

RESUMEN DE MERCADOS

CHINA



Capital:
Pekin



Idioma oficial:
Chino mandarín



Religión:
Budismo



Moneda:
Yuan
100 CNY = 15,42 USD



PIB 2019: USD 14,343 billones de USD

PIB per cápita 2019: 10.261 USD

Población 2019: 1,398 mil millones

Con una población de 1,39 mil millones de personas, China es la segunda economía del mundo por volumen de PBI.



Son sensibles en el seguimiento de las tradiciones y costumbres. Valoran mucho el packaging en términos de tamaño, color y forma.



Las tendencias de consumo chinas están marcadas por una transición de productos de consumo a servicios, y por una transición de productos de consumo masivo a productos de gama alta.

¿Cómo hacer negocios con China?

A la hora de entablar una conversación, la atención debe dirigirse a quien toma las decisiones.

Un dato clave que suele mejorar una negociación es aprender algunas palabras en su idioma.

A la hora de la vestimenta, los colores oscuros como azul o gris suelen ser los más adecuados.

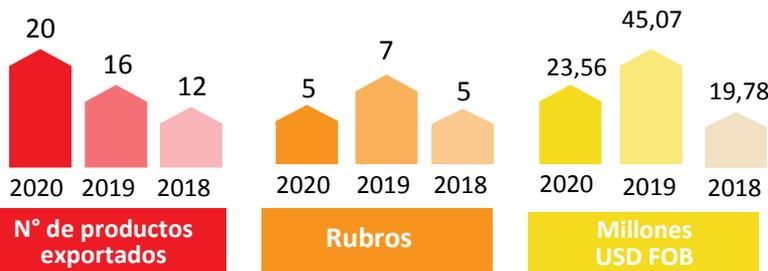
Tener cuidado con los regalos que se realizan: las artesanías propias del país son los mejores regalos.



Principales puertos de China

- Shanghai
- Shenzhen
- Ningbo-Zhoushan
- Hong Kong
- Guangzhou
- Qingdao
- Tianjin
- Dalian
- Xiamen
- Yingkou

Evolución de exportaciones tucumanas a China



Principales Oportunidades Comerciales para Tucumán



Jugo de cítricos



Arándanos



Limones frescos



USD 2.055.590.612

Importaciones de China en 2020
(miles de dólares)

USD 4.594.625

Exportaciones argentinas a China en 2020
(miles de dólares)

Principales productos exportados 2020

- 14.378.663 USD** Soja (poroto)
- 7.457.892 USD** Cascara deshidratada de limón
- 450.563 USD** Jugo concentrado de limón