

RADIOGRAFÍA DE LA DEMANDA

China



China es el segundo país más poblado del mundo, con más de 1.425 millones de habitantes. Más del 90% de la población pertenece a la etnia han, que conforma el núcleo cultural del país.



Los chinos han incorporado cada vez más la idea de la conciencia ecológica al momento de comprar. Se espera que el consumo sustentable siga siendo una tendencia duradera en el principal mercado asiático.



Los consumidores están volviéndose cada vez más selectivos en cuanto a dónde destinan su dinero, optando por servicios en lugar de productos y mostrando un interés creciente por segmentos premium. Sus prioridades incluyen la salud, la familia y las experiencias.



Para llegar a una audiencia más amplia, el marketing de influencers es un canal crucial para las marcas de consumo. Pasando de texto y fotos a transmisiones en vivo, comercio social y videos cortos, el marketing de influencers en China está en auge.



Los consumidores chinos están muy enfocados en su estilo de vida y en su salud, por lo cual muestran una preferencia por productos frescos y saludables. Esto genera una oportunidad para productos procesados saludables y alimentos orgánicos.



Entre los sectores más interesantes para el comercio bilateral destacan los bienes de consumo de gama alta, los bienes industriales y tecnológicos y los servicios como educación, sanidad y turismo.



Con una clase media que se espera alcance el 70% de la población en 2030, se prevé que el crecimiento en valor del mercado de consumo aumente en la medida en que la creciente clase media demanda artículos y servicios de elevado costo y alta calidad.



De acuerdo con la OMC, en 2020 China fue el 2º importador mundial de servicios y es el mayor mercado emisor de turistas. La popularidad de los viajes internacionales es asombrosa entre los consumidores chinos.

Fuente: ProEcuador, SantanderTrade, ICEX.es, asialinkbusiness.au