



Oportunidades comerciales para Tucumán

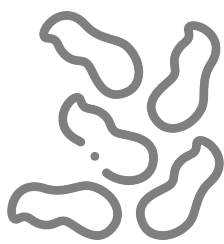
El mercado de Malasia representa un reto para el comercio de Tucumán, permitiéndonos aprovechar nuestras potencialidades para seguir desarrollando un intercambio bilateral.

En este sentido, se ha desarrollado un análisis de potencialidad de oportunidades comerciales

para las exportaciones tucumanas en varios escenarios, con el objetivo de identificar aquellos productos que demanda Malasia y que Tucumán produce pero no necesariamente ya exporta a dicho destino.

Este análisis pretende ser una herramienta referencial para la toma decisiones tomando en cuenta los siguientes factores :

Oportunidad Fuerte



Maní sin cáscara
Nomenclador: 120242



Vino común
Nomenclador: 220421

Donde aquellos productos con **OPORTUNIDAD FUERTE** , son los que tienen mercados con intercambio bajo (pero distinto de nulo), cuyo Índice de Intensidad Comercial (IIC) es menor que la media del calculado para el nivel país y, además, el ICEB representa una capacidad exportadora alta.

IIC brinda una idea de cuán intenso es el intercambio efectivo entre dos países. Considera las exportaciones de un país hacia otro y las exportaciones totales del primer país, como así también las exportaciones del mundo hacia el segundo país, y las exportaciones totales del mundo.

ICEB es un indicador que intenta capturar cuáles son los productos en los que Argentina tiene una mayor potencialidad exportadora hacia el país analizado. Analiza la potencialidad de cubrir las importaciones totales de un país, por medio de las exportaciones totales de otro.

Oportunidad Intermedia

NOMENCLADOR	DESCRIPCIÓN
401693	Juntas o empaquetaduras de caucho
731815	Tornillos y pernos, tuercas de hierro o acero
732690	Manufacturas de hierro o acero ncop.
853690	Aparatos p/corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos,p/una tensión <= a 1000 voltios,ncop.
392690	Manufacturas de plástico
848190	Partes de válvulas tipo aerosol

Las **OPORTUNIDADES INTERMEDIAS** están consideradas para aquellos productos que tengan, a su vez, un intercambio bajo (al igual que los de oportunidades fuertes) y una capacidad exportadora baja (puedan cubrir las demandas de importaciones por menos de un tercio del total).