

CÓMO HACER NEGOCIOS CON

# Rusia



## Normas de protocolo

Al hacer negocios en Rusia se deben considerar varios aspectos importantes. La puntualidad en las reuniones es esencial al igual que mantener los horarios establecidos sin cancelaciones ni aplazamientos. Las personas de negocios se saludan con un apretón de manos, presentándose con sus apellidos. El código de vestimenta es formal y sobrio. Además, es común que los empresarios rusos inviten a la delegación extranjera a comer después de la jornada laboral.



## Comunicación empresarial

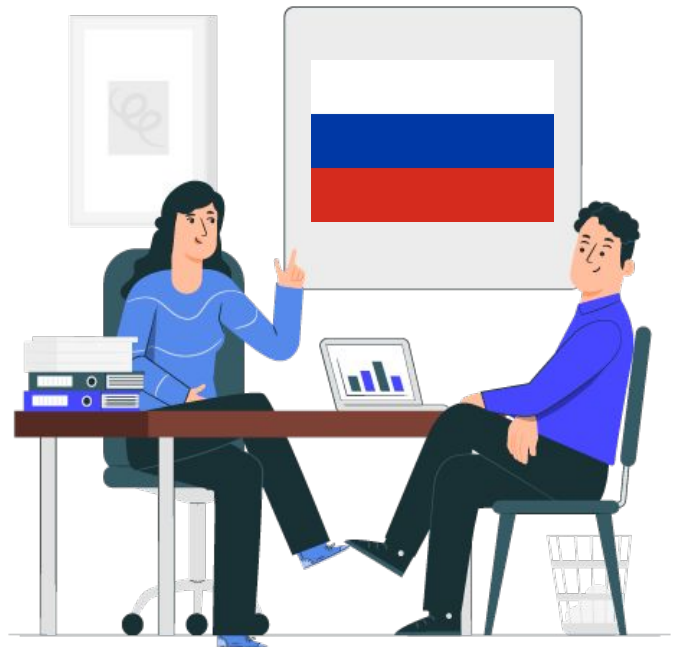
Antes de la reunión es importante preguntar a la contraparte rusa en qué idioma se llevará a cabo -inglés o ruso - y, si es necesario, contratar a un intérprete. Es recomendable tener tarjetas de presentación en ruso e inglés.



## Preparación efectiva para reuniones de negocios

Es fundamental que el empresario presente su organización y la propuesta de negocios de forma sencilla y fácilmente comprensible. La prioridad es causar una buena impresión general, más que ofrecer una información exhaustiva, apoyada en muchos datos y hechos.

Fuente: Pro Chile, Legiscomex.



## Entorno empresarial

Los empresarios rusos se destacan por su profundo conocimiento y por su alta exigencia en las negociaciones, mostrando resistencia a hacer concesiones significativas y, en su lugar, buscan mejoras sustanciales. Son abiertos a establecer nuevos contactos en un ambiente informal, destacándose por su flexibilidad y por su creatividad. Son apasionados por el trabajo, se entregan por completo a los proyectos en los que participan y, cuando encuentran un socio confiable y cómodo, tienden a establecer relaciones a largo plazo y sólidas.



## Dinámica de las reuniones

Luego de largas negociaciones, en los contratos comerciales todo debe quedar por escrito y se acostumbra redactar un acta durante las sesiones de negociación que se lee, se confirma y se firma al finalizar. El proceso de toma de decisiones puede ser lento y burocrático, por lo que se recomienda realizar múltiples visitas al país para hacer negocios eficientemente.