

Exportaciones de Tucumán: Limón / 1º semestre 2025

EXPORTACIONES



Limón fresco
USD 80,8 millones



Jugo de limón
USD 41,5 millones



Aceite esencial
USD 45,8 millones



Cáscara deshidratada
USD 18,9 millones

Inteligencia Comercial

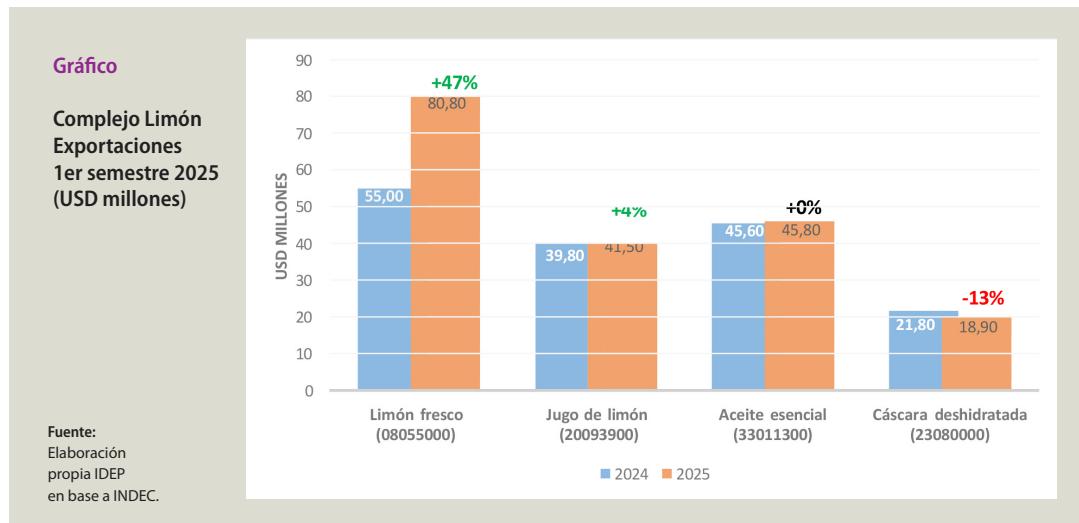
Exportaciones de Tucumán

1º semestre 2025

El Complejo Limón

Tucumán es el 1º productor, procesador y exportador mundial de derivados industriales del limón y el 2º exportador de limón en fresco a nivel global.

El complejo limón (fresco y derivados) registró exportaciones por USD 186,9 millones, lo que representa el 46,4% del total provincial. Este desempeño implicó un crecimiento interanual del 15,2%.



Desempeño por producto

Limón fresco:

- Exportaciones por USD 80,8 millones, con un aumento de 47% interanual.
- Volumen físico: 124,2 mil toneladas (+30%).
- Principales destinos: EE.UU. (USD 17,4 M), Rusia (USD 12,8 M), Países Bajos (USD 11,3 M), Grecia (USD 6,2 M), Italia (USD 5,3 M) y España (USD 5,1 M).
- Se destacaron los fuertes incrementos en Países Bajos (+248%) e Italia (+217%), mientras que EE.UU. redujo sus compras en -37%.
- Se amplió la cantidad de destinos de 31 en 2024 a más de 50 en 2025, consolidando una fuerte diversificación geográfica.

Jugo de limón:

- Exportaciones por USD 41,5 millones, con un leve aumento de 4,2% interanual
- Volumen físico: 27,0 mil toneladas (+1%).
- Principales destinos: EE.UU. (USD 14,3 M), Países Bajos (USD 11,7 M), Italia (USD 1,7 M), Japón (USD 1,6 M), Israel (USD 1,4 M) y Canadá (USD 1,3 M).
- La participación de Países Bajos (+69%) y Canadá (+107%) se incrementó, mientras que EE.UU. redujo sus compras (-29%).
- Se exportó a 34 destinos en 2025, frente a 30 en 2024, reflejando un avance en la diversificación de mercados.

Aceite esencial de limón:

- Exportaciones por USD 45,8 millones, estables respecto a 2024.
- Volumen físico: 2.038 toneladas (+14%).
- Principales destinos: Irlanda (USD 19,1 M), EE.UU. (USD 14,6 M), Puerto Rico (USD 3,0 M), Italia (USD 2,5 M).
- Se observa una leve caída en EE.UU. (-22,3%), compensada por el fuerte crecimiento en Italia (+1.642%), Países Bajos (+659%) y Puerto Rico (+160%).
- La base de destinos se amplió de 18 en 2024 a 20 en 2025, consolidando la diversificación de este subproducto.

Cáscara deshidratada de limón:

- Exportaciones por USD 18,9 millones, con una caída interanual de -13,3%
- Volumen físico: 15,7 mil toneladas (-24%).
- Principales destinos: Alemania (USD 5,5 M), Dinamarca (USD 5,3 M), China (USD 4,6 M) e Italia (USD 0,4 M).
- Elevada concentración geográfica: Alemania, Dinamarca y China reúnen más del 80% del total exportado.
- La base de destinos se amplió de 11 en 2024 a 13 en 2025, aunque la dependencia de unos pocos mercados sigue siendo marcada.

Dato destacado: Limón fresco

En el primer semestre de 2025, las exportaciones de limón fresco alcanzaron USD 80,8 millones, con un crecimiento interanual del 46,8%, y un volumen de 124 mil toneladas (+30%). Este desempeño convirtió al limón fresco en el principal motor del incremento de las exportaciones provinciales en el período. Los envíos se realizaron a más de 50 destinos en 2025, frente a 31 en 2024, consolidando un proceso de diversificación geográfica.

De acuerdo con Fresh Plaza, Argentina fortaleció su inserción en Europa gracias al cierre anticipado de campaña en España y al fin abrupto de la temporada en Turquía, lo que permitió consolidar al limón argentino como protagonista en el mercado, con precios de entre €20 y €25 FOB por caja de 15 kg.¹

¹ Argentinian lemon gains ground in Europe after early exit from Spain and Turkey.



IDEP Tucumán

[Idep.gov.ar](http://idep.gov.ar)

Ministerio de
Economía y Producción
Instituto de Desarrollo Productivo

GOBIERNO DE
TUCUMÁN