

Exportaciones de Tucumán

1º semestre 2025



EXPORTACIONES

USD 403,3 millones FOB



USD 186,9 millones (+15,2%)

FRUTÍCOLA

AZÚCAR Y DERIVADOS
AUTOPARTES
CEREALERO
OLEAGINOSO
LEGUMBRES
OTRAS



EEUU
RUSIA
PAÍSES BAJOS
ITALIA
GRECIA
ESPAÑA
JAPÓN

ISRAEL
IRLANDA
PUERTO RICO
ALEMANIA
DINAMARCA
CHINA
CANADÁ

Inteligencia Comercial

Exportaciones de Tucumán

1º semestre 2025

Panorama general

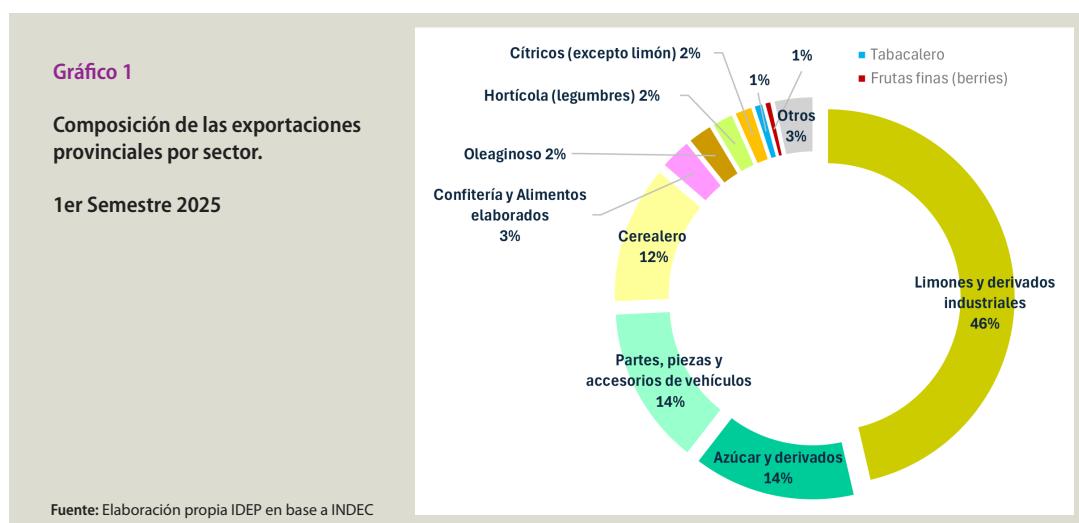
En el primer semestre de 2025, las exportaciones de Tucumán alcanzaron USD 403,3 millones FOB, lo que representa un crecimiento del 5% en comparación con igual período de 2024.

En términos físicos, se exportaron 562,5 mil toneladas, con un incremento interanual del 15%.

Los productos tucumanos llegaron a 156 destinos internacionales, frente a 145 en 2024, reflejando una mayor diversificación de mercados.

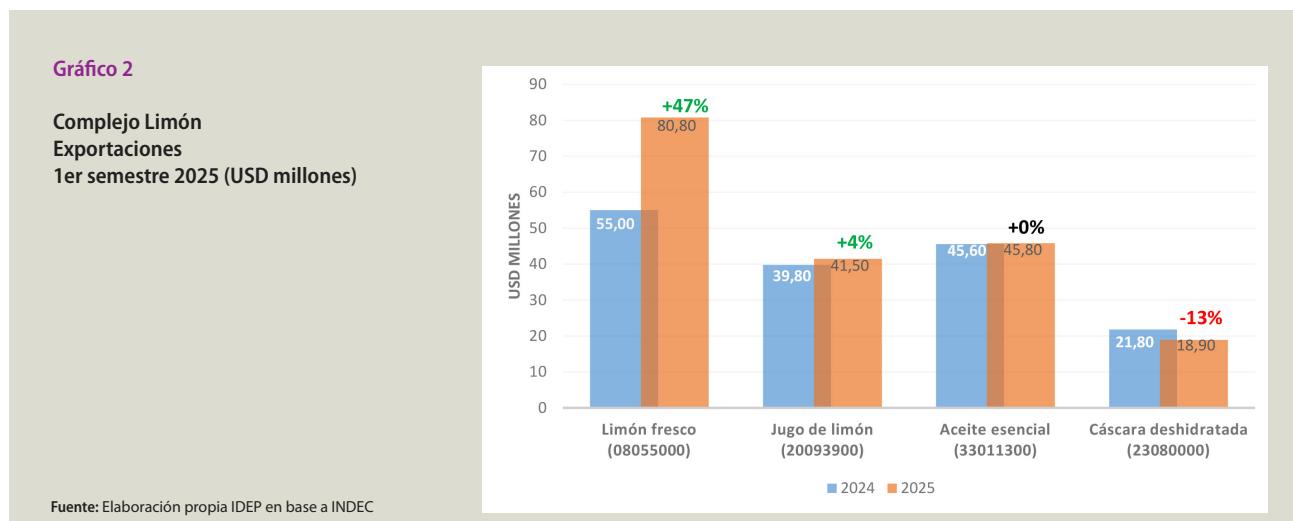
Principales sectores

- **Frutícola:** Lidera con USD 196,2 millones (48,7% del total), impulsado principalmente por limones y sus derivados, que son el motor del sector en Tucumán. En menor medida, lo integran los cítricos (excepto limón) y las frutas finas (berries).
- **Azúcar y derivados:** Alcanzó USD 56,9 millones (+57,9% interanual).
- **Partes, piezas y accesorios de vehículos:** Totalizó USD 55,7 millones (-24,3%).
- **Cerealero:** Sumó USD 48,7 millones (+3,7%).
- **Oleaginoso:** Registró USD 8,9 millones (-30,7%).
- **Hortícola (legumbres):** Alcanzó USD 7,9 millones (-3,5%).
- **Otros sectores** (como confitería y alimentos elaborados, tabaco, forestal y miel) completan la oferta exportadora provincial



El Complejo Limón

El complejo limón (fresco y derivados) registró exportaciones por USD 186,9 millones, lo que representa el 46,4% del total provincial. Este desempeño implicó un crecimiento interanual del 15,2%.



Desempeño por producto

Limón fresco:

- Exportaciones por USD 80,8 millones, con un aumento de 47% interanual.
- Volumen físico: 124,2 mil toneladas (+30%).
- Principales destinos: EE.UU. (USD 17,4 M), Rusia (USD 12,8 M), Países Bajos (USD 11,3 M), Grecia (USD 6,2 M), Italia (USD 5,3 M) y España (USD 5,1 M).
- Se destacaron los fuertes incrementos en Países Bajos (+248%) e Italia (+217%), mientras que EE.UU. redujo sus compras en -37%.
- Se amplió la *cantidad de destinos* de 31 en 2024 a más de 50 en 2025, consolidando una fuerte diversificación geográfica.

Jugo de limón:

- Exportaciones por USD 41,5 millones, con un leve aumento de 4,2% interanual
- Volumen físico: 27,0 mil toneladas (+1%).
- Principales destinos: EE.UU. (USD 14,3 M), Países Bajos (USD 11,7 M), Italia (USD 1,7 M), Japón (USD 1,6 M), Israel (USD 1,4 M) y Canadá (USD 1,3 M).
- La participación de Países Bajos (+69%) y Canadá (+107%) se incrementó, mientras que EE.UU. redujo sus compras (-29%).
- Se exportó a 34 destinos en 2025, frente a 30 en 2024, reflejando un avance en la diversificación de mercados.

Aceite esencial de limón:

- *Exportaciones* por USD 45,8 millones, estables respecto a 2024.
- *Volumen físico*: 2.038 toneladas (+14%).
- *Principales destinos*: Irlanda (USD 19,1 M), EE.UU. (USD 14,6 M), Puerto Rico (USD 3,0 M) e Italia (USD 2,5 M).
- Se observa una leve caída en EE.UU. (-22,3%), compensada por el fuerte crecimiento en Italia (+1.642%), Países Bajos (+659%) y Puerto Rico (+160%).
- *La base de destinos* se amplió de 18 en 2024 a 20 en 2025, consolidando la diversificación de este subproducto.

Cáscara deshidratada de limón:

- *Exportaciones* por USD 18,9 millones, con una caída interanual de -13,3%
- *Volumen físico*: 15,7 mil toneladas (-24%).
- *Principales destinos*: Alemania (USD 5,5 M), Dinamarca (USD 5,3 M), China (USD 4,6 M) e Italia (USD 0,4 M).
- *Elevada concentración geográfica*: Alemania, Dinamarca y China reúnen más del 80% del total exportado.
- *La base de destinos* se amplió de 11 en 2024 a 13 en 2025, aunque la dependencia de unos pocos mercados sigue siendo marcada.

Dato destacado: Limón fresco

En el primer semestre de 2025, las exportaciones de limón fresco alcanzaron USD 80,8 millones, con un crecimiento interanual del 46,8%, y un volumen de 124 mil toneladas (+30%).

Este desempeño convirtió al limón fresco en el principal motor del incremento de las exportaciones provinciales en el período. Los envíos se realizaron a más de 50 destinos en 2025, frente a 31 en 2024, consolidando un proceso de diversificación geográfica.

De acuerdo con Fresh Plaza, Argentina fortaleció su inserción en Europa gracias al cierre anticipado de campaña en España y al fin abrupto de la temporada en Turquía, lo que permitió consolidar al limón argentino como protagonista en el mercado, con precios de entre €20 y €25 FOB por caja de 15 kg. ^{*1}

^{*1}. Argentinian lemon gains ground in Europe after early exit from Spain and Turkey



IDEP Tucumán

idep.gov.ar

Ministerio de
Economía y Producción
Instituto de Desarrollo Productivo

GOBIERNO DE
TUCUMÁN