

RADIOGRAFÍA DE LA DEMANDA

Brasil



Brasil es el séptimo país más poblado del mundo, con más de 215 millones de habitantes y es el quinto en cuanto a extensión territorial.



A pesar de tener el mayor Producto Interno Bruto (PIB) total entre las 13 naciones de América del Sur, su PIB per cápita se sitúa un 10% por debajo del promedio de la región. La disparidad en la distribución de ingresos en el país es evidente.



En cuanto a publicidad, la mayoría de sus habitantes sintoniza la televisión, especialmente para ver telenovelas y eventos deportivos en los que participa el país. En 2021, el medio con el mayor gasto en publicidad en Brasil fue la televisión abierta, que representó, aproximadamente, el 45,4% del gasto publicitario. En segundo lugar se posicionó internet con el 33,5%.



Brasil es un país de jóvenes, dado que el 35,2% de sus habitantes tiene 24 años o menos y más de la mitad de la población tiene menos de 35 años. La edad media es 34,3 años.



El 81% de su población tiene acceso a internet, siendo el comercio en línea en Brasil el más grande e importante en América del Sur. Además, alrededor del 75% de los ciudadanos son usuarios activos en redes sociales.



Los mayores centros económicos, comerciales e industriales se encuentran a grandes distancias de la capital, en general en ciudades más próximas al litoral del Océano Atlántico. La región Sudeste concentra cerca del 47% del PIB, con polos industriales de alta tecnología y con una gran concentración de actividades vinculadas a la cadena de producción de la industria automotriz. La región también posee una producción agrícola significativa.



Las principales categorías de gasto del hogar en Brasil corresponden a alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (24,2%); seguido por alimentos y bebidas no alcohólicas (17,7%).

Fuente: Banco Mundial; Embajada Argentina en Brasil; Santander Trade.