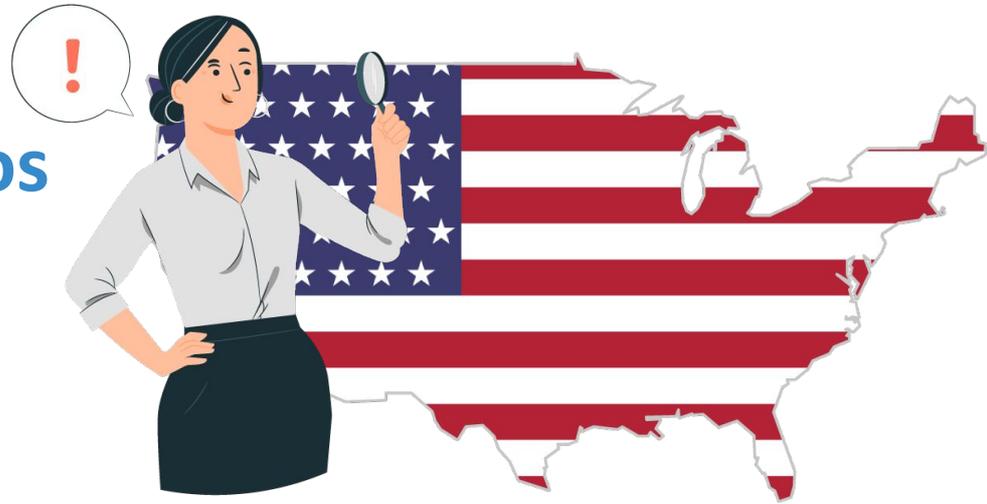


RADIOGRAFÍA DE LA DEMANDA

Estados Unidos de América



Estados Unidos es el tercer país más poblado del mundo, con más de 340 millones de habitantes, y también es el tercero en cuanto a extensión territorial.



Según el reporte 2023 de Insider Intelligence, el 43% de los consumidores estadounidenses encuestados menciona que el impacto de la inflación en los gastos diarios y el ahorro es su principal preocupación financiera para este año.



El bienestar continúa siendo un factor fundamental que hace que las personas sean más conscientes de la importancia de llevar una vida saludable, optando por productos libres de grasas transgénicas y aditivos químicos.



Hubo un aumento en la preferencia por productos frescos en lugar de procesados, abarcando no solo frutas y vegetales, sino también en todas las categorías de productos.



Los consumidores están interesados en obtener productos que tengan una historia transparente en relación al ambiente, al trato ético de los empleados y hacia los animales; por ello buscan productos que cuenten con trazabilidad y sostenibilidad.



La diversidad étnica y cultural se refleja en una amplia variedad de hábitos de consumo. Con proyecciones que indican que las minorías étnicas superarán a la población blanca en 2045, comunidades como la latina, afroamericana y asiática se destacan como grupos de mayor crecimiento en el país. Esto implica la necesidad de adaptar estrategias de marketing y ofrecer productos que coincidan con las preferencias y con las costumbres de diversos grupos.



Las redes sociales, en especial Instagram y TikTok, se han vuelto poderosos canales para las marcas, con un gran alcance y con la posibilidad de aumentar las ventas al dirigir el tráfico hacia sus plataformas comerciales.



Debido a la disparidad entre grupos etarios, con los mayores mostrando preferencia por las compras en tiendas físicas, mientras que las generaciones más jóvenes optan por realizar todo en línea, se sugiere implementar una distribución multicanal.

Fuente: ProChile, PromPerú, Santander Trade.