

RADIOGRAFÍA DE LA DEMANDA

Chile



Chile tiene una población de aproximadamente 20 millones de habitantes, la cual ha experimentado un crecimiento que, en los últimos años, ha ido disminuyendo. La gran mayoría de la población no pertenece a grupos indígenas ni es de origen inmigrante.



Las principales preocupaciones de los chilenos son la inflación, la inestabilidad política, el escenario internacional y el bajo crecimiento de la economía.



En cuanto a la gastronomía, desde hace unos años la cultura del café en Chile ha avanzado bastante y la venta de comida rápida acumula un gran crecimiento en la gastronomía del país.



Dada la incertidumbre causada por el aumento de los precios, se ha observado un cambio en los patrones de consumo hacia productos esenciales y, específicamente, hacia las opciones más económicas. Se ha notado una disminución en la demanda de productos electrónicos, artículos para el cuidado del hogar, prendas de vestir y bebidas alcohólicas.



El mundo digital llegó para quedarse. La pandemia impulsó a las plataformas digitales. Se incrementaron las suscripciones a plataformas de streaming, donde los consumidores escuchan transmisiones con regularidad. La mayoría usa tarjetas bancarias para pagar sus compras en línea. La televisión sigue siendo un medio de comunicación importante, al igual que la radio. Por lo que se recomienda la implementación de una plataforma de venta y de publicidad multicanal.



En los últimos años se ha notado un aumento en la preparación de comidas en el hogar, una reducción en el gasto en ropa y en suministros para el hogar, así como un ahorro en costos de gas y de electricidad. Además, se ha observado una tendencia a postergar lujos e indulgencias, como la compra de ropa y las vacaciones.



La Cámara de Comercio de Santiago reportó que Chile sería el país con la tasa más alta de crecimiento en ventas retail o al por menor a nivel global, y que la gran mayoría de los usuarios compra en línea. Son los dos sectores que se mantienen en auge en el último tiempo.

Fuentes: Banco Mundial, Universidad del Desarrollo, Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Publimetro, Cámara de Comercio de Santiago, Santander Trade.