

ÍNDICE DE MERCADOS ATRACTIVOS MAÍZ NOM. 10059010

Principales países exportadores e importadores de maíz

Evolución del valor exportado mundial
(millones de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

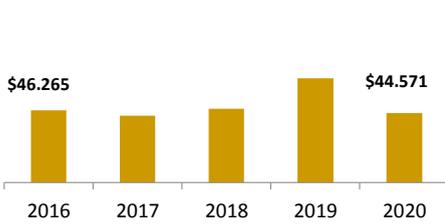
En 2020 los principales países exportadores de maíz fueron Estados Unidos (28%), Argentina (18%) y Brasil (17%).

Dentro de las exportaciones tucumanas el maíz representa el 6%.

El maíz como commodity es consumido en todo el mundo. Dentro de los principales compradores se encuentran Japón (9%), China (7%) y Vietnam (7%).

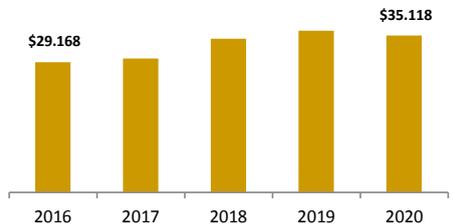
El 20% de las exportaciones tucumanas tiene como destino Vietnam y el 11% Egipto.

Exportaciones tucumanas de maíz
(miles de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Evolución del valor importado
(millones de USD)



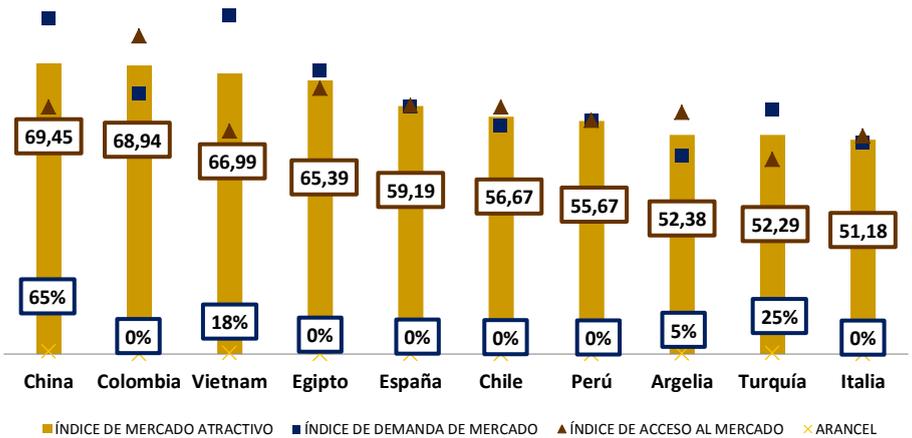
Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

China y Colombia como principales atractivos

El objetivo del **Índice de Mercado Atractivo** es identificar mercados objetivos que son una oportunidad para las exportaciones.

Se compone de:

- **Subíndice de Demanda de Mercado** que contempla indicadores de tamaño, crecimiento y perspectivas del mercado en conjunto con la balanza comercial y sus variaciones.
- **Subíndice de Acceso de Mercado** que considera las distancias entre los países, las tarifas aplicadas al producto relacionado y el volumen de las exportaciones del país analizado a todo el mundo.



Fuente: Elaboración propia en base a metodología de ITC con datos de TradeMap y FMI.

Cuando el **Índice de Mercado Atractivo** se acerca a 100, Argentina se encuentra en mejores condiciones para aumentar el volumen de exportación de maíz a ese país de destino.

China a pesar de mantener un arancel alto respecto a los demás destinos, es el país más atractivo para las exportaciones de maíz. Colombia se posiciona segundo en el ranking con una demanda de mercado más alta y un arancel igual a 0. Vietnam y Egipto son destinos actuales de las exportaciones argentinas y tucumanas en particular, y se destacan como atractivos hacia donde incrementar los envíos.