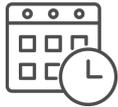


CÓMO HACER NEGOCIOS CON

Alemania



Planificación de reuniones

Se recomienda solicitar citas por escrito, al menos, con un mes de anticipación. En caso de solicitarlas por teléfono es importante hacerlo con dos semanas de antelación como mínimo. Además, se sugiere confirmar la cita con varios días de anticipación. También es aconsejable no programar viajes de negocios en las vacaciones de verano, en Semana Santa o en Navidad.



Dinámica de las reuniones

Las primeras reuniones, en promedio, no suelen durar más de una hora. La puntualidad y la formalidad son cualidades cruciales para los empresarios alemanes, ya que reflejan respeto y seriedad hacia los colaboradores con los que uno trabaja. Es por ello que se recomienda llegar a las reuniones 5 o 10 minutos antes de lo pactado. Las comidas de negocio son poco frecuentes y, generalmente, se desarrollan cuando ya se generó un lazo de confianza.



Código de vestimenta

El estándar de vestimenta para las reuniones es formal, tanto para hombres como para mujeres. Las alternativas más usuales para hombres son el traje, la corbata y los zapatos. Para las mujeres es recomendable usar blazer y tacones.



Normas de protocolo

El saludo tradicional implica un apretón de manos, el cual debe ser ofrecido primero a la persona de mayor jerarquía en la organización con la que se está tratando de cerrar un acuerdo, así como a las personas mayores que puedan acompañarla. Este apretón de manos debe ir acompañado de un "Señor/Herr" si es un hombre o "Señora/Frau" si es una mujer, seguido del título de la persona y su apellido. No es apropiado dirigirse a una mujer joven como "Señorita/Fräulein". Los besos en la mejilla no son adecuados como forma de saludo en el entorno empresarial o de negocios.



Obsequios

No es habitual llevar regalos a las reuniones de negocios. En caso de hacerlo, se aconseja que los obsequios no sean de alto valor, ya que se valora más el gesto que el costo. Por otro lado, se considera apropiado llevar un pequeño presente al anfitrión en caso de ser invitado a una comida de negocios.

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina; Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú; Deutschland.de; Legiscomex.