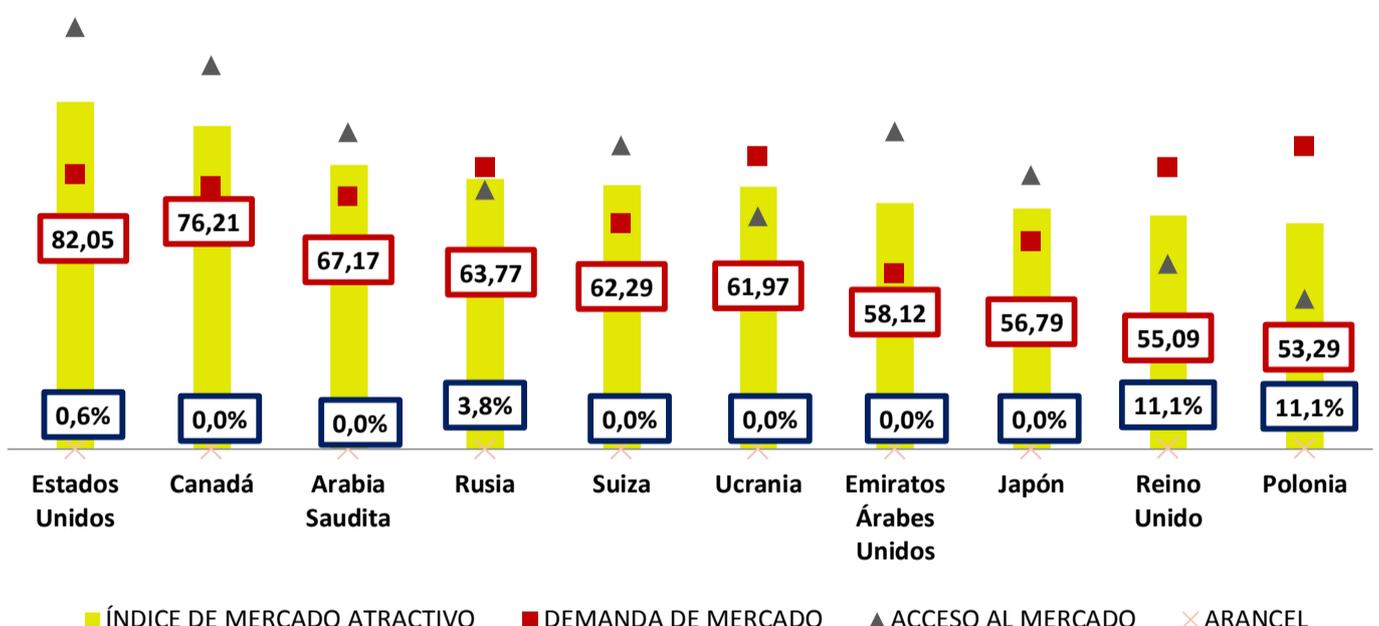
Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

Estados Unidos y Canadá como principales atractivos

El objetivo del **Índice de Mercado Atractivo** es identificar mercados objetivos que son una oportunidad para las exportaciones.

Se compone de:

- **Subíndice de Demanda de Mercado** que contempla indicadores de tamaño, crecimiento y perspectivas del mercado en conjunto con la balanza comercial y sus variaciones.
- **Subíndice de Acceso de Mercado** que considera las distancias entre los países, las tarifas aplicadas al producto relacionado y el volumen de las exportaciones del país analizado a todo el mundo.



Fuente: Elaboración propia en base a metodología de ITC con datos de TradeMap y FMI.

Cuando el **Índice de Mercado Atractivo** se acerca a 100, Argentina se encuentra en mejores condiciones para aumentar el volumen de exportación de limones frescos a ese país de destino.

Estados Unidos sigue siendo el país más atractivo para exportar limón. En 2020, representó el 15% de las exportaciones argentinas. Sin embargo, Canadá posee un arancel igual a 0% para este producto, constituyéndose como un gran atractivo para las exportaciones argentinas (en 2020 representó el 3%).