

RESUMEN DE MERCADOS

FRANCIA



Capital:
París



Idioma oficial:
Francés



Religión:
Cristianismo



Moneda:
Euro
100 EURO = 118,58 USD



PIB 2021: 2.500.870 M€

PIB per cápita 2021: 36.660 €

Población 2021: 67,5 millones



Si bien existe una fuerte relación de consumo con el poder adquisitivo, la calidad, marca y responsabilidad con el medio ambiente del producto se tornaron prioritarias por los consumidores franceses.



Francia posee una población cada vez más longeva, por lo que el consumo está ligado a productos de ocio, entretenimiento y cultura.

¿Cómo hacer negocios con Francia?

El proceso de negociación en Francia es lento, por lo que se debe estar preparado para varias reuniones.

Las reuniones de negociación deben ser programadas con 2 semanas de anticipación.

Se suele saludar con un apretón de manos y dirigiéndose por su apellido seguido de un "Monseieur" o "Madame" respectivamente.

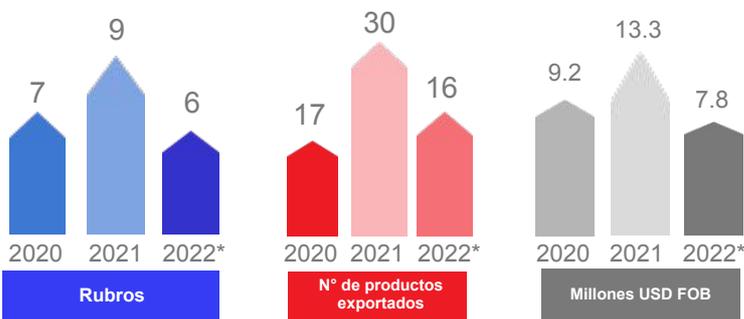
Es importante vestir prendas discretas y elegantes. Los hombres deberán vestir trajes clásicos de colores oscuros y las mujeres trajes con falda de colores.



Principales puertos de Francia

- Toulon
- Cherbourg
- Boulogne-sur-Mer
- Bordeaux
- Nantes
- Saint-Malo
- Rouen
- Montoir-de-Bretagne
- Dunkerque
- La Pallice
- Le Havre
- Fos-sur-Mer
- Marseille
- Strasbourg
- Brest

Evolución de exportaciones tucumanas a Francia



Principales oportunidades comerciales para Tucumán 2022



Maíz en grano

USD 701.907.963

Importaciones de Francia en 2021 (en miles)

USD 438.712

Exportaciones argentinas a Francia en 2021 (en miles)

Principales productos exportados Tucumán 2022*

- 3.444.325 USD** Limones frescos
- 2.246.212 USD** Cáscara deshidratada de limón
- 1.245.846 USD** Aceites esenciales de limón



* Los datos del año 2022 corresponden a los valores acumulados hasta Septiembre.

La propiedad intelectual de la información contenida en el presente informe es de exclusiva propiedad del Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán. El Receptor de la misma se compromete a hacer mención de ello en cualquier divulgación, referencia y/o utilización de cualquier naturaleza que realice de su contenido. La información confidencial no podrá ser reproducida por ningún medio ni en ningún formato por el Receptor sin expresa autorización previa escrita del IDEP. En caso que el Receptor fuere autorizado por el IDEP a reproducir total o parcialmente la información y/o información confidencial, todas las reproducciones, sean totales o parciales y cualquiera sea el formato en que se registren, deberán hacer expresa mención a la propiedad intelectual del IDEP sobre la información contenida en ellas, contando con anuncios de confidencialidad y manteniendo las leyendas que contenga la Información original, salvo que el IDEP disponga otra cosa por escrito.