

**RESUMEN DE MERCADOS**

**CROACIA**



Capital:  
**Zagreb**



Idioma oficial:  
**Croata**



Religión:  
**Cristianismo**



Moneda:  
**Kuna**  
100 USD = 714,85 kn



**PIB 2021: USD 58.254 M**

**PIB per cápita 2021: USD 14.750**

**Población 2021: 4.081.657**



Según una encuesta realizada por la Cámara de Industria y Comercio germano-croata (AHK), más del 80% de las empresas vuelven a elegir a Croacia como destino de negocios e inversiones.



El turismo es una fuente de ingresos importante durante el verano, ya que el país se encuentra dentro de los veinte destinos turísticos más visitados en el mundo.

**¿Cómo hacer negocios con Croacia?**

El acierto en la elección del importador-distribuidor o socio local es esencial, para consolidar y mantener la presencia de sus productos en el mercado croata.

Dado que es un mercado altamente competitivo al pertenecer a la UE, se recomienda mantener fluida comunicación con sus clientes croatas para conservar el interés por sus productos, bien mediante alguna visita anual o coincidiendo en alguna Feria Internacional.

Es frecuente llevar a cabo las negociaciones en inglés. Y es vital llegar puntual a sus citas, dado que la cancelación de entrevistas está muy mal visto por los empresarios croatas.



**Principales puertos de Croacia**

- Dubrovnik
- Sibenik
- Pula
- Omisalj
- Zadar
- Rijeka
- Split
- Ploce

**Evolución de exportaciones tucumanas a Croacia**



**Principales oportunidades comerciales para Tucumán 2022**



Maíz en grano



Vino

**USD 33.646.348**

**Importaciones de Croacia en 2021 (en miles)**

**USD 42.800**

**Exportaciones argentinas a Croacia en 2021 (en miles)**

**Principales productos exportados Tucumán 2022\***

**551.141 USD** Limones frescos

**36.006 USD** Arándanos congelados

**18.072 USD** Porotos



\* Los datos del año 2022 corresponden a los valores acumulados hasta Septiembre.