

PERFIL DEL CONSUMIDOR

España



España es el cuarto país más grande territorialmente de Europa, siendo superado únicamente por Rusia, por Ucrania y por Francia. La mayor densidad de población se concentra en las zonas urbanas de Madrid y de Barcelona. El país está compuesto por 17 comunidades autónomas, dentro de las cuales Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla son las principales áreas metropolitanas. En cuanto a la distribución de las edades, cuenta con una población envejecida y con un grupo creciente de jóvenes adultos.



Cada vez son más los consumidores que se preocupan por el impacto ambiental de sus decisiones en el momento de compra y buscan marcas comprometidas con prácticas sostenibles. Al momento de comprar, están dispuestos a pagar un precio más alto por productos y por servicios alineados con sus valores, que contribuyan a la protección del medio ambiente.



España experimentó un crecimiento del 25% en el comercio electrónico durante el último año, según un estudio realizado por CNMC. Esto fue impulsado por la comodidad, por la facilidad y por la rapidez de entrega de los productos.

Fuente: ProEcuador; ProPerú

La propiedad intelectual de la información contenida en el presente informe es de exclusiva propiedad del Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán. El Receptor de la misma se compromete a hacer mención de ello en cualquier divulgación, referencia y/o utilización de cualquier naturaleza que realice de su contenido. La información confidencial no podrá ser reproducida por ningún medio ni en ningún formato por el Receptor sin expresa autorización previa escrita del IDEP. En caso que el Receptor fuere autorizado por el IDEP a reproducir total o parcialmente la información y/o información confidencial, todas las reproducciones, sean totales o parciales y cualquiera sea el formato en que se registren, deberán hacer expresa mención a la propiedad intelectual del IDEP sobre la información contenida en ellas, contando con anuncios de confidencialidad y manteniendo las leyendas que contenga la Información original, salvo que el IDEP disponga otra cosa por escrito.



Los productos listos para consumir, con un enfoque en la salud, están experimentando un aumento significativo en la demanda y ahora son una parte común en los menús de los restaurantes españoles. Este cambio se debe al creciente interés en la salud y en el bienestar, que también ha generado una mayor demanda de alimentos orgánicos y de productos de cuidado personal, con origen natural.



Los consumidores utilizan plataformas online para descubrir nuevas marcas, para obtener recomendaciones de productos y para compartir sus experiencias de compra. Es por esto que las redes sociales se han convertido en un canal clave donde las empresas tienen la oportunidad de conectar en forma directa con su audiencia. De este modo, creció la inversión en marketing de influencers y en publicidad online para atraer clientes.