

TENDENCIA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO TUCUMÁN

POLONIA



Oportunidades comerciales para Tucumán

El mercado de Perú representa un reto para el comercio de Tucumán, permitiéndonos aprovechar nuestras potencialidades para seguir desarrollando un intercambio bilateral.

En este sentido, se ha desarrollado un análisis de potencialidad de oportunidades comerciales

para las exportaciones tucumanas en varios escenarios, con el objetivo de identificar aquellos productos que demanda Perú y que Tucumán produce pero no necesariamente ya exporta a dicho destino. Este análisis pretende ser una herramienta referencial para la toma de decisiones tomando en cuenta los siguientes factores:

Oportunidad Intermedia

NOMENCLADOR	DESCRIPCIÓN
220429	Vino de las demás uvas

Las **OPORTUNIDADES INTERMEDIAS** están consideradas para aquellos productos que tengan, a su vez, un intercambio bajo (al igual que los de oportunidades fuertes) y una capacidad exportadora baja (puedan cubrir las demandas de importaciones por menos de un tercio del total).