PERFIL DEL CONSUMIDOR

Suecia

Se trata de una sociedad multicultural y de altos ingresos que no suele tener resistencia a los cambios. Suelen ser muy propensos a buscar productos, servicios y marcas que aporten algo nuevo en el mercado.

Los consumidores están altamente individualizados, por lo cual eligen productos que marquen, claramente, su identidad y que reflejen sus valores y estilos de vida.

Los consumidores suecos están muy bien informados sobre su entorno y esperan que las empresas sean transparentes. Esto no se limita sólo a los productos que ofrecen, sino también a los valores generales que representan.

Establecer confianza en el mercado sueco es esencial, ya que se trata de una sociedad con elevados estándares de vida y con un enfoque riguroso en el cumplimiento de las normas sociales. Sin embargo, una vez que se ha construido esta confianza, la lealtad del consumidor suele ser sólida y duradera.

En la actualidad, los consumidores están altamente conscientes y comprometidos con la preservación del medio ambiente. Esto los impulsa a elegir productos que reflejan este compromiso.

Fuente PromPerú; ArcGIS.

La propiedad intelectual de la información contenida en el presente informe es de exclusiva propiedad del Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán. El Receptor de la misma se compromete a hacer mención de ello en cualquier divulgación, referencia y/o utilización de cualquier naturaleza que realice de su contenido. La información confidencial no podrá ser reproducida por ningún medio ni en ningún formato por el Receptor sin expresa autorización previa escrita del IDEP. En caso que el Receptor fuere autorizado por el IDEP a reproducir total o parcialmente la información y/o información confidencial, todas las reproducciones, sean totales o parciales y cualquiera sea el formato en que se registren, deberán hacer expresa mención a la propiedad intelectual del IDEP sobre la información contenida en ellas, contando con anuncios de confidencialidad y manteniendo las leyendas que contenga la Información original, salvo que el IDEP disponga otra cosa por escrito.