

RESUMEN DE MERCADOS

POLONIA



Capital:  
**Varsovia**



Idioma oficial:  
**Polaco**



Religión:  
**Catolicismo**



Moneda:  
**Zloty**  
100 USD = 395,27 PLN



PIB 2021: USD 574 billones

PIB per cápita 2021: USD 15 mil

Población 2021: 38 millones

Las mejoras en los estándares de vida crearon oportunidades en los sectores de bienes de consumo. Los consumidores polacos se ven muy influenciados por los niveles de vida de Europa Occidental.



Con casi 38 millones de habitantes, representando alrededor del 7,6% de la población total de la Unión Europea, Polonia se sitúa como el mayor mercado de Europa Central.

¿Cómo hacer negocios con Polonia?

El saludo estándar es un firme apretón de manos. Para las despedidas, se aplica lo mismo.

En los contactos iniciales se pueden utilizar el título o el apellido de la persona.

Es importante mantener contacto visual directo durante una conversación. Trate de ser moderado con sus gestos, ya que los polacos son sensibles al lenguaje corporal y lo miran cuidadosamente.

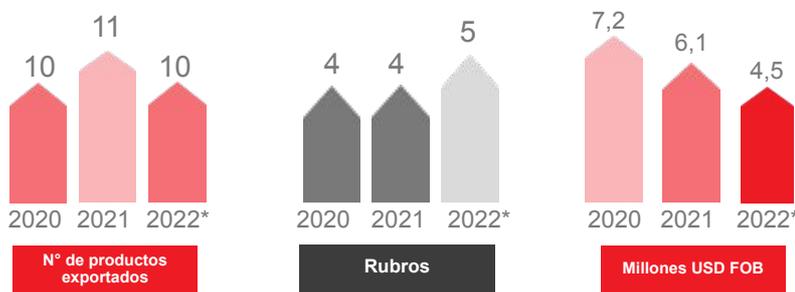
Según la etiqueta comercial polaca, los obsequios se entregan al comienzo de una relación.



Principales puertos de Polonia

- Swinoujscie
- Gdynia
- Kolobrzeg
- Szczecin
- Gdansk

Evolución de exportaciones tucumanas a Polonia



USD 335.451.322

Importaciones de Polonia en 2021 (en miles)

USD 778.314

Exportaciones argentinas a Polonia en 2021 (en miles)

Principales productos exportados Tucumán 2022\*

3.825.289 USD Maíz en grano

196.756 USD Jugo concentrado de limón

153.025 USD Soja (poroto)

\* Los datos del año 2022 corresponden a los valores acumulados hasta Septiembre.

La propiedad intelectual de la información contenida en el presente informe es de exclusiva propiedad del Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán. El Receptor de la misma se compromete a hacer mención de ello en cualquier divulgación, referencia y/o utilización de cualquier naturaleza que realice de su contenido. La información confidencial no podrá ser reproducida por ningún medio ni en ningún formato por el Receptor sin expresa autorización previa escrita del IDEP. En caso que el Receptor fuere autorizado por el IDEP a reproducir total o parcialmente la información y/o información confidencial, todas las reproducciones, sean totales o parciales y cualquiera sea el formato en que se registren, deberán hacer expresa mención a la propiedad intelectual del IDEP sobre la información contenida en ellas, contando con anuncios de confidencialidad y manteniendo las leyendas que contenga la Información original, salvo que el IDEP disponga otra cosa por escrito.