

## PERFIL DEL CONSUMIDOR

## Chile



En las últimas décadas se ha producido una migración masiva desde las zonas rurales hacia las principales ciudades del país. Santiago, la capital chilena, alberga aproximadamente el 40% de la población total. A medida que la población se ha ido trasladando gradualmente desde la ciudad hacia nuevos suburbios como Valparaíso, Concepción, La Serena, Antofagasta, Iquique, entre otros, el Área Metropolitana de Santiago se ha convertido en una de las más densamente pobladas de América Latina.



Los consumidores se muestran altamente conscientes de la calidad de los servicios que reciben, en relación a sus costos asociados. Estudios indican que las categorías con mayor peso en los gastos totales son: alimentación; alojamiento y servicios del hogar; transporte; bienes y servicios varios; salud y ocio y cultura.



A pesar de los altos costos, los consumidores chilenos adoptan prácticas sostenibles como el mantenimiento y el reciclaje de productos antes de adquirir otros nuevos. Además, exigen que las empresas cumplan con rigurosos estándares en sus prácticas sostenibles.



El estilo de vida de los chilenos incluye escuchar la radio, leer periódicos, usar computadora tanto dentro como fuera de la oficina y, por supuesto, el uso de internet. Esto indica su interés por mantenerse informados y conectados. La mayoría vive en casa y alrededor de la mitad de ellos cuenta con automóvil y tiene mascota.



El estilo de vida y los intereses de los consumidores han impulsado el auge de las compras en línea y el consumo de información digital, sin sacrificar la relación calidad-precio. Priorizan la eficiencia en sus compras, lo que ha llevado a un aumento significativo en la industria del comercio minorista en cadenas de tiendas de fácil acceso, especialmente en áreas residenciales urbanas, que ofrecen la conveniencia que buscan.

Fuentes: Santander Trade, Asociación de Investigaciones de Mercado y Opinión Pública, Publimetro, Cámara de Comercio de Santiago.