

## PERFIL DEL CONSUMIDOR

# Rusia



Rusia es el país más grande del mundo. Las principales ciudades son Moscú, San Petersburgo, Novosibirsk y Ekaterimburgo.

Debido a la gran extensión del mercado ruso y a las diversas multinacionalidades de su población, existen grandes diferencias en las preferencias entre los consumidores de las distintas regiones del país. En general, los habitantes de los grandes centros urbanos presentan un mayor poder adquisitivo y mejor nivel de vida.



Para escoger un producto, los consumidores rusos se inclinan por envases y por presentaciones atractivas y, en muchas ocasiones, el precio más elevado se asocia con calidad y prestigio. Son consumidores que se fijan en la información que provee la etiqueta del producto, el país de origen y la presentación. Están abiertos a conocer nuevas alternativas.



Se trata de un consumidor informado y exigente, con un alto nivel cultural y también influenciado por la vía de campañas de comunicación efectivas que destacan atributos de origen, de calidad y, sobre todo, de generación de un nexo emocional con el producto o servicio.



Los consumidores rusos prefieren alimentos saludables y de alta calidad; además, buscan mejores precios, con el fin de convertirse en fieles clientes de sus marcas preferidas. Esto es especialmente relevante en nichos de mercado y en público objetivo que poseen mayor poder adquisitivo y que se informa a través de internet.



La pandemia de Covid-19 y el confinamiento han acelerado la adopción digital en su vida diaria. A causa del aislamiento, los consumidores rusos buscan las oportunidades de compra más eficientes y convenientes, lo cual requiere que los minoristas adopten un enfoque mixto (físico y virtual) para las ventas de productos.

Fuente: ProChile, Pro Ecuador, Logicomex.