

ÍNDICE DE MERCADOS ATRACTIVOS

MIEL

NOM. 04090000

Principales países exportadores e importadores de miel

Evolución de las exportaciones mundiales



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

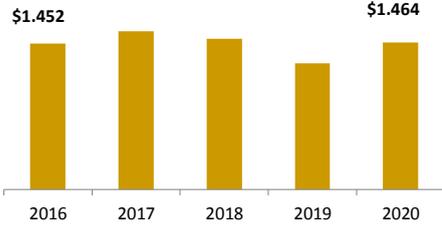
En 2020 los principales países exportadores de miel fueron Nueva Zelanda (15%), China (11%) y Argentina (8%).

La miel dentro de las exportaciones tucumanas representa el 0,2%.

Los principales países compradores mundiales de miel son Estados Unidos (20%), Alemania (12%) y Japón (8%).

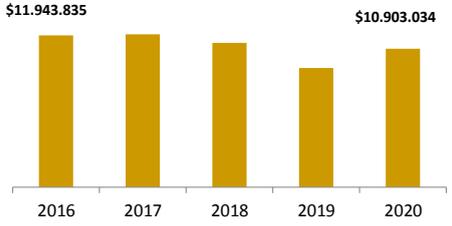
Tucumán actualmente envía a estos destinos: A Estados Unidos el 52% y a Alemania el 21%.

Exportaciones tucumanas de miel (miles de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Evolución del valor importado mundial (miles de USD)



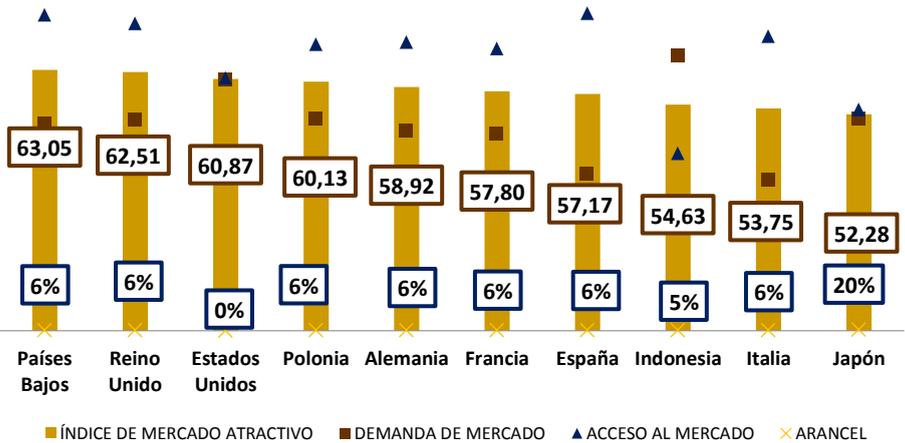
Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap.

Países Bajos y Reino Unido como principales atractivos

El objetivo del **Índice de Mercado Atractivo** es identificar mercados objetivos que son una oportunidad para las exportaciones.

Se compone de:

- **Subíndice de Demanda de Mercado** que contempla indicadores de tamaño, crecimiento y perspectivas del mercado en conjunto con la balanza comercial y sus variaciones.
- **Subíndice de Acceso de Mercado** que considera las distancias entre los países, las tarifas aplicadas al producto relacionado y el volumen de las exportaciones del país analizado a todo el mundo.



Fuente: Elaboración propia en base a metodología de ITC con datos de TradeMap y FMI.

Cuando el **Índice de Mercado Atractivo** se acerca a 100, Argentina se encuentra en mejores condiciones para aumentar el volumen de exportación de miel a ese país de destino.

Países Bajos y Reino Unido son los países más atractivos para las exportaciones de miel. Actualmente Argentina solo exporta el 0,1% a Países Bajos y el 0,7% a Reino Unido. El arancel igual a 0 por parte de Estados Unidos, y su mayor demanda de mercado, se refleja en el 52% que Argentina exporta a este país que se encuentra 3ro en el ranking del índice. Por último, Alemania que se constituye como el segundo principal destino de las exportaciones argentinas (21%) se encuentra 5to en el ranking.