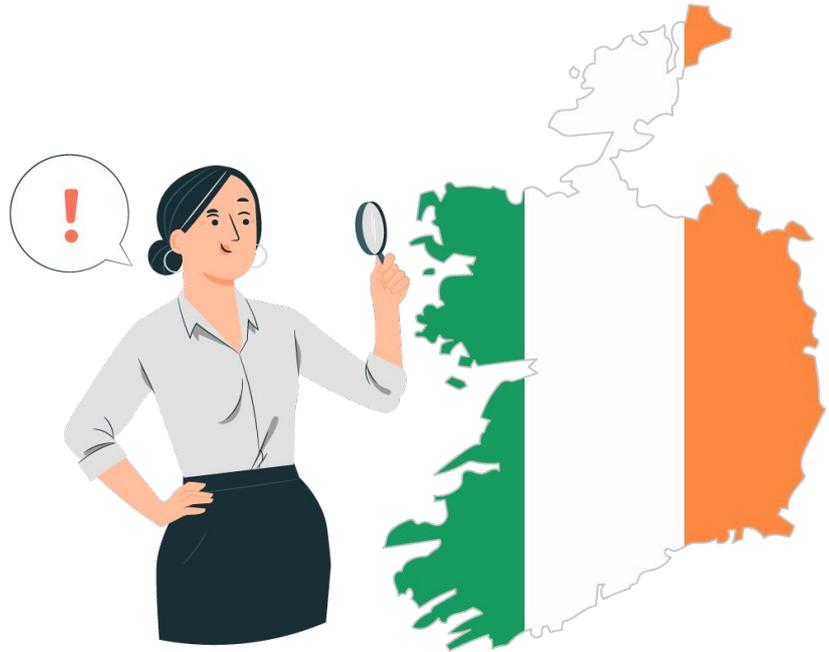


## RADIOGRAFÍA DE LA DEMANDA

# Irlanda



La República de Irlanda cuenta con alrededor de 5 millones de habitantes y se destaca por su elevada tasa de natalidad, así como por una población notablemente joven en comparación con el resto de Europa.



La población de este país es mayoritariamente homogénea, con un origen principalmente europeo que representa el 94.3% de su composición étnica. El resto de grupos étnicos en Irlanda se dividen en asiáticos (1.9%), africanos (1.4%) y otros (3.2%).



Se encuentra entre los países más ricos del mundo en términos de renta per cápita. Esto demuestra que tiene una economía fuerte y abierta, con un poder adquisitivo relativamente alto.



La importancia de la salud y del bienestar está creciendo en el país, especialmente entre los jóvenes. Por ejemplo, el número de vegetarianos y veganos viene creciendo al igual que la popularidad de los productos orgánicos y los “super foods”. Por lo tanto, la obtención de la certificación orgánica es útil en el mercado irlandés.



Si bien Irlanda ha mantenido una base económica tradicional, centrada en la agroindustria y en la alimentación, su apertura a nivel global ha impulsado un cambio hacia el sector de servicios, especialmente en áreas de alta tecnología, ciencias de la vida y servicios financieros. Se destacan el sector financiero, información y tecnología, software, tecnología médica, farmacéutico, aeronáutico, bebidas alcohólicas e ingeniería.



Aproximadamente 4,95 millones de personas en Irlanda utilizan internet diariamente. El número de usuarios de las redes sociales en Irlanda a principios de 2022 equivalía al 79 % de la población. Debido a esto, se recomienda tener una fuerte presencia en línea, ya que los consumidores suelen investigar un producto antes de comprarlo.

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina; Ministerio de Asuntos Exteriores España: ProEcuador; PromPerú.