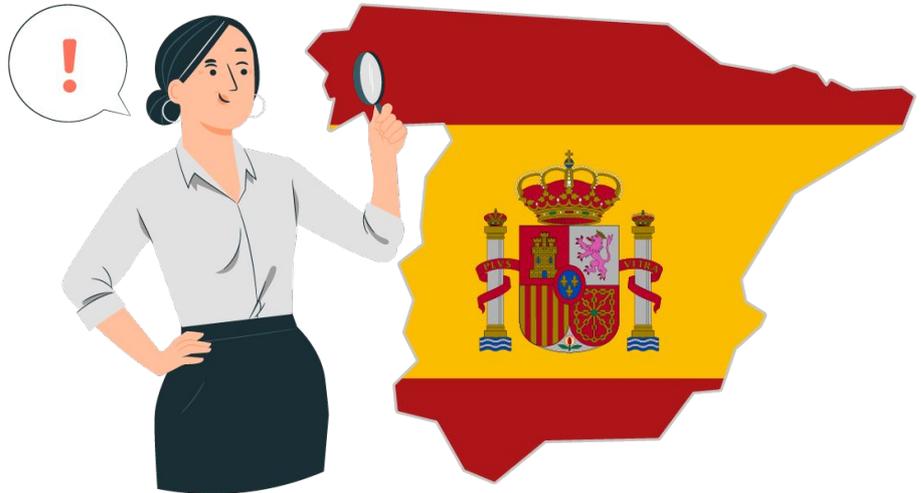


RADIOGRAFÍA DE LA DEMANDA

España



España se sitúa en el trigésimo lugar en la lista de países en cuanto a población, con una cifra de 48 millones de habitantes. Además, presenta una densidad de población moderada, aproximadamente de 96 habitantes por kilómetro cuadrado.



En términos de grupos de población, casi el 11% es de origen extranjero. Las nacionalidades más numerosas incluyen a los marroquíes, seguidos de los rumanos, británicos, colombianos e italianos.



Los consumidores se muestran preocupados ante la alta inflación de los últimos tiempos y reaccionan moderando su consumo, dado que el incremento de los precios de la energía se traslada a la cadena de suministros y, por ende, al consumidor final.



En cuanto a la igualdad de género, el país ocupa el 14º puesto entre las naciones más avanzadas en paridad de género, aunque en 2020 se encontraba en la 8ª posición, sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha agravado las desigualdades. Además, es el tercer país de la UE-27 con más científicas y el quinto lugar en cuanto a igualdad de género en el sector científico.



Incluso antes de la crisis sanitaria del COVID-19, los consumidores españoles habían comenzado a transitar hacia un estilo de vida más saludable y un consumo más ético, lo cual tiene un impacto directo en su alimentación, así como en su salud mental y física.



El mayor consumo de frutas frescas se concentra en las Comunidades Autónomas del País Vasco, Navarra y La Rioja, de acuerdo con el estudio de MERCASA. Además, este estudio señala que son las clases alta y media alta las que más consumen frutas frescas.



Se ha observado un incremento en la preferencia por productos libres de aditivos, con orígenes confiables y que sean además productos de temporada y sostenibles, en consonancia con la búsqueda de un estilo de vida más saludable.



Una amplia mayoría de los consumidores aprueba al pequeño y mediano comercio de proximidad existente en su entorno. Los más satisfechos son los mayores de 65 años, mientras que las generaciones más jóvenes optan por realizar todo en línea, se sugiere implementar una distribución multicanal.

Fuente: Plan de Desarrollo Económico, PromPerú.