

## PERFIL DEL CONSUMIDOR

# Estados Unidos de América



En las últimas décadas, la economía del país ha experimentado un desplazamiento hacia la costa Oeste y el sur del país, alejándose de la costa Este y la región de los Grandes Lagos. Según el Censo 2020, las principales áreas metropolitanas son encabezadas por Nueva York-Norte de Nueva Jersey-Long Island, seguida por Los Ángeles-Long Beach-Santa Ana y Chicago-Joliet-Naperville.



Los consumidores se muestran altamente conscientes de las marcas que eligen, buscando que estas se alineen con sus valores y principios. Están dispuestos a respaldar a aquellas marcas que demuestren un compromiso genuino con la responsabilidad social corporativa, respalden causas sociales y medioambientales.



Muestran interés en las propiedades saludables y certificaciones de los productos, buscando garantías de calidad y transparencia en sus elecciones de compra. Esta mentalidad informada y consciente ha llevado a las marcas a adaptar sus estrategias y ofrecer opciones que cumplan con estos estándares cada vez más exigentes.



Se destacan por su curiosidad hacia lo nuevo, mostrando un genuino interés en probar productos y sabores novedosos. Además, les atrae conocer el origen, la preparación y los beneficios de cada producto que adquieren.



El ritmo de vida acelerado de los consumidores ha impulsado la búsqueda de soluciones rápidas sin comprometer la calidad de sus compras. Por ello, las ventas en línea y las aplicaciones móviles han experimentado un aumento significativo, ya que ofrecen la conveniencia y el consumo instantáneo que buscan.

Fuente: ProChile, PromPerú, Santander Trade.