

RADIOGRAFÍA DE LA DEMANDA

Suecia



Suecia es uno de los países más grandes de Europa, con 10.5 millones de habitantes y con un PIB per cápita de U\$S 55.600, que lo convierte en una de las naciones más ricas del mundo.



El país posee una posición estratégica con respecto al norte de Europa. Se lo considera como la capital de Escandinavia e incluso del Báltico, ya que es la principal economía de ambas regiones.



Según el índice de percepción de la corrupción (IPC) Suecia se encuentra en el cuarto puesto de los países menos corruptos del mundo. La transparencia institucional y empresarial es un aspecto muy valorado por los consumidores.



Los suecos tienden a comprar más en línea que en tiendas físicas. Alrededor del 80% de los consumidores realizan compras en línea de manera regular. Sin embargo, las tiendas físicas siguen siendo populares, especialmente para productos como alimentos y ropa.



Suecia tiene una de las infraestructuras de telecomunicaciones e internet más avanzadas del mundo. Además, el gobierno sueco es líder en términos de gobierno electrónico (E-gobierno), lo que permite una gran participación electrónica de los ciudadanos en los servicios gubernamentales.



En busca de llevar un estilo de vida más saludable en el país, hubo en los últimos años un gran aumento en el consumo de frutas, verduras y también de productos orgánicos.



Las principales categorías de gasto en el hogar corresponden a vivienda, transporte y alimentos. Los adultos de mediana edad (35-54 años) son los que tienen gastos más altos en estos rubros.

Fuente ProChile; Oficina Económica y Comercial de España en Estocolmo; Santander Trade.